BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan kesimpulan dari seluruh hasil penelitian serta memberikan rekomendasi dan saran yang relevan berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan mengenai faktor yang mempengaruhi penerimaan *e-book* oleh Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur berdasarkan metode TAM, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari delapan hipotesis yang ada, tujuh hipotesis diterima dan satu hipotesis ditolak. *Perceived Usefulness* dan *Attitude Toward E-book* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Acceptance of E-book*. Selain itu *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude Toward E-book*. *Perceived Ease of Use* dan *Innovativeness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Usefulness*. *Innovativeness* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Perceived Ease of Use*.
2. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa bahwa *Perceived Risk* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Acceptance of e-book*. Hasil ini menunjukkan bahwa kegunaan, sikap terhadap *e-book*, kemudahan dan inovasi lebih berperan dalam meningkatkan penerimaan *e-book*, sedangkan resiko belum menjadi faktor utama dalam penerimaan *e-book*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa rekomendasi yang dapat diberikan bagi berbagai pihak adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menguji berbagai variabel tambahan dengan menggunakan model pengukuran yang berbeda yang dapat mempengaruhi penerimaan dari *e-book*. Oleh karena itu, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi pembanding serta memberikan peluang bagi peneliti lainnya untuk menyelidiki lebih dalam mengenai faktor-faktor yang menyebabkan tidak signifikasinya hubungan antar variable.

2. Responden yang digunakan dalam penelitian ini melibatkan responden Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur, Sehingga penelitian selanjutnya bisa fokus pada perbedaan karakteristik pengguna, seperti tempat tinggal (kota atau desa). Hal ini akan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang penerimaan *e-book* di berbagai segmen masyarakat serta bagaimana faktor-faktor tertentu mempengaruhi niat dan kebiasaan dalam menggunakan *e-book*.