

**DAMPAK SOSIAL EKONOMI REVITALISASI PASAR
TERHADAP PEDAGANG (STUDI KASUS PASAR
TRADISIONAL WATES KABUPATEN KEDIRI)**

SKRIPSI



Oleh :

IVAN KURNIAWAN

NPM : 18024010125

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

DAMPAK SOSIAL EKONOMI REVITALISASI PASAR TERHADAP PEDAGANG (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL WATES KABUPATEN KEDIRI)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

IVAN KURNIAWAN

NPM : 18024010125

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**DAMPAK SOSIAL EKONOMI REVITALISASI PASAR TERHADAP
PEDAGANG (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL WATES
KABUPATEN KEDIRI)**

Oleh:

IVAN KURNIAWAN
NPM : 18024010125

Telah diterima pada tanggal
24 Juli 2025

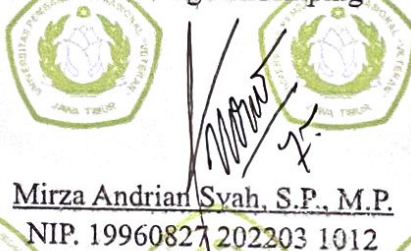
Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.
NIP. 21219740720283

Pembimbing Pendamping



Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.
NIP. 19960827 202203 1012

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2 00 1

**DAMPAK SOSIAL EKONOMI REVITALISASI PASAR TERHADAP
PEDAGANG (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL WATES
KABUPATEN KEDIRI)**

Oleh:

IVAN KURNIAWAN
NPM : 18024010125

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

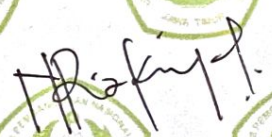
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Rabu tanggal 24 Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama


Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P.
NIP. 21219740720283

Pembimbing Pendamping


Mirza Andrian Syah, S.P., M.P.
NIP. 19960827 202203 1012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2 00 1

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 2 00 1

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Kurniawan

NPM : 18024010125

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,




Ivan Kurniawan

NPM. 18024010125

DAMPAK SOSIAL EKONOMI REVITALISASI PASAR TERHADAP PEDAGANG (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL WATES KABUPATEN KEDIRI)

Ivan Kurniawan, Noor Rizkiyah, Mirza Andrian Syah

ABSTRAK

Pasar tradisional berperan sebagai pusat kegiatan ekonomi lokal yang mempertemukan penjual dan pembeli dalam aktivitas jual beli barang maupun jasa. Revitalisasi Pasar Tradisional Wates dimulai pada tahun 2023 dan secara resmi dibuka kembali pada Maret 2024. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji perubahan kondisi fisik dan non-fisik pasar pasca-revitalisasi, serta menganalisis dampak sosial dan ekonomi yang dirasakan oleh para pedagang di Pasar Tradisional Wates, Kabupaten Kediri. Penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* dengan pendekatan *quota sampling* dalam menentukan sampel. Pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara yang didukung dengan penggunaan kuesioner sebagai alat bantu. Data yang telah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Ada perubahan yang signifikan terhadap bentuk fisik pasar yang lebih layak, nyaman, dan aman, serta perubahan non fisik pasar berupa struktur keanggotaan yang baru dan lebih lengkap. 2) dampak sosial revitalisasi seperti keamanan dan kenyamanan meningkat, komunikasi antar pedagang yang baik, upaya pengelola pasar yang aktif, 3) dampak ekonomi revitalisasi seperti perubahan pendapatan pedagang, biaya operasional, dan adanya pengaruh pedagang yang berjualan diluar pasar. Revitalisasi Pasar Wates membawa perubahan yang cukup berarti baik dari segi fisik maupun non-fisik, yang kini telah tersusun dengan rapi. Dampak sosial yang ditimbulkan bersifat positif, demikian pula dengan dampak ekonomi, meskipun masih terdapat sejumlah pedagang yang belum merasakan peningkatan yang signifikan dalam penghasilan mereka.

Kata Kunci : revitalisasi, pasar tradisional, pedagang

**SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF MARKET REVITALIZATION ON
TRADERS (CASE STUDY OF WATES TRADITIONAL MARKET,
KEDIRI REGENCY)**

Ivan Kurniawan, Noor Rizkiyah, Mirza Andrian Syah

ABSTRACT

Traditional markets are the economic centers of a region that bring together traders and buyers for transactions of buying and selling goods and services. The results of the study showed 1) There were significant changes to the physical form of the market which was more feasible, comfortable, and safe, as well as non-physical changes to the market in the form of a new and more complete membership structure. 2) the social impact of revitalization such as increased security and comfort, good communication between traders, active market management efforts, 3) the economic impact of revitalization such as changes in trader income, operational costs, and the influence of traders who sell outside the market. The revitalization of Wates Market experienced significant changes physically and non-physically which have been well organized, positive social impacts, and positive economic impacts, but there are some traders who have not felt a significant increase.

Key words : revitalization, traditional market, traders

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Terhadap Pedagang (Studi Kasus Pasar Tradisional Wates Kabupaten Kediri)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Noor Rizkiyah, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan arahan selama bimbingan skripsi.
2. Bapak Mirza Andrian Syah, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Orang tua saya yaitu Bapak Aris Susanto dan Ibu Yeni Agustina yang telah memberikan saya dukungan dalam bentuk materi maupun moril selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh teman – teman sebaya yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak sekali kekurangan maka dari itu penulis terbuka dan menerima setiap kritik dan saran yang bersifat membangun agar penulis dapat memperbaiki dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Revitalisasi.....	9
2.2.2. Pasar.....	11
2.2.3. Pasar Tradisional.....	15
2.2.4. Kondisi Sosial Ekonomi	17
2.2.5. Pedagang.....	18

2.2.6. Dampak Sosial Ekonomi	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
III. METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2. Metode Penentuan Lokasi	26
3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1. Pengumpulan Data Primer	29
3.4.2. Pengumpulan Data Sekunder.....	31
3.5. Analisis Validitas	31
3.6. Metode Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.6.2 Analisis Miles & Huberman.....	36
3.7. Definisi Operasional.....	39
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Profil Pasar Tradisional Wates Kabupaten Kediri Kediri.....	42
4.1.1 Sejarah Berdirinya Pasar Tradisional Wates Kabupaten Kediri	42
4.1.2 Struktur Pengelola Pasar	43
4.1.3 <i>Job Description</i>	43
4.2. Karakteristik Responden	44
4.3. Hasil Analisis Deskriptif	48
4.3.1 Kondisi Fisik dan Non-Fisik Pasar Tradisional Wates Kabupaten Kediri Setelah Revitalisasi	48
4.4. Hasil Analisis Miles & Huberman	58

4.4.1 Dampak Sosial Program Revitalisasi Pasar Tradisional Wates Kabupaten Kediri	58
4.5.1 Dampak Ekonomi Program Revitalisasi Pasar Tradisional Wates Kabupaten Kediri	66
V. KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.3	Kerangka Pemikiran.....	24
4.1	Struktur Pengelola Pasar.....	43
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.3	Persepsi Setelah Revitalisasi Pasar.....	49
4.4	Pasar Tradisional Wates Sebelum Revitalisasi.....	50
4.5	Pasar Tradisional Wates Setelah Revitalisasi.....	50
4.6	Fasilitas Toilet Umum.....	53
4.7	Pemantauan Melalui Kamera CCTV.....	55
4.8	Persepsi Responden Keamanan Dan Kenyamanan Pasar Sebelum Dan Sesudah Revitalisasi.....	59
4.9	Komunikasi Antar Pengguna Pasar.....	62
4.10	Persentase Kemudahan Kegiatan Perekonomian Setelah Revitalisasi Pasar Wates Kediri.....	67
4.11	Pengaruh Pedagang Di Luar Area Pasar Tradisional Wates Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.....	71

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	46
4.3	Rentang Lama Bekerja/Berdagang Di Pasar Wates.....	47
4.4	Frekuensi Pembeli Datang Ke Pasar Wates Kediri.....	47
4.5	Skor Rerata Persepsi Responden Keamanan dan Kenyamanan Pasar Sebelum dan Sesudah Revitalisasi.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	82
2.	Transkrip Data Wawancara.....	98
3.	Bagian Depan Pasar Tradisional Wates.....	108
4.	Gerbang Masuk Pasar.....	108
5.	Kantor Pengelola Pasar.....	108
6.	Toilet Umum Pasar.....	109
7.	Mushola Pasar.....	109