

DAFTAR PUSTAKA

- Adnani, K. (2021). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Sukoharjo: EFUDEPRESS.
- Afifudin & Saebeni, Beni Ahmad. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Afifullah, I. (2021, February). Juara Best of Learning and Education, 10 Video TikTok Tjokro Wimantara. www.idntimes.com.
- Alfaridzi, M. M. *Personal Branding Rizky Alatas Di Media Sosial Instagram Sebagai Influencer* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ardianto, D. J., & Zulfiningrum, R. (2022). Penggunaan TikTok Sebagai Personal Branding Benjamin Master Adhisurya (iben_ma). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3).
- Azuna Vion Harnadi, "Analisis Konten Serial Fil Animasi Upin dan Ipin Musim 8 Ditinjau Dari Prinsip Desain Pesan Pembelajaran," *Jurnal Prodi Tekonologi Pendidikan* 6, no. 4 (2017): 384.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe: Free Press.
- Chania, M., & Susilowati, E. (2023). *Personal Branding Vina Muliana melalui Media Sosial TikTok (Analisis Isi Kualitatif Akun TikTok@vmuliana)* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Dicky Septriadi, *Analisis Proses Pembentukan Personal Branding,,,*
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi,,,*
- Fakih, F. I. N., Purnawan, N. L. R., & Pradipta, A. D. (2021). Pembentukan Personal Branding @jharnabhagwani Sebagai Beauty Influencer Melalui Tiktok. *E-Jurnal Medium*, 1(1), 18–29.
- Faricha Leyla Fatmasitta, *Analisis Personal Branding Tasya Farasya Sebagai Beauty Influencer Melalui Youtube*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019, diakses pada Desember 2020.
- Finy F. Basarah dan Gustina, "Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial," *Jurnal Abdi Masyarakat* 5, no. 2 (2020): 24.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Happy Herryloveita Lady, H. (2023). *Analisis Personal Branding Pada Media Sosial TikTok@ yogayogikembar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Harianti, L. (2019). *Personal Branding Pejabat Publik Di Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Harnojoyo Melalui Akun Instagram Pribadi @harno.joyo)*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Holsti, O. R. (1969). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Hulu, I. (2023). *Analisis Konten Media Sosial Tiktok@ rijalsystem Dalam Pembentukan Karakter* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Kumparan TECH. (2022, June). *Survei: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 210 Juta Orang*.
- Kumparan.com. (2020, February). *Ini Asal Muasal TikTok yang Kini Mendunia*. M.Kumparan.Com.
- Kumparan.Com. Kusumaningtyas, R. E., & Rummyeni. (2022). *Pengaruh Content Creator TikTok @vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Di Kalangan Followers*. Jurnal Multidisiplin Ilmu, 1(3).
- Margaretno, I. R. (2024). *PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI AKUN TIKTOK@ mentikwangii DALAM KONTEN PEMASARAN KULINER* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).
- Murtanto, D. (2022). *Analisis Personal Branding Youtube Ganjar Pranowo Dalam Tagar Ganjarpranowovlog*. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Pamungkas, P. (2022, May). *Vina Muliana*. Tribunnewswiki.Com.
- Purnasari, K. S., & Prasetyo, D. (2022). *Pengaruh Terpaan Akun Tiktok @Vmuliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk Followers*. Jurnal Komunikasi Dan Media, 2(4).
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book Of Personal Branding : Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. Yogyakarta: QUADRANT.

- Rampersad, H. (2009). *Authentic Personal Branding: A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand*. Charlotte, NC: IAP - Information Age Publishing.
- Rampersad, H. K. (2008). *Authentic Personal Branding: A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand*. Charlotte: Information Age Publishing.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2011),
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif...,
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2).
- Vimala, F. C., Ningsih, M., & Dewi, R. Z. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi Di Bidang Karir Pada Akun TikTok Vina Muliana. Universitas Islam Majapahit Mojokerto.
- Viva.co.id. (2022, May). Yang Bikin Vina Muliana Masuk Daftar Forbes Under 30 Asia (diakses pada tanggal 17 September 2022). *Republika.Co.Id*. Retrieved from <https://www.republika.co.id/berita/rcjva16924000/yang-bikin-vinamuliana-masuk-daftar-forbes-under-30-asia>
- Widyastuti, D. A. (2017). Analisis Personal Branding di Media Sosial: Studi Kasus Personal Branding Sha'an D'anthes di Instagram. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Widyastuti, D. A., Wiloso, P. G., & Herwandito, S. (2017). Analisis Personal Branding Di Media Sosial (Studi Kasus Personal Branding Sha'an D'anthes di Instagram). *Jurnal Inovasi*, 11(1), 1–16.