

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis tematik terhadap konten video pada akun TikTok @vmuliana, dapat disimpulkan bahwa Vina Muliana secara konsisten membangun personal branding yang kuat dan relevan dengan kebutuhan generasi muda, khususnya dalam bidang karier dan pengembangan diri. Lima tema utama yang teridentifikasi, yaitu Edukasi Karier & Dunia Kerja, Pengembangan Diri, Konsistensi & Branding Pribadi, Respons terhadap Komunitas / Interaksi Sosial, serta Pemanfaatan Media Digital untuk Edukasi, menunjukkan bahwa akun ini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi satu arah, tetapi juga sebagai ruang dialog, motivasi, dan literasi digital. Akun @vmuliana menampilkan perpaduan konten edukatif, inspiratif, dan partisipatif yang menjangkau kebutuhan aktual audiens, seperti pencarian kerja, peningkatan kepercayaan diri, serta pemanfaatan teknologi modern seperti Artificial Intelligence. Selain itu, pendekatan yang responsif terhadap komunitas menunjukkan keberhasilan dalam membentuk hubungan emosional dan sosial dengan para pengikutnya.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian ini, beberapa saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Akun @vmuliana dianjurkan untuk terus menjaga konsistensi dalam menghadirkan konten edukasi karier yang autentik dan relevan dengan kebutuhan audiens muda. Konsistensi ini sangat penting untuk memperkuat kepercayaan dan loyalitas pengikut, sehingga personal branding yang telah dibangun dapat terus berkembang dan bertahan dalam jangka panjang. Selain itu, menjaga keautentikan konten dengan menghadirkan informasi yang akurat dan sesuai pengalaman nyata akan meningkatkan kredibilitas akun.
2. Interaksi aktif dengan pengikut melalui kolom komentar, live session, atau fitur interaktif lain di TikTok sangat disarankan untuk mempererat hubungan emosional dan meningkatkan engagement. Audiens yang merasa dihargai dan mendapatkan respon cenderung lebih loyal serta berperan sebagai promotor personal branding secara organik.
3. Meskipun fokus utama adalah edukasi karier, akun @vmuliana dapat memperluas variasi jenis konten, misalnya dengan menambahkan studi kasus, testimoni, atau cerita sukses dari pengikut yang telah terbantu. Variasi ini dapat memberikan nilai tambah sekaligus mempertahankan perhatian audiens tanpa meninggalkan niche spesialisasi.
4. Mengikuti perkembangan fitur baru di TikTok dan tren konten yang sedang viral dapat membantu meningkatkan visibilitas dan jangkauan akun. Namun, hal ini harus tetap disesuaikan dengan nilai-nilai personal branding yang ingin dibangun agar tidak kehilangan identitas dan keotentikan.

5. Untuk memperkuat otoritas dan memperluas jaringan audiens, disarankan bagi akun @vmuliana untuk melakukan kolaborasi dengan influencer, praktisi HR, atau pakar karier lainnya. Kolaborasi ini dapat menambah nilai tambah sekaligus memperkuat posisi sebagai sumber edukasi karier yang terpercaya.