

DAFTAR PUSTAKA

- Adzy, L. B., Asriyanik, Agung, P. (2023). Algoritma *Naïve Bayes* Untuk Klasifikasi Kelayakan Penerima Bantuan Iuran Jaminan Kesehatan Pemerintah Daerah Kabupaten Sukabumi. *Jurnal MNEMONIC*. Vol.6, No.1, Hal.1-10.
- Agrawal, R., & Srikant, R. (1994). Fast algorithms for mining association rules. *Proceedings of the 20th VLDB Conference*.
- Aisah, I. S., Bambang, I., Tati, S. (2023). Algoritma *Support Vector Machine* (SVM) Untuk Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Al Qur'an Digital. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*. Vol. 7, No. 6, Hal.3759-3765.
- Amelia, R., Darmansyah., Ahmad, M. R. (2024). Perbandingan Algoritma Apriori dan Fp-Growth dalam Pengaplikasian Market Basket Analysis untuk Strategi Bisnis Retail. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*. Vol.6, No.1, Page: 279–288.
- Apriyadi., Muhammad, R. L., Bahrudi, E. D. (2022). Penerapan Algoritma C5.0 Dalam Menentukan Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring. *KOMPUTA : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*. Vol. 11, No. 1.
- Arifiyanti, A. A., Nurisa, R. S., Anggy, O. S. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Bsi Mobile Pada Google Play Dengan Pendekatan *Supervised Learning*. *Jurnal Informatika Polinema*. Volume 9, Edisi 3, Hal. 283-288.

- Arrofi, R. A., Ajie, R., & Sutabri, T. (2024). Penggunaan Transformasi Digital Bisnis untuk Para Pelaku UMKM Kuliner. *JRIME: Jurnal Riset Manajemen dan Ekonomi*, 2(1), 180–189. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i1.1130>
- Aulawi, H., Wahyu, A. K., Faisal, A. R. (2020). Analisis Sentimen Kepuasan Driver Terhadap Kebijakan Baru Sistem Order Gojek. *Jurnal Sains dan Teknologi ISTP*, VOL. 14, NO. 01.
- Chen, Y., & Zhang, M. (2021). Digital transformation in the restaurant industry: The role of e-commerce and artificial intelligence. *International Journal of Hospitality Management*, 98, 103028.
- Daulay, E. D. P., & Asror, I. (2020). Sentimen Analisis pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Metode *Naïve Bayes*. *e-Proceeding of Engineering*, 7(2), 8400–8407.
- Derisma., & Fajri, F. (2020). Perbandingan Teknik Klasifikasi Neural Network, Support Vector Machine, dan Naive Bayes dalam Mendeteksi Kanker Payudara. *BINA INSANI ICT JOURNAL*. Vol.7, No. 1, hlm, 53-62.
- Diah. (2022). Implementasi Text Association Rule Terhadap Cyberterrorism.
- Fahlevvi, M. R. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia di Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi Pemerintahan*, Vol 4, No. 1, pp. 1-13.

- Fauzi, A., Agus, H. Y. (2024). *Analisis sentimen (sentiment analysis): evaluasi sentimen layanan dataset Twitter US Airline*. Sleman: CV.Bintang Semesta Media.
- Fikri, M. I., Trifebi, S. S., Yufis, A. (2020). Perbandingan Metode *Naïve Bayes* dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *SMATIKA Jurnal*, vol.10, No.02.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metode Penelitian : Penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Fitriana, R. N., & Mustafid, A. (2018). *Penerapan metode Naïve Bayes untuk analisis sentimen ulasan produk e-commerce*. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi*, 4(2), 123–130.
- Gaspersz, V. (2020). *TOPS Team Oriented Problem Solving*. Vinchrsto Publication.
- Gössling, S., Hall, C. M., & Scott, D. (2020). *Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19*. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2011). *Data Mining: Concepts and Techniques*. Elsevier.
- Haq, M. Z., et al., (2024). Algoritma *Naïve Bayes* untuk Mengidentifikasi Hoaks di Media Sosial. *Jurnal Minfo Polgan*, Vol.13, No.1, Hal.1079-1084.
- Hasmar, Abu, B. T., Erniati. (2023). Penerapan Teknik What, Why, Where, Who, Hhen+How (5W+1H) dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis Cerpen Siswa di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pendidikan, Pengajaran, Bahasa dan Sastra*. Vol.1, No.1, Hal.21-27.

- Hidayat, A., & Wijaya, B. (2022). Penggunaan Metode 5W+1H dalam Pengembangan Model Bisnis Berbasis Digital. *Jurnal Manajemen dan Teknologi*, Vol.10, No.01, Hal.89-102.
- Ichwan, M., Irma, A. D., Zeni, M. S. (2018). Klasifikasi Support Vector Machine (SVM) Untuk Menentukan TingkatKemanisan Mangga Berdasarkan Fitur Warna. *MIND JOURNAL*. Vol.3, No.2, Hal.16-24.
- Islamiyah, Ginting, P. L., Dengen, N., & Taruk, M. (2019). Comparison of Priori and FP-Growth Algorithms in Determining Association Rules. *ICEEIE 2019 - International Conference on Electrical, Electronics and Information Engineering: Emerging Innovative Technology for Sustainable Future*, 320-323.
- Johan, R. A., Rispani, H., Nadya, A. (2019). Penerapan Metode *Association Rule* Untuk Strategi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknologi Informatika (J-TIFA)* Vol.2, No.2, Hal. 1-7.
- Kesuma et al. (2022). Klasifikasi Kelulusan Mahasiswa Menggunakan C4.5 dengan Particle Swarm Optimization (PSO) di RapidMiner. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*.
- Khaira, U., Reni, A., Reza, W. H. (2023). Perbandingan Algoritma *Naïve Bayes* dan Support Vector Machine (SVM) dalam Analisis Sentimen Kebijakan Kemdikbudristek Tentang Kuota Internet Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Sistem Komputer*. P-ISSN: 1907-6738.

- Khoirunnisa, F., Herny, F. (2022). Analisis Sentimen Kualitas Layanan Google Meet Menggunakan Naïve Bayes Classifiers Dan Association. *semanTIK*. Vol.8, No.1, Jan-Jun 2022, pp. 35-44.
- Khotimah, A. K. (2024). Analisis Sentimen terhadap Kualitas Pelayanan (Tinjauan Literatur). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*. Vol.8, No.3, pp.3044–3048.
- Kusnanda, D., & Angga, A. P. (2023). Implementation of *Naive Bayes* Classifier (NBC) for Sentiment Analysis on Twitter in Mobile Legends. *International Journal of Science, Technology & Management*. Vol.4, No.5, Hal.1132-1138.
- Mahesh, B. (2020), ‘Machine learning algorithms-a review’, *International Journal of Science and Research (IJSR)* 9, 381â386.
- Masruroh, S. U. (2022). Fast text word2vec pada query kesamaan semantik sistem temu kembali informasi. Sleman: CV Budi Utama.
- Maulidah, A., & Fitra, A. B. (2021). Penerapan Metode *Association Rule Mining* Untuk Asosiasi Ulasan Terhadap Aspek Tempat Wisata Jawa Timur Park 3. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol.08, No.5, Hal.1029-1038.
- Mustika, Z., 2021. Algoritma Apriori Penentuan Pola Penjualan Studi Kasus Prototype Toko Akhtar Galaxy. Kalimantan: Google Books
- Nahjan, M. R., Nono, H., Apriade, V. (2023). Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*. Vol. 7 No. 1, Hal. 101-104.

- Nurhidayat, R., & Kania, E. D. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Dan Fitur Ekstraksi N-Gram Dalam Analisis Sentimen Berbasis Aspek. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, Vol. 12, No. 1.
- Nurrochmah, et al., (2025). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dalam Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Kitalulus Di Google Play Store. *Jurnal Informatika Terpadu*, Vol. 11 No. 1 2025, 1-11.
- Patel, H., & Prajapati, S. (2022). Comparison of Google Colab and RapidMiner for Machine Learning Implementation. *International Journal of Data Science*, 8(4), 221-235.
- Pradana, M. G. (2020). Penggunaan Fitur *Word Cloud* Dan Document Term Matrix Dalam Text Mining. *JURNAL ILMIAH INFORMATIKA* . VOL. 08 NO. 01.
- Prakash, T. N. & Aloysius, A. (2021), ‘Textual sentiment analysis using lexicon based approaches’, *Annals of R.S.C.B* 25(4), 9878–9885.
- Punkastyo, D. A., Fajar, S., Ari, S. (2024). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes* Untuk Prediksi Kelulusan Siswa. *Journal of System and Computer Engineering (JSCE)*. Vol. 5 No. 1, Hal. 24-36.
- Putra, R. F., et al. (2023). *Data Mining (Algoritma dan Penerapannya)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Media.
- Putri, N. A., et al. (2023). Strategi Penyusunan Proposal Penelitian Menggunakan Pendekatan 5W+1H. *Jurnal Penelitian Sosial dan Humaniora*, Vol.11, No.03, Hal.134-148.

- Putri, N. F., Said, A., Mahendra, D. (2021). Analisis Sentimen pada Produk Kecantikan dari Ulasan Female Daily Menggunakan Information Gain dan SVM Classifier. *e-Proceeding of Enginering*, vol. 8, no. 5, pp. 10068–10079.
- R. R. Rerung. 2018. “Penerapan Data Mining dengan Memanfaatkan Metode Association Rule untuk Promosi Produk,” *J. Teknol. Rekayasa*, vol. 3, no. 1, p. 89, doi: 10.31544/jtera.v3.i1.2018.89- 98.
- Rahayu, P. W. R., et al. (2024). *Buku Ajar Data Mining*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahmat et al. (2018). Analisis Association Rule dalam Market Basket Menggunakan RapidMiner. *Jurnal Performa Teknik*.
- RapidMiner. (2023). RapidMiner Studio Documentation. Retrieved from <https://docs.rapidminer.com>
- Santoso, R., & Pratama, H. (2021). Pendekatan 5W+1H dalam Penyusunan Rekomendasi Perbaikan Proses Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, Vol.8, No.2, Hal.55-67.
- Saputra, A., Herlina, L. S., Devi, S. (2023). Implementasi Metode *Association Rule Mining* Pada Penjualan Barang Di Toko Bangunan Ada Mas Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, Vol. 2 No.4, page: 709– 718.
- Saputra, S. A., Rosiyadi, D., Gata, W., & Husain, S. M. (2019). Analisis Sentimen E-Wallet Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naive Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 3(3), 377–382.

- Sari, R. I., & Roni, A. (2024). Sharing Session Mengenai Transformasi Digital Umkm: Implementasi Aplikasi Website Sebagai Upaya Modernisasi Penyewaan Gadget. *Jurnal Merpati*, Vol.5, No.2, Hal.63-72.
- Sari, R., et al. (2021). Penerapan Metode 5W+1H dalam Analisis Kebutuhan Sistem Informasi. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, Vol.9, No.2, Hal.112-125.
- Septiani, D., & Ica, I. (2022). Analisis *Term Frequency Inverse Document Frequency* (Tf-Idf) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*. Vol. 01, No. 2, Hal. 81-88.
- Setiawan, A., & Rizka, M. (2020). Market Basket Analysis dengan Algoritma Apriori pada Ecommerce Toko Busana Muslim Trendy (Market Basket Analysis with Apriori Algorithms in Ecommerce Trendy Muslim Clothing Stores). *Jurnal Informatika*. Vol.8, No.1, Hal.11-18.
- Suyadi (2017). Perbandingan Algoritma Decision Tree dan K-Naive Bayes Menggunakan RapidMiner. *Jurnal Ilmu Komputer*.
- Tan, P.-N., Steinbach, M., & Kumar, V. (2018). Introduction to Data Mining. Pearson.
- Tarigan, P. M. S., Jaya, T. H., Hendry, Q., Muhammad, S., Riki, W. (2022). Implementasi *Data Mining* Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus : Toko Sinar Harahap). *Jurnal UMJ*. Vol. 12, No. 2, Hal. 51 – 61.
- Testiana, G., & Erlina, D. (2022). Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap UIN Raden Fatah Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. Vol. 9, No. 1, Hal. 698-708.

- Wahyuni, I., & Nurmaini, S. (2021). *Analisis sentimen komentar masyarakat terhadap vaksin COVID-19 pada Twitter menggunakan metode Naïve Bayes Classifier*. Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA), 2(1), 35–42.
- Wang, H., Zhang, L., Yin, K., Luo, H., And Li, J., 2021. Identification Using Machine Learning. *Geoscience Frontiers*, 12(1), Pp. 351–364.
- Wibowo, A. H., Kartinasari, A. S., Irfan, M., Nafis, S. M., Rio, D. (2024). Penerapan Association Rule-Market Basket Analysis (AR-MBA) Dalam Menentukan Strategi Product Bundling: Studi Kasus Pada Minimarket AKPRIND MART. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, Vol.7, No.1, Pages 379-386.
- Wibowo, J. A., Viny, C. M., Tri, S. (2024). Visualisasi Word Cloud Hasil Analisis Sentimen Berbasis Fitur Layanan Aplikasi Gojek Dengan Support Vector Machine. *Jurnal Serina Sains, Teknik dan Kedokteran*. Vol. 02, No. 01, hlm 61-70.
- Widyasanti, N. K., I Ketut, G. D. P., Ni Kadek, D. R. (2018). Seleksi Fitur Bobot Kata dengan Metode TFIDF untuk Ringkasan Bahasa Indonesia. *MERPATI*, vol. 6, no. 2, hlmn. 119-126.
- Witten, I. H., Frank, E., Hall, M. A., & Pal, C. J. (2016). Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques. *Elsevier*.
- Zainal, A., Saputra, H., & Rahmadani, R. (2023). Analisis Algoritma Naïve Bayes Classifier pada Klasifikasi Tingkat Minat Barang di Toko Violet Cell. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*. Vol.8, No.1, pp. 28–34.