

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, M., Rahman, A., & Yuniarti, R. (2014). Penyelesaian Vehicle Routing Problem dengan Menggunakan Metode Nearest Neighbor (Studi Kasus: MTP Nganjuk Distributor PT. Coca Cola). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, 2(1), 128237.
- Basar, N. F., Hamzah, F., & Aisyah, N. (2023). Penerapan Konsep *Triple Bottom Line* Pada Usaha Ayam Potong UD. Firman di Maros Sulawesi Selatan. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(1), 104-114.
- Fitrianto, M. T., Aprilina, R., & Andriana, G. (2024). Pemasaran dan Peningkatan Kualitas Produk Intellimice Classifier dengan Implementasi Strategi STP (Segementasi, *Targeting*, *Positioning*). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 7033-7040.
- Harry Yulianto, S. E., Yahya, S. D., & SE, M. (2018). Manajemen transportasi publik perkotaan. LPPM STIE YPUP Makassar.
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (*Literature Review* Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14–28. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1.18>
- Jaya, W. K. (2023). *Ekonomi industri*. UGM PRESS.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15th edition. Pearson, 2016.
- Love, P. E. D., Edwards, D. J., & Irani, Z. (2012). Moving beyond optimism bias and strategic misrepresentation: An explanation for social infrastructure project cost overruns. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 59(4), 560-571.
- Pheng, L. S., & Hui, M. S. (2004). *Implementing and applying Six Sigma in construction*. *Journal of Construction Engineering and Management*, 130(4), 482-489.
- Porter, Michael E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press, 1985.
- Rahmadhani, D. F., Taropratjeka, H., & Fitria, L. (2014). Usulan Peningkatan Efektivitas Mesin Cetak Manual Menggunakan Metode *Overall Equipment Effectiveness* (OEE)(Studi Kasus Di Perusahaan Kerupuk TTN). *REKA INTEGRA*, 2(4).
- Rizkyanti, A. (2010). Analisis struktur pasar industri karet dan barang karet periode tahun 2009. *Media Ekonomi*, 1-18.
- Setiawati, F. (2020). Manajemen Strategi untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 30(1), 57-66.
- Sumbed, David. (2015). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 16th edition. Pearson, 2015.
- Surbakti, M. (2023). Revitalisasi Industri Manufaktur : Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Tahun 2023. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen*.
- Winsih. 2007. Skripsi “Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Industri Manufaktur Indonesia”. Bogor : FEIPB
- Yustavia, A., Salomon, L. L., & Kristina, H. J. (2022). Analisis Penentuan Rute Distribusi Optimal Dengan Pendekatan Manajemen Transportasi Dan Distribusi Di Cv. Expedisi Mitra Mandiri. *Jurnal Mitra Teknik Industri*, 1(2), 126-134.