

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
MAGANG BERSERTIFIKAT
Semester VII Tahun Akademik 2024/2025**

**“ANALISIS SWOT DAN SPACE DALAM MENENTUKAN STRATEGI
BISNIS PADA ANAK PERUSAHAAN PT PALMARS”**



DISUSUN OLEH:

Nama : Faranisa Aulia Ar Rahma S.
NPM : 21032010156
Dosen Pembimbing : Ir. Iriani

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024**

LEMBAR PENGESAHAN
MAGANG BERSERTIFIKAT

**“ANALISIS SWOT DAN SPACE DALAM MENENTUKAN STRATEGI
BISNIS PADA ANAK PERUSAHAAN PT PALMARS”**

Disusun Oleh:

Faranisa Aulia Ar Rahma S.
NPM. 21032010156

Telah melaksanakan kegiatan Kerja Praktik di

PT PAL Indonesia selama 4 bulan

Mulai tanggal 26 Agustus 2024 s.d 31 Desember 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing
Perencanaan Strategis Perusahaan


Olin Lintang Pribadi
NIP. 105204641

Dosen Pembimbing


Ir. Iriani, MMT.
NIP. 196211261988032001

Kepala Program Studi Teknik Industri
UPN Veteran Jawa Timur


H. Rusindiyanto, MT.
NIP. 196502251992031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas kesempatan dan petunjuk yang telah diberikan kepada penulis. Sehingga dalam hal ini dapat menyelesaikan laporan akhir magang dengan judul “Analisis SWOT Dan Space dalam Menentukan Strategi Bisnis pada Anak Perusahaan PT PALMARS”. Laporan akhir ini diselesaikan berdasarkan observasi dan pembelajaran selama melakukan magang di PT PAL Indonesia. Dalam topik yang dibahas pada laporan ini bertujuan untuk mengetahui mengenai kinerja PT PALMARS sebagai Anak Perusahaan dan Dapen sebagai Yayasan dibawah naungan PT PAL Indonesia. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang mendukung proses berjalannya magang dan penyusunan laporan, meliputi:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan,
2. Ir. Rusindiyanto, MT, selaku koordinator program studi Teknik Industri UPN “Veteran” Jawa Timur,
3. Ir. Iriani, M.MT., selaku Dosen Pembimbing MBKM,
4. Bapak A. Aris Wacana Putra selaku kepala Divisi Perencanaan Strategis Perusahaan.
5. Ibu Olin Lintang Pribadi selaku kepala Departemen Pengembangan Usaha dan Anak Perusahaan beserta seluruh pembimbing magang di PT PAL Indonesia,
6. Seluruh jajaran Direksi, Pimpinan, dan Karyawan PT PAL Indonesia, terkhusus Divisi Perencanaan Strategis Perusahaan.
7. M. Rossy Dukhan Muhith sebagai seseorang yang selalu mendukung dan memberikan perhatian hingga saat ini,
8. Rekan-rekan magang, meliputi Firda Amalia Putri, Alfian Candra, Wafi, dan Dilia di PT PAL Indonesia yang menemani, bercerita antar pengalaman baru, dan saling belajar,
9. Untuk teman dekat saya, meliputi Aprilia Verlianti, Primadi Hindun, Adyatma Nagata, dan M. Shofil Fuad yang saling mendukung dan memberi bantuan.

10. Pihak-pihak lain yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam proses berjalannya magang.

Laporan magang ini disusun berdasarkan referensi, observasi, dan aktualisasi secara langsung di Divisi Perencanaan Strategis Perusahaan, PT PAL Indonesia. Dalam penyusunan Laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan magang yang dibuat saat ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sehingga dapat menjadi acuan untuk lebih baik lagi di masa mendatang.

Surabaya, 25 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Manfaat Magang	3
1.3.1 Bagi Mahasiswa	3
1.3.2 Bagi Universitas	3
1.3.3 Bagi Perusahaan	4
1.4 Tujuan Penulisan Topik Magang	4
BAB II LOKASI MAGANG	5
2.1 Sejarah PT PAL Indonesia	5
2.2 Struktur Organisasi PT PAL Indonesia	6
2.2.1 Direktorat Utama	6
2.2.1.1 Wakil Manajemen	6
2.2.1.2 Sekretaris Perusahaan	7
2.2.1.3 Satuan Pengawasan <i>Intern</i>	7
2.2.1.4 Divisi Teknologi Informasi	8
2.2.1.5 Divisi Desain	8
2.2.2 Direktorat Produksi	8
2.2.2.1 Divisi Rekayasa Umum	8
2.2.2.2 Divisi Kapal Niaga	9
2.2.2.3 Divisi Kapal Perang	10
2.2.2.4 Divisi Kapal Selam	10
2.2.2.5 Divisi <i>Production Management Office</i>	10
2.2.3 Direktorat Pemasaran	12
2.2.3.1 Divisi Pemasaran dan Penjualan Kapal	12
2.2.3.2 Divisi Penjualan Rekumbar	12
2.2.3.3 Divisi <i>Supply Chain</i>	13
2.2.3.4 Divisi Kawasan dan K3LH	13

2.2.3.5	Divisi Pemeliharaan dan Perbaikan	14
2.2.4	Direktorat Keuangan, Manajemen Risiko & SDM.....	14
2.2.4.1	Divisi Perencanaan Strategis Perusahaan	14
2.2.4.2	Divisi Perbendaharaan	15
2.2.4.3	Divisi Akuntansi	15
2.2.4.4	Divisi <i>Human Capital Management</i>	16
2.2.4.5	Divisi Manajemen Resiko.....	16
2.2.5	<i>Senior Executive Vice President Transformation Management</i>	17
2.2.5.1	Divisi <i>Office of the Board</i>	17
2.2.5.2	Divisi Legal.....	17
2.2.6	<i>Senior Executive Vice President Technology & Naval System</i>	17
2.2.6.1	Divisi <i>Technology & Quality Assurance</i>	17
2.3	Visi dan Misi PT PAL Indonesia	18
BAB III PELAKSANAAN MAGANG		21
3.1	Penempatan Kegiatan Magang	21
3.2	Metode Penelitian.....	21
3.2.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.2.2	Jenis Penelitian.....	21
3.2.3	Pengumpulan Data	22
3.2.4	Hasil Penelitian	22
3.3	Pembelajaran Hal Baru.....	29
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		31
4.1	Kesimpulan.....	31
4.2	Saran	31
BAB V REFLEKSI DIRI		32