

BAB V

PENUTUP

Kegiatan KKNT Bina UMKM yang dilakukan oleh mahasiswa berhasil memberikan dampak positif pada UMKM mitra melalui sosialisasi dan pendampingan penyusunan laporan keuangan digital, pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB), pendampingan pengajuan sertifikasi halal, serta pelatihan digital marketing. UMKM binaan mendapatkan hasil dan manfaat yang nyata, yaitu meningkatkan daya saing di pasar global seperti legalitas dan memasarkan lebih jauh produknya, keuangan yg dikelola dengan baik dapat membantu UMKM untuk menyusun strategi agar bisa berkembang lebih baik lagi serta optimal dalam mengembangkan bisnisnya dan bersaing secara global dengan memanfaatkan digitalisasi yg berkembang saat ini.

Meskipun demikian, ditemukan beberapa hambatan seperti rendahnya pemahaman pelaku UMKM terhadap pentingnya legalitas dan digitalisasi, keterbatasan akses terhadap teknologi, dan rendahnya literasi digital dan keuangan. Oleh karena itu, disarankan agar pelatihan dilakukan secara berkelanjutan, terutama dalam literasi digital dan pengelolaan keuangan, serta diadakan kolaborasi dengan instansi pemerintah dan lembaga swasta untuk mempercepat proses pendampingan, khususnya dalam pengurusan NIB dan sertifikasi halal. Penyediaan panduan atau modul digital yang dapat diakses kapan saja oleh UMKM juga akan membantu pelaku usaha dalam mengulangi materi yang sudah dipelajari. Rekomendasi ini menunjukkan pentingnya kerja sama antara perguruan tinggi, pemerintah, dan UMKM, di mana pemberdayaan UMKM dengan keterampilan digital, literasi keuangan, dan legalitas usaha akan meningkatkan daya saing mereka. Implikasinya, UMKM yang lebih berdaya saing akan mampu menghadapi persaingan pasar di era digital, memberikan kontribusi yang lebih besar pada perekonomian daerah, dan memperkuat fondasi ekonomi berbasis masyarakat.