

LAPORAN AKHIR
KULIAH KERJA NYATA TEMATIK BINA UMKM
“OPTIMALISASI PENGEMBANGAN UMKM DI ERA DIGITAL
DENGAN DIGITALISASI LAPORAN KEUANGAN, PENDAMPINGAN
PEMBUATAN NIB, SERTIFIKASI HALAL, DAN DIGITAL
MARKETING”



Disusun oleh:
Nama : Amanda Aura Rosita
NPM: 21013010090

Mitra: Dharma Wanita Persatuan Badan Pendapatan Daerah Provinsi Jawa Timur
Kecamatan: Kedungwaru
Kabupaten/Kota: Tulungagung
DPL: (Acynthia Ayu Wilasittha, S.E., M.S.A., NIP. 199010172024062001)

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR
2024

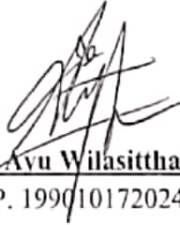
LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL LAPORAN : OPTIMALISASI PENGEMBANGAN UMKM DI ERA
DIGITAL DENGAN DIGITALISASI LAPORAN KEUANGAN,
PENDAMPINGAN PEMBUATAN NIB, SERTIFIKASI HALAL,
DAN DIGITAL MARKETING.**

Kelompok : 4
Wilayah : Tulungagung, Trenggalek, Blitar, Kediri
Nama Mahasiswa / NPM : Amanda Aura Rosita / 21013010090
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah disetujui untuk mengikuti ujian KKN Tematik Bina UMKM

DOSEN PEMBIMBING



Acvnthia Ayu Wilasittha, S.E., M.S.A.

NIP. 199010172024062001

Mengetahui,
KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Tantina Haryati, S.L., M.Aks

NP3K. 198002012021212009

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PROGRAM BINA UMKM

JUDUL LAPORAN : **OPTIMALISASI PENGEMBANGAN UMKM DI ERA DIGITAL DENGAN DIGITALISASI LAPORAN KEUANGAN, PENDAMPINGAN PEMBUATAN NIB, SERTIFIKASI HALAL, DAN DIGITAL MARKETING**

Kelompok : 4

Wilayah : Tulungagung, Trenggalek, Blitar, Kediri

Nama Mahasiswa / NPM/ No.WA : Amanda Aura Rosita / 21013010090 / 082229730289

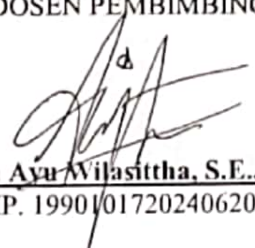
Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah mengikuti ujian/seminar KKN Tematik Bina UMKM pada tanggal 13 Januari 2025

Surabaya, 13 Januari 2025

Menyetujui,
DOSEN PEMBIMBING


Acynthia Ayu Wilasittha, S.E., M. S. A.
NIP. 1990/0172024062001

MAHASISWA


Amanda Aura Rosita
NPM. 21013010090

Mengetahui,
KOORIDNATOR PROGRAM STUDI


Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks
NP3K. 198002012021212009

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan laporan akhir Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) dengan judul "Optimalisasi Pengembangan UMKM di Era Digital dengan Digitalisasi Laporan Keuangan, Pendampingan Pembuatan NIB, Sertifikasi Halal, dan Digital Marketing" Laporan ini merupakan hasil kerja sama yang baik antara tim KKNT, para UMKM binaan, serta pihak-pihak yang turut mendukung keberhasilan kegiatan ini. Kami menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam menyukseskan program ini.

Program KKNT Bina UMKM ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada pelaku UMKM guna mendukung para pelaku UMKM agar lebih optimal dalam menjalankan usahanya. Kegiatan ini mencakup pendampingan dalam pembuatan NIB, sertifikasi halal, penerapan digital marketing, dan digitalisasi laporan keuangan. Kami berharap program ini dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan kualitas laporan keuangan UMKM dan mendukung pertumbuhan usaha mereka.

Laporan ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, aparat desa, serta seluruh UMKM yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan ini. Tak lupa kami juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh rekan yang telah bekerja sama dalam melaksanakan program ini dengan penuh dedikasi.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Laporan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menjadi bahan referensi dalam upaya peningkatan kualitas UMKM di Indonesia. Semoga hasil dari program ini memberikan manfaat nyata bagi para pelaku UMKM dan pihak-pihak lain yang terlibat.

Tulungagung, 12 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
RINGKASAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
Analisis Situasi Kondisi	1
Identifikasi Masalah Mitra	1
Solusi Permasalahan berupa Rancangan Program Kegiatan.....	2
Tujuan	3
Manfaat (Mahasiswa, Perguruan Tinggi, dan Masyarakat)	3
BAB II METODE PELAKSANAAN.....	5
Uraian Partisipasi Mitra dalam Pelaksanaan Program	7
Uraian peran dan tugas masing-masing mahasiswa.....	7
JADWAL PELAKSANAAN PROGRAM	11
BAB III GAMBARAN UMUM MITRA	13
BAB IV PELAKSANAAN PROGRAM DAN PEMBAHASAN	16
1. Hasil dan Pembahasan	16
1) Aktivitas dan Hasil Karya yang Dihasilkan serta Capaian yang Telah Dilakukan	16
2) Deskripsi Aktivitas dan Tugas di Lokasi yang Sesuai dengan Konversi Mata Kuliah	25
2. Hambatan dan Tantangan.....	26
3. Peran serta bentuk kontribusi mitra atau UMKM.	27
4. Temuan baru/karya inovatif, teknologi tepat guna dalam mengatasi masalah UMKM.	27
5. Potensi pengembangan/keberlanjutan program.....	28
6. Best practice (praktik baik)	29
BAB V	30
PENUTUP.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN.....	32

DAFTAR TABEL

Table 1. Jadwal Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan	11
Table 2. Jadwal Pendampingan Pembuatan NIB	11
Table 3. Jadwal Pendampingan Sertifikasi Halal.....	12
Table 4. Jadwal Pendampingan Digital Marketing	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Beranda LAMIKRO	16
Gambar 2. Contoh Laporan Keuangan UMKM yang Dihasilkan dari Aplikasi LAMIKRO	17
Gambar 3. Sosialisasi LAMIKRO bersama Ibu-ibu DWP Kediri	18
Gambar 4. Sosialisasi LAMIKRO bersama Ibu-ibu DWP Tulungagung dan Trenggalek	18
Gambar 5. Sosialisasi LAMIKRO bersama Ibu-ibu DWP Blitar	19
Gambar 6. Halaman 1 Dokumen NIB.....	20
Gambar 7. Halaman 2 Dokumen NIB.....	21
Gambar 8. Pengurusan Berkas Sertifikasi Halal Bersama Penyelia Halal.....	22
Gambar 9. Contoh Akun E-Commerce Shopee	23
Gambar 10. Contoh Akun E-Commerce Instagram	24
Gambar 11. Contoh Akun E-Commerce Tiktok	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Lokasi Mitra	32
Lampiran 2. Versi lengkap analisis situasi kondisi UMKM	33
Lampiran 3. Logbook dan foto kegiatan.....	35
Lampiran 4. Naskah Perjanjian Kerjasama Mitra dengan Prodi Akuntansi.....	36
Lampiran 5. Surat Pernyataan Kesediaan Kerjasama dengan Mitra	37
Lampiran 6. Luaran-luaran	38
Lampiran 7. Rekap Nilai Kelompok KKN dari Mitra	42
Lampiran 8. Nilai Individu peserta KKN dari DPL	43

RINGKASAN

UMKM memiliki peran krusial sebagai pondasi utama perekonomian Indonesia. Karena itu, dukungan optimal sangat diperlukan agar UMKM mampu berkontribusi maksimal terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Menyadari pentingnya dukungan ini, Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, melalui program KKNT Bina UMKM, bekerja sama dengan Dharma Wanita Persatuan Bapenda Provinsi Jawa Timur melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus pada pengembangan UMKM di daerah mitra yaitu Kabupaten Trenggalek, Tulungagung, Kediri, dan Blitar.

Program ini dirancang untuk mengatasi berbagai kendala yang dihadapi UMKM, terutama terkait aspek legalitas usaha, pengelolaan keuangan, dan pemanfaatan digital marketing. Berdasarkan temuan awal, banyak UMKM di wilayah ini yang belum memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) dan, khusus untuk UMKM kuliner, belum mendapatkan sertifikasi halal. Selain itu, beberapa UMKM masih mengalami kesulitan dalam mencatat keuangan dan cenderung mencampur aduk keuangan usaha dengan keuangan rumah tangga, sehingga membutuhkan pendampingan dalam pengelolaan keuangan. Kurangnya pemahaman akan teknologi dan pemasaran digital juga menjadi kendala bagi UMKM dalam memperluas pasar mereka.

Kegiatan KKNT ini menggunakan metode pendampingan langsung dan sosialisasi kepada pelaku UMKM. Melalui pendampingan langsung, mahasiswa dapat membantu pemilik usaha dalam memahami dan mengurus legalitas, serta memberikan bimbingan dalam pengelolaan keuangan yang teratur. Selain itu, sosialisasi terkait digital marketing dan penggunaan aplikasi lamikro juga diberikan agar pelaku UMKM dapat lebih mahir memanfaatkan teknologi untuk mengelola keuangan dan memperluas jangkauan pasar mereka. Dengan adanya program ini, diharapkan UMKM di wilayah Trenggalek, Tulungagung, Kediri, dan Blitar dapat semakin berkembang dan berdaya saing tinggi, sehingga memberikan dampak positif bagi perekonomian daerah serta mendorong tercapainya pertumbuhan ekonomi yang inklusif.