

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI STARBUCKS DI SURABAYA
(Studi Kasus: Starbucks Coffee Gubeng Surabaya)**

SKRIPSI



Oleh:
IBRAHIM PENTA PRASETYA
NPM : 18024010139

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI STARBUCKS DI SURABAYA
(Studi Kasus: Starbucks Coffee Gubeng Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh:

IBRAHIM PENTA PRASETYA

NPM : 18024010139

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI STARBUCKS DI SURABAYA
(Studi Kasus: Starbucks Coffee Gubeng Surabaya)**

Oleh :

IBRAHIM PENTA PRASETYA
NPM : 18024010139

Telah diterima pada tanggal
24 Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.
NPT. 20119660830250


Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P. MMA.
NPT. 21219860624284

Mengetahui

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 196207121991032001

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI STARBUCKS DI SURABAYA
(Studi Kasus: Starbucks Coffee Gubeng Surabaya)**

Oleh :

IBRAHIM PENTA PRASETYA

NPM. 18024010139

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Kamis tanggal 24 Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P.
NPT. 20119660830250

Pembimbing Pendamping

Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P. MMA.
NPT. 21219860624284

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ibrahim Penta Prasetya
NPM : 18024010139
Program : Sarjana (S1)
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 24 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Ibrahim Penta Prasetya
NPM. 18024010139

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *"Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Starbucks di Surabaya (Studi Kasus: Starbucks Coffee Gubeng Surabaya)"*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta bantuan selama proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.M.T., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional (UPN) "Veteran" Jawa Timur yang telah menyediakan fasilitas serta mendukung kelancaran proses pembelajaran dan penelitian.
2. Prof. Dr. Ir. Wanti Windari, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang memberikan izin serta fasilitas akademik selama penulis menempuh studi.
4. Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P., sebagai Dosen Pembimbing I yang dengan kesabaran dan dedikasi memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

5. Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., M.MA. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan koreksi demi kesempurnaan karya ilmiah ini.
6. Staf administrasi dan seluruh pihak kampus yang telah membantu kelancaran administrasi serta proses perkuliahan dan penelitian.
7. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan moral, serta materi sepanjang perjalanan penulis menyelesaikan studi ini.
8. Saudara, teman, sahabat, dan rekan kerja yang memberikan motivasi, dukungan, dan bantuan dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis pribadi maupun bagi pembaca yang membutuhkan.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI STARBUCKS DI SURABAYA
(Studi Kasus: Starbucks Coffee Gubeng Surabaya)**

Ibrahim Penta Prasetya, Taufik Setyadi, Ida Syamsu Roidah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian kopi Starbuck di Surabaya studi kasus *Starbuck Coffee* Gubeng Surabaya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode pengambilan sampel *puposive method* dengan menggunakan *accidental sampling*, dimana sampel yang dipilih secara sengaja dengan menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode analisa data SEM-PLS dengan menggunakan software Smart PLS. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisa data uji validitas, uji reliabilitas dan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hal ini menunjukkan bahwa Gaya hidup dan Citra Merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi Starbucks di Surabaya, meskipun terdapat hubungan positif, pengaruhnya tidak cukup kuat untuk memengaruhi keputusan pembelian. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi Starbucks di Surabaya, dengan pengaruh yang positif, artinya semakin tinggi tingkat kesesuaian dimensi pada variable harga, semakin besar keputusan pembelian konsumen atas kopi Starbucks di Surabaya. Gaya hidup, citra merek dan harga memiliki pengaruh signifikan secara simultan (serempak) terhadap keputusan pembelian kopi Starbucks di Surabaya, dengan pengaruh yang diberikan ketiga variable terhadap keputusan pembelian tergolong kuat yaitu sebesar 77,9%.

Kata Kunci: Kopi, Gaya Hidup, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, BRAND IMAGE, AND PRICE ON
COFFEE PURCHASING DECISIONS AT STARBUCKS SURABAYA
(Case Study: Starbucks Coffee Gubeng Surabaya)**

Ibrahim Penta Prasetya, Taufik Setyadi, Ida Syamsu Roidah

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Lifestyle, Brand Image and Price on Purchase Decisions of Starbucks Coffee in Surabaya, a case study of Starbucks Coffee Gubeng Surabaya. In this study, the researcher used a purposive sampling method using accidental sampling, where the sample was selected intentionally by distributing questionnaires to 100 respondents. The data used in this study are primary data and secondary data. This study uses the SEM-PLS data analysis method using Smart PLS software. The data analysis techniques used are validity test data analysis, reliability test and multiple linear regression test. The results of this study indicate that this shows that Lifestyle and Brand Image does not have a significant effect on Starbucks coffee purchase decisions in Surabaya, although there is a positive relationship, the influence is not strong enough to influence purchasing decisions. Price has a significant effect on the decision to purchase Starbucks coffee in Surabaya, with a positive effect, meaning that the higher the level of dimensional conformity in the price variable, the greater the consumer's purchasing decision for Starbucks coffee in Surabaya. Lifestyle, brand image and price have a significant simultaneous effect on the decision to purchase Starbucks coffee in Surabaya, with the influence given by the three variables on the purchasing decision being classified as strong, namely 77.9%

Keywords: *Coffee, Lifestyle, brand image, Price, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1 Bauran Pemasaran	19
2.2.2 Gaya Hidup.....	19
2.2.3 Citra Merek.....	23
2.2.4 Harga	31
2.2.5 Keputusan Pembelian	37

2.3 Kerangka Penelitian.....	46
2.4 Hipotesis	47
III. METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2. Metode Penentuan Lokasi	49
3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	50
3.4. Metode Pengumpulan Data	52
3.5. Metode Analisis Data.....	53
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.5.2 SEM PLS.....	54
3.5.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
3.5.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	60
3.6.1 Definisi Operasional.....	60
3.6.2 Pengukuran Variabel.....	62
3.7 Jadwal Pelaksanaan	62
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.1.1 Profil Perusahaan.....	63
4.1.2 Misi dan Nilai Perusahaan.....	66
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	67
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Penelitian	67
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian	69
4.3 Evaluasi Model	82
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	82

4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	91
4.4. Pembahasan	96
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Starbucks di Surabaya.....	96
4.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Starbucks di Surabaya.....	101
4.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Starbucks di Surabaya.....	106
4.4.4 Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi <i>Starbucks</i> di Surabaya.....	109
V. KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Top Brand Award Kedai Kopi di Indonesia	5
3.1	Definisi Operasional Variabel	61
3.2	Pengukuran Jawaban Kuesioner	62
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status/Pekerjaan	68
4.4	Statistik Deskriptif	69
4.5	Deskripsi Variabel Gaya Hidup (X_1)	72
4.6	Deskripsi Variabel Citra Merek (X_2)	74
4.7	Deskripsi Variabel Harga (X_3)	76
4.8	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	79
4.9	Nilai Outer loading	83
4.10	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	86
4.11	Fornell-Larcker Criterion	86
4.12	Hasil Uji Kolinearitas	88
4.13	Hasil Uji Reliabilitas	90
4.14	Uji Koefisien Determinan (R^2)	91
4.15	Nilai Cross-validated redundancy (Q^2)	92
4.16	Hasil Uji Hipotesis Parsial	93
4.17	Hasil Uji Hipotesis Simultan	96

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
4.1	Logo Starbucks Corporation	63
4.2	Outer model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square.....	83
4.3	Inner Model dengan T-Values	94

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	119
2	Output SPSS: Karakteristik Responden	124
3	Output SPSS: Deskripsi Variabel Penelitian	125
4	Output Evaluasi Outer Model dengan Smart-PLS 4	135
5	Output Evaluasi Inner Model dengan Smart-PLS 4	138
6	Ouput SPSS: Pengujian Regresi Linier Berganda	141
7	Tabulasi Data	142