

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, T. L., dan Ruliana, P. (2022). Pemasaran Online dalam Meningkatkan Daya Tahan dan Volume Penjualan di Era Pandemi Covid 19. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 5(1), 33–44.
- Anggraeni, N., Sulistyowati, T., dan Husda, N. E. (2024). SOSTAC Framework Analysis for Enhancing Digital Marketing in Yogyakarta's Art Music Today. *Journal of Community Service and Empowerment*, 5(1), 62–72.
- Astiwiguna, M. A. S., Wulandari, S., dan Alam, P. F. (2023). Perancangan Strategi Pemasaran Digital pada Produk Inokulen Roastery Menggunakan Metode Sostac. *E-Proceeding of Engineering*, 10(3), 2893.
- Andusti, T. (2022). *Perencanaan Sumber Daya Manusia*. CV Jejak.
- Andryas, P., Pujiyanto, T., dan Putri, S. H. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Jamu Si Nok dengan Menggunakan Metode Sostac. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(2), 674.
- Athfal, M., Wulandari, S., dan Aurachman, R. (2022). Designing a Digital Marketing Strategy for Bumbu Instan Noeya Products Using SOSTAC Method. *Indonesian Journal of Marketing*, 21(3), 224–246.
- Austin. (1981). *Agroindustrial Project Analysis. EDI Series in Economic Development*. Washington D.C. USA.
- Awa, A., Judijanto, L., Ohhyver, D. A., Zahara, A. E., dan Setiawati, T. (2024). *Digital Marketing Strategy: Membangun Bisnis Online Melalui Strategi Pemasaran Digital yang Efektif*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Ecommerce 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Baskara, I. (2022). Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era New Normal. *Abdimas*, 8(4), 241-250.
- Chaffey, D., dan Chadwick, E. F., (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (6th Ed.). Pearson.
- Charlesworth, A. (2018). *Pemasaran Digital: Pendekatan Praktis* (edisi ke-3). Routledge.
- Cooney, M. (2024). *What Is a Good ROAS in 2025? (Benchmarking + Statistics)*. <https://www.whatconverts.com/blog/what-is-a-good-roas/>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education.

- Davis, J. H., dan Goldberg, R. A. (1957). *A Concept of Agribusiness*. Boston, MA: Graduate School of Business Administration, Division of Research, Harvard University.
- Destian, S., Qosyasyih, S. N. N., Muyassar, M. K., dan Utama, R. E. (2025). Analisis Swot Profile pada Umkm Nasi Uduk Kebon Kacang Babe Yamin. *Stratēgo: Jurnal Manajemen Modern*, 7(1).
- Doran, G. T. (1981). There's a S.M.A.R.T. Way to Write Management's Goals and Objectives. *Management Review*, 70(11), 35–36.
- Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., dan Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Etruly, N., dan Mahardika, F. (2022). Pemilihan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM pada PT. XYZ. *Competence: Journal of Management Studies*, 16(2), 112-129.
- Firdho, M., Suhendra, A. A., dan Achmad, A. (2023). Perancangan Strategi Digital Marketing pada Produk Amelia Brownies Menggunakan Metode. *E-Proceeding Of Engginering*, 10(3), 2868–2879.
- Gogali, V. A., Andriana, D., dan Tsabit, M. (2023). Penggunaan KOLs Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Kanzler di TikTok. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(2), 110–120.
- Hanif, M. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Lojonggo Cafe dan Resto Wates Kediri)* (Doctoral Dissertation, IAIN Kediri).
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A. F., Sukmana, D. J., dan Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group
- Harlan, F. B., Tarigan, Y., dan Nisa, A. (2023). Strategi Pemasaran G-Coffee Menggunakan Analisis SWOT Guna Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 4(2), 113-124.
- Hidayat, R. (2020). *Pemasaran Media Sosial: Strategi Praktis di Era Digital*.
- Hikmat, R. F., dan Utama, M. A. S. (2024). Strategi Digital Marketing dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan di Bisnis Kuliner dengan Menggunakan Metode Sostac (Studi Kasus di Warung Makan Djago Jowo). *Probisnis*, 17(2), 122-135.
- Ibrahim, J., Tambunan, O. D., dan Husenudin, A. (2025). Analisis Pengaruh Branding Visual terhadap Minat Beli Konsumen. *MES Management Journal*, 4(1), 652-661.

- Irwanto, J., Murniati, W., and Fauziyah, A. (2021). Optimization of Digital Marketing Strategy with Implementation of SOSTAC Method. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 4(6), 886–892.
- Jupriyatmoko, Sulistyowati, T., dan Husda, N., E. (2024). Optimizing Marketing Strategies and Brand Image with SOSTAC: A Study of ZETTAMIND STUDIOS. *Combines-Conference on*, 12(04), 2437–2444.
- Kementerian Perdagangan. (2023). *Perdagangan Digital E-commerce Indonesia Periode 2023*. Satu Data. Diakses pada 6 November 2024, dari <https://satudata.kemendag.go.id/ringkasan/produk/perdagangan-digital-e-commerce-indonesia-periode-2023>
- Kementerian Pertanian. (2023). *Outlook Cabai 2023*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Kotler, P., Kartajaya, H., dan Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Kotler, P., dan Keller, KL (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-15). Pearson Education Limited.
- Krisbiantoro, D., Sarmini, Rahmah, A., A. (2023). Designing a Digital Marketing Strategy for UMKM Batik Jati Kusuma Using The Sostac Method. *IJIS: International Journal of Informatics and Information Systems*, 6(3), 114–119.
- Kumar, V., Aksoy, L., Donkers, B., Venkatesan, R., Wiesel, T., and Tillmanns, S. (2016). Undervalued or Overvalued Customers: Capturing Total Customer Engagement Value. *Journal of Service Research*, 13(3), 297–310.
- Kumar, V. (2024). *What is a Good Ecommerce Conversion Rate?*. Shopify. <https://www.shopify.com/blog/ecommerce-conversion-rate>
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., dan Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.
- Laudon, K. C., dan Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: Business, Technology, and Society*. Pearson.
- Listrianto, R. I., Suhendra, A. A., dan Alam, P. F. (2023). Strategi Pemasaran Digital pada Hellikopi Menggunakan Metode SOSTAC. *Journal of Production, Enterprise, and Industrial Applications*, 1(1), 60.
- Li, X., dan Tao, Y. (2021). *Social Media Marketing: TikTok Strategies for Business Success*. Cambridge University Press.
- Mangunwidjaja, D., dan I. Sailah, 2009. *Pengantar Teknologi Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Macarthy, A. (2019). *500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business*. CreateSpace Independent Publishing.
- Mawhinney, J. (2020). *Mastering Social Media: Insights and Strategies for Digital Marketing Success*. Routledge.
- Oktavian, O., dan Rombe, E. (2024). Penerapan Analisis Swot dalam Strategi Pemasaran pada Usaha Mie Basudara. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 5(1), 341-348.
- Patel, N. (2020). *The 11 Best Dropshipping Tools*. NeilPatel.com. <https://neilpatel.com/blog/dropshipping-tools/>
- Patel, N. (2022). *4 Ways to Use Micro-Influencers to Grow Your Business*. NeilPatel.com. <https://neilpatel.com/blog/micro-influencer-marketing/>.
- Patel, N. (27 Mei 2023). *The Ideal Content-Length and Posting Frequency Per Social Network*. NeilPatel.com. <https://neilpatel.com/blog/content-length-posting-frequency-social-media/>
- Patel, N. (2025). *Affiliated Marketing Guide: What It Is dan How to Do It*. NeilPatel.com. <https://neilpatel.com/what-is-affiliate-marketing/#:~:text=Affiliate%20marketing%20is%20a%20marketing,consumer%2C%20and%20the%20affiliate%20network.>
- Pratiwi, A. M., dan Rohman, A. (2023). Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Omset dengan Pendekatan Analisis Swot Perspektif Marketing Syariah pada Toko Fihadaessie Surabaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 881-898.
- Rahayu, N., Rakhmawati, D., dan Arista, I. G. A. (2024). Pengaruh Live Streamer dan Promo Tanggal Kembar Terhadap Impulsive Buying (Studi Kasus Pengguna E-Commerce Shopee di Kota Mataram). *Jurnal Ganec Swara*, 18(1).
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, A., Hou, A., Harefa, M. H., Susanto, A., dan Razaq, M. R. (2025). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Inovasi Teknologi Digital, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Wilayah Medan Utara. *Jurnal Administrasi Kantor*, 13(1), 57-68.
- Rochmadika, H., dan Parantika, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee dan Eatery. *Media Wisata*, 21(1), 164-177.
- Ryan, D. (2020). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation (5th ed.)*. Kogan Page.

- Safanta, A., Shihab, MR, Budi, NFA, Hastiadi, FF, dan Budi, I. (2019). Strategi Pemasaran digital untuk Pasar Laboratorium. *Jurnal Fisika: Seri Konferensi*, 1196(1), 012078).
- Satudata Pertanian. (2023). Statistik Konsumsi Pangan 2023 (dokumen PDF). Kementerian Pertanian. https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Buku_Statsistik_Konsumsi_Pangan_2023.pdf
- Schneider, G. P. (2020). *Electronic Commerce (13th ed.)*. Cengage Learning.
- Schwartz, J. (2022). *TikTok and Business: Leveraging Viral Trends for Marketing Success*. Penerbit SAGE.
- Scott, D. M. (2020). *The New Rules of Marketing and PR (7th ed.)*. Wiley.
- Sepriano, S., dan Gunarso, S. (2025). *Marketing Management*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Shopee. (29 Mei 2025). *Kriteria untuk Menjadi Penjual Star*. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/3539>.
- Shopee. (29 Mei 2025). *Syarat dan Cara Daftar Menjadi Penjual Shopee Mall*. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/12201>.
- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Smith, P. R. (2017). The SOSTAC Guide to Your Perfect *Digital Marketing* Plan. PR Smith Marketing.
- Smith, P.R. dan Zook, Z. (2017). *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media*. Kogan Page
- Sugianto, V. A., Mahardika, W. K., dan Wijayanti, Y. (2023). Strategi Pemasaran Digital pada Ayam Panggang Sunmor Menggunakan Model SOSTAC. *Konstelasi: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 197–207.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif dan R dan D*. In Alfabeta (Issue 465).
- Tuten, T. L., dan Solomon, M. R. (2018). *Social Media Marketing (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widarini, P. S. I., Wijaya, M., dan I N, A. M. (2022). Wellness and Herbal Tourism Based on Local Wisdom as an Alternative to ‘New Normal’ Tourism. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 299–321.

Yudha, E. P., dan Fauziah, A. (2023). Analisis Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia di Pasar Dunia Tahun 2008-2017. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 24(2), 139-146.