



SKRIPSI

RANCANG BANGUN *WEBSITE E-COMMERCE* MENGUNAKAN *FRAMEWORK LARAVEL* (STUDI KASUS : TOKO MANIK-MANIK RHOISAH)

SHINTA AMALIA AZHARA
NPM 21082010020

DOSEN PEMBIMBING
Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom
Iqbal Ramadhani Mukhlis, S.kom., M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**



SKRIPSI

**RANCANG BANGUN *WEBSITE E-COMMERCE*
MENGUNAKAN *FRAMEWORK LARAVEL*
(STUDI KASUS : TOKO MANIK-MANIK
RHOISAH)**

SHINTA AMALIA AZHARA
NPM 21082010020

DOSEN PEMBIMBING
Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom
Iqbal Ramadhani Mukhlis, S.Kom., M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN

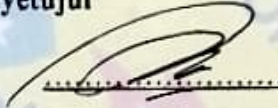
RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL (STUDI KASUS : TOKO MANIK-MANIK RHOISAH)

Oleh :
SHINTA AMALIA AZHARA
NPM. 21082010020

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada
tanggal 10 Juli 2025

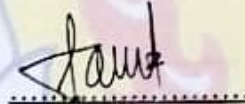
Menyetujui

Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19790317 202121 1 002



(Pembimbing I)

Iqbal Ramadhani Mukhlis, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19930305 202406 1 002



(Pembimbing II)

Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19851124 202121 1 003



(Ketua Penguji)

Abdul Rezha Efrat Najaf, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19940929 202203 1 008



(Anggota Penguji II)

Prasasti Karunia F.A., S.Kom., M.Kom., M.IM.
NIP. 19970704 202406 2 001



(Anggota Penguji III)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN

**RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN FRAMEWORK
LARAVEL (STUDI KASUS : TOKO MANIK-MANIK RHOISAH)**

Oleh :
SHINTA AMALIA AZHARA
NPM. 21082010020



Menyetujui,

Koordinator Program Studi Sistem Informasi

Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom
NIP. 19851124 2021211 003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SHINTA AMALIA AZHARA
NPM : 21082010020
Program : Sarjana (SI)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,



SHINTA AMALIA AZHARA
NPM. 21082010020

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Shinta Amalia Azhara / 21082010020
Judul Skripsi : Rancang Bangun Website *E-commerce*
Menggunakan Framework Laravel (Studi Kasus :
Toko Manik-manik Rhoisah)
Dosen Pembimbing : 1. Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom.
2. Iqbal Ramadhani Mukhlis, S.Kom, M.Kom.

Proses transaksi dan pemasaran produk secara manual pada Toko Manik-Manik Rhoisah menimbulkan berbagai kendala, seperti keterbatasan jangkauan pasar, ketergantungan pada komunikasi langsung, serta kurangnya efisiensi dalam pencatatan dan pengelolaan penjualan. Sistem konvensional yang digunakan tidak mampu mendukung kebutuhan bisnis secara maksimal di era digital. Oleh karena itu, untuk mengatasi hal tersebut maka dibuatlah sistem *e-commerce* berbasis website. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan pendekatan *Waterfall*, sedangkan pembangunannya memakai *framework Laravel*. Fitur-fitur utama yang dihasilkan antara lain registrasi dan login pengguna, pencarian produk, manajemen keranjang belanja, *wishlist*, pemesanan produk *custom*, pengajuan *refund*, pelacakan pesanan, serta sistem pembayaran manual melalui form konfirmasi dan unggah bukti transfer. Estimasi ongkos kirim dilakukan melalui integrasi API RajaOngkir. Pengujian sistem menggunakan metode *Black Box Testing* menunjukkan bahwa seluruh fitur berjalan sesuai dengan kebutuhan fungsional tanpa adanya kesalahan fungsional.

Kata kunci : *E-commerce, Waterfall, Manik-manik, UMKM, Toko online*

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Nama Mahasiswa / NPM : Shinta Amalia Azhara / 21082010020
Judul Skripsi : Rancang Bangun Website *E-commerce*
Menggunakan Framework Laravel (Studi Kasus :
Toko Manik-manik Rhoisah)
Dosen Pembimbing : 1. Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom.
2. Iqbal Ramadhani Mukhlis, S.Kom, M.Kom.

The manual transaction and product marketing process at Toko Manik-Manik Rhoisah has led to various challenges, such as limited market reach, dependency on direct communication, and inefficiencies in sales recording and management. The conventional system in use is unable to fully support business needs in the digital era. To address these issues, a web-based e-commerce system was developed. The system was built using the Waterfall development approach and implemented with the Laravel framework. Key features include user registration and login, product search, shopping cart, wishlist management, custom product ordering, refund requests, order tracking, and manual payment through confirmation forms and proof of transfer uploads. Shipping cost estimation is integrated using the RajaOngkir API. System testing using the Black Box Testing method showed that all features functioned according to the functional requirements without any functional errors..

Keywords: *E-commerce, Waterfall, Beads, MSMEs, Online Store*

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“Rancang Bangun Website *E-commerce* Menggunakan Framework Laravel (Studi Kasus: Toko Manik-manik Rhoisah)”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur dan Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom. selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur dan Dosen Wali yang telah membimbing penulis hingga tahap akhir ini.
3. Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing pertama, atas segala bimbingan, arahan, kesabaran, dan kesempatan berdiskusi yang sangat berarti bagi penulis.
4. Iqbal Ramadhani Mukhlis, S.Kom, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing kedua, yang dengan sabar dan tanggap memberikan arahan serta bimbingan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas segala ilmu pengetahuan yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan. Semoga penulis dapat mengamalkan ilmu pengetahuan yang telah diberikan dan akan menjadi bekal yang berguna bagi penulis di masa yang akan datang.

Halaman ini sengaja dikosongkan

6. Kedua orang tua, Almh Ibu Sri Wilujeng dan Bapak Suyono, serta seluruh keluarga atas segala doa, dukungan moral maupun materi, motivasi, serta pendidikan yang tak ternilai harganya.
7. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat sejak SMP, Mey Adi Purnomo, atas segala bantuan, dukungan, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan karya ini.
8. Sahabat penulis, Vio, Hana, Dela yang telah menjadi tempat berbagi cerita dan semangat sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman yang telah hadir dan memberikan dukungan selama pelaksanaan seminar hasil, baik berupa ucapan, hadiah, maupun bentuk perhatian lainnya.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan dan memberikan kemuliaan kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komputer.

Surabaya, 2025

Penulis

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Profil Perusahaan	12
2.3 Dasar Teori.....	13
2.3.1 Sistem Informasi	13
2.3.2 <i>E-commerce</i>	13
2.3.4 <i>Website</i>	14
2.3.5 PHP	15
2.3.6 <i>Framework</i> Laravel.....	16
2.3.7 MYSQL.....	17
2.3.8 UML	19
2.3.8.1 <i>Use case Diagram</i>	19
2.3.8.2 <i>Activity Diagram</i>	20
2.2.8.3 <i>Sequence Diagram</i>	21
2.3.8.4 <i>Class Diagram</i>	22
2.3.9 <i>Metode Waterfall</i>	24
2.3.10 <i>Black Box Testing</i>	25

BAB III DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM	27
3.1 Pengumpulan Data	28
1. Observasi.....	28
2. Wawancara.....	28
3. Studi Literatur	28
3.2 Metode Pengembangan Sistem	29
3.2.1 Analisis Kebutuhan	29
3.2.2 Desain Sistem.....	29
3.2.3 Implementasi System	30
3.2.4 Integrasi dan Pengujian	30
3.2.5 Pemeliharaan	30
3.3 Kesimpulan dan Saran.....	31
3.4 Penulisan Laporan.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Analisis Kebutuhan	33
1. Kebutuhan Fungsional	33
2. Kebutuhan Non Fungsional	35
4.2 Desain Sistem.....	36
4.2.1 <i>Use case</i> Diagram	36
4.2.2 Activity Diagram.....	39
4.2.3 <i>Squence</i> Diagram	55
4.2.4 <i>Class</i> Diagram.....	64
4.2.5 Desain Antarmuka.....	66
4.2.6 Desain <i>Database</i>	84
4.3. Implementasi System	88
4.3.1 Halaman <i>User</i> (Pembeli).....	88
4.3.1.1 Halaman Home Pembeli	89
4.3.1.2 Halaman Login Pembeli.....	91
4.3.1.3 Halaman Rekomendasi Produk.....	92
4.3.1.4 Halaman Detail Produk.....	93
4.3.1.5 Halaman Kategori	94
4.3.1.6 Halaman Diskon Produk	95

4.3.1.7 Halaman <i>FAQ</i>	97
4.3.1.8 Halaman <i>Contact Us</i>	98
4.3.1.9 Halaman <i>About Us</i>	100
4.3.1.10 Halaman <i>Custom Produk</i>	100
4.3.1.11 Halaman <i>Account user</i>	102
4.3.1.12 Halaman <i>Pesanan user</i>	103
4.3.1.13 Halaman <i>Voucher user</i>	104
4.3.1.14 Halaman <i>Keranjang</i>	105
4.3.1.15 Halaman <i>Wishlist</i>	106
4.3.1.16 Halaman <i>Checkout</i>	107
4.3.1.17 Halaman <i>Pembayaran</i>	109
4.3.2 Halaman Admin	110
4.3.2.1 Halaman Dashboard Admin.....	111
4.3.2.2 Halaman Kelola Produk Admin	113
4.3.2.3 Halaman Kelola Pesanan Admin	115
4.4. Integrasi dan Pengujian	116
4.4.1 Pengujian Sistem untuk Pembeli (User)	117
4.4.1.1 Pengujian Fitur Login dan Register	117
4.4.1.2 Pengujian Fitur Pencarian dan Katalog Produk	118
4.4.1.3 Pengujian Fitur Keranjang dan Wishlist	118
4.4.1.4 Pengujian Fitur Checkout dan Pembayaran	119
Tabel 4. 6 Pengujian Fitur Checkout dan Pembayaran	119
4.4.1.5 Pengujian Fitur Rating dan Review	120
4.4.1.6 Pengujian Fitur Pengaturan Akun dan Layanan Pelanggan.....	120
4.4.1.7 Pengujian Fitur Rekomendasi dan Informasi Tambahan	121
4.4.2 Pengujian Sistem untuk Admin.....	121
4.4.2.1 Pengujian Fitur Kelola Produk dan Kategori	122
4.4.2.2 Pengujian Fitur Kelola User	122
4.4.2.3 Pengujian Fitur Kelola Pemesanan dan Pengembalian.....	123
4.4.2.4 Pengujian Fitur Kelola Promo dan Banner	123
4.4.2.5 Pengujian Fitur Kelola Laporan dan Transaksi.....	124
4.4.2.6 Pengujian Fitur Custom Produk dan Chat.....	125

4.5. Pemeliharaan	125
BAB V PENUTUP	129
5.1 Kesimpulan	129
5.1 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia Menurut data dari Statista.....	1
Gambar 2.1 Papan Nama Toko Rhoisah	12
Gambar 2.3 Contoh sintaks dasar PHP	16
Gambar 2.4 Contoh Penggunaan Mysql	18
Gambar 2.5 Contoh <i>Use case</i> Sistem Informasi Anggaran.....	20
Gambar 2.6 Contoh <i>Sequence Diagram</i> _KelolaPenggunaanAnggaran	22
Gambar 2.7 Contoh <i>Class Diagram</i>	24
Gambar 2.8 <i>Metode Waterfall</i> menurut Sommerville.....	24
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 <i>Use case Diagram</i> Pembeli	37
Gambar 4. 2 <i>Use Case Diagram</i> Admin	38
Gambar 4. 3 Proses Pembelian Saat Ini Melalui <i>Whatsapp</i>	39
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram Login</i>	40
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram Register</i>	41
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> Pencarian	42
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram</i> Tambah Keranjang	43
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram</i> Tambah <i>Wishlist</i>	44
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Memberi Rating.....	45
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram</i> Pembelian	46
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram</i> Lihat Detail Produk	47
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram</i> Pengaturan Akun	48
Gambar 4. 13 <i>Activity Diagram</i> Rekomendasi Produk.....	49
Gambar 4. 14 <i>Activity Diagram Refund</i>	50
Gambar 4. 15 <i>Activity Diagram</i> Lihat Halaman <i>Discount</i> , <i>FAQ</i> , dan <i>S&K</i>	51
Gambar 4. 16 <i>Activity Diagram Custom</i>	52
Gambar 4. 17 <i>Activity Diagram</i> Admin Kelola Produk.....	53
Gambar 4. 18 <i>Activity Diagram</i> Admin Kelola Pesanan	54
Gambar 4. 19 <i>Activity Diagram Contact Us</i>	55
Gambar 4. 20 <i>Squence Diagram Login</i>	56
Gambar 4. 21 <i>Squence Diagram Register</i>	57

Gambar 4. 22 <i>Squence Diagram</i> Cari Produk & Tambah Keranjang.....	58
Gambar 4. 23 <i>Squence Diagram</i> Tambah Wishlist.....	59
Gambar 4. 24 <i>Squence Diagram</i> Edit Akun	60
Gambar 4. 25 <i>Squence Diagram</i> Checkout	61
Gambar 4. 26 <i>Squence Diagram</i> Pembayaran.....	61
Gambar 4. 27 <i>Squence Diagram</i> Verifikasi Pembayaran.....	62
Gambar 4. 28 <i>Squence Diagram</i> Refund	63
Gambar 4. 29 <i>Squence Diagram</i> Custom	64
Gambar 4. 30 <i>Class Diagram</i>	65
Gambar 4. 31 Desain Antarmuka Halaman <i>Home</i>	66
Gambar 4. 32 Desain Halaman <i>Login</i>	67
Gambar 4. 33 Desain Halaman Produk Terlaris	68
Gambar 4. 34 Desain Halaman Detail Produk	69
Gambar 4. 35 Desain Halaman <i>Category</i>	70
Gambar 4. 36 Desain Halaman <i>Discount</i>	71
Gambar 4. 37 Desain Halaman <i>FAQ</i>	72
Gambar 4. 38 Desain Halaman <i>Contact Us</i>	73
Gambar 4. 39 Desain Halaman <i>About Us</i>	74
Gambar 4. 40 Desain Halaman <i>Custom</i>	75
Gambar 4. 41 Desain Halaman <i>Wishlist</i>	76
Gambar 4. 42 Desain Antarmuka Halaman Keranjang.....	77
Gambar 4. 43 Desain Halaman Profil	78
Gambar 4. 44 Desain Halaman Riwayat Pemesanan	79
Gambar 4. 45 Desain Halaman Voucher.....	80
Gambar 4. 46 Desain Halaman Checkout	81
Gambar 4. 47 Desain Halaman Konfirmasi Pembayaran	82
Gambar 4. 48 Desain Halaman Profil	83
Gambar 4. 49 Desain Halaman Admin Rhoisah	84
Gambar 4. 50 CDM (<i>Conceptual Data Model</i>)	85
Gambar 4. 51 PDM (<i>Physical Data Model</i>)	87
Gambar 4. 52 Halaman <i>Home</i> Pembeli.....	89
Gambar 4. 53 <i>Script Function Home</i>	90

Gambar 4. 54 Halaman Login Pembeli.....	91
Gambar 4. 55 <i>Script Function Login</i> Pembeli	91
Gambar 4. 56 Halaman Rekomendasi.....	92
Gambar 4. 57 <i>Script Function Sugestion</i>	92
Gambar 4. 58 Halaman Detail Produk	93
Gambar 4. 59 <i>Script Function productDetails</i>	94
Gambar 4. 60 Halaman Kategori	94
Gambar 4. 61 <i>Script Function productCategory</i>	95
Gambar 4. 62 Halaman Diskon Produk	96
Gambar 4. 63 <i>Script Function Promo</i>	96
Gambar 4. 64 Halaman <i>FAQ</i>	97
Gambar 4. 65 <i>Script FAQ</i>	97
Gambar 4. 66 <i>Contact Us</i>	98
Gambar 4. 67 <i>Script Function Contack Us</i>	99
Gambar 4. 68 Halaman <i>About Us</i>	100
Gambar 4. 69 Halaman <i>Custom</i> Produk.....	101
Gambar 4. 70 <i>Script Function custom</i>	101
Gambar 4. 71 Halaman <i>Account user</i>	102
Gambar 4. 72 <i>Script Function Account</i>	103
Gambar 4. 73 Halaman <i>Pesanan user</i>	103
Gambar 4. 74 <i>Script Function Riwayat Pesanan</i>	104
Gambar 4. 75 Halaman <i>Voucher user</i>	104
Gambar 4. 76 <i>Script Function Voucher</i>	105
Gambar 4. 77 Halaman <i>Keranjang</i>	105
Gambar 4. 78 <i>Script Function Halaman Keranjang</i>	106
Gambar 4. 79 Halaman <i>Wishlist</i>	106
Gambar 4. 80 <i>Script Function Wishlist</i>	107
Gambar 4. 81 Halaman <i>Checkout</i>	108
Gambar 4. 82 <i>Script Function checkout</i>	108
Gambar 4. 83 Halaman <i>Pembayaran</i>	109
Gambar 4. 84 <i>Script Function Payment</i>	110
Gambar 4. 85 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	111

Gambar 4. 86 <i>Script Function Admin</i>	112
Gambar 4. 87 Halaman Kelola Produk Admin	113
Gambar 4. 88 <i>Script Function Product Controller</i>	114
Gambar 4. 89 Halaman Kelola Pesanan Admin.....	115
Gambar 4. 90 <i>Script Function Kelola Pesanan</i>	116

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. 2 Tabel Simbol <i>Use case Diagram</i>	19
Tabel 2. 3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	20
Tabel 2. 4 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	21
Tabel 2. 5 Simbol <i>Class Diagram</i>	23
Tabel 4. 1 Tabel Kebutuhan Fungsional	33
Tabel 4. 2 Kebutuhan Non Fungsional	35
Tabel 4. 3 Pengujian Fitur Login dan Register	117
Tabel 4. 4 Fitur Pencarian dan Katalog Produk	118
Tabel 4. 5 Pengujian Fitur Keranjang dan Wishlist	119
Tabel 4. 6 Pengujian Fitur Checkout dan Pembayaran	119
Tabel 4. 7 Pengujian Fitur Rating dan Review	120
Tabel 4. 8 Pengujian Fitur Pengaturan Akun dan Layanan Pelanggan	120
Tabel 4. 9 Pengujian Fitur Rekomendasi dan Informasi Tambahan	121
Tabel 4. 10 Pengujian Fitur Kelola Produk dan Kategori	122
Tabel 4. 11 Pengujian Fitur Kelola User	122
Tabel 4. 12 Pengujian Fitur Kelola Pemesanan dan Pengembalian	123
Tabel 4. 13 Pengujian Fitur Kelola Promo dan Banner	124
Tabel 4. 14 Pengujian Fitur Kelola Laporan dan Transaksi	124
Tabel 4. 15 Pengujian Fitur Custom Produk dan Chat	125
Tabel 4. 16 Pemeliharaan	126

Halaman ini sengaja dikosongkan