

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI KOPI TITIK KOMA
DHARMAWANGSA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

SALSABILA THIFAL PRASASTININGTYAS
NPM: 18024010124

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI KOPI TITIK KOMA
DHARMAWANGSA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh:

SALSABILA THIFAL PRASASTININGTYAS

NPM: 18024010124

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI TITIK KOMA
DHARMAWANGSA SURABAYA**

Oleh :

SALSABILA THIFAL PRASASTININGTYAS

18024010124

Telah diterima pada tanggal :
23 Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM.
NIP. 19590211 198903 1001


Prasmita Dian Wijayati, SP., M. Si.
NIP. 19920812 202406 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriati Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI TITIK KOMA
DHARMAWANGSA SURABAYA**

Oleh :

SALSABILA THIFAL PRASASTININGTYAS
18024010124

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji
Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Rabu tanggal 23 Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM.
NIP. 19590211 198903 1001


Prasmita Dian Wilayati, SP., M.Si.
NIP. 19920812 202406 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 196207121991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsabila Thifal Prasastiningtyas

NPM : 18024010124

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 23 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Salsabila Thifal Prasastiningtyas
18024010124

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan baik. Adapun judul skripsi ini adalah “Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Titik Koma Dharmawangsa Surabaya”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta juga dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa hormat serta penuh rasa terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, terutama kepada Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM. selaku dosen pembimbing utama serta Ibu Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping. Terima kasih yang mendalam penulis sampaikan atas waktu, energi, serta pemikiran yang telah dicurahkan dalam memberikan bimbingan, ilmu, arahan, serta motivasi yang sangat berarti hingga Skripsi ini mampu terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Orang tua dan saudara saya yang selalu memberikan doa, nasihat, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
5. Teman – teman penulis yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI TITIK KOMA DHARMAWANGSA SURABAYA

Salsabila Thifal Prasastiningtyas, Sri Tjondro Winarno, Prasmita Dian Wijayati

ABSTRAK

Tingginya konsumsi masyarakat Indonesia terhadap kopi sangat mendukung kemunculan banyaknya *coffee shop* di berbagai wilayah. Semakin banyaknya *coffee shop* yang ada tentu persaingan yang dihadapi akan semakin ketat, sehingga para pengusaha perlu memperhatikan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, *brand image*, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Kopi Titik Koma Dharmawangsa. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis SEM-PLS dengan pendekatan WarpPLS. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 50 responden yang merupakan konsumen dengan usia lebih dari 17 tahun yang telah melakukan minimal satu kali pembelian di Kopi Titik Koma Dharmawangsa. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability* dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, brand image, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kopi Titik Koma.

Kata kunci : Kualitas Produk, *Brand Image*, Lokasi, Keputusan Pembelian, dan SEM-PLS

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND
LOCATION ON PURCHASING DECISIONS AT TITIK KOMA
DHARMAWANGSA SURABAYA**

Salsabila Thifal Prasastiningtyas, Sri Tjondro Winarno, Prasmita Dian Wijayati

ABSTRACT

Indonesian high consumption of coffee is highly beneficial for the number of coffee shops in various regions. The more coffee shops that exist, the more competition there will be, so entrepreneurs need to pay attention to the factors that influence consumer purchasing decisions. This study was conducted with the aim of analyzing the effect of product quality, brand image, and location on purchasing decisions at Titik Koma Dharmawangsa Coffee. The data analysis used in this study is SEM-PLS analysis with the WarpPLS approach. Besides, the sample used in this study consisted of 50 respondents who are customers with an age of more than 17 years who have made at least one purchase at Kopi Titik Koma Dharmawangsa. The sampling in this study used non-probability with purposive sampling technique. The results of this study showed that product quality, brand image, and location have a positive and significant effect on purchasing decisions at Kopi Titik Koma.

Keyword : *Product Quality, Brand Image, Location, Purchasing Decisions, and SEM-PLS*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	22
2.2.1. Kualitas Produk.....	22
2.2.2. Brand Image	26
2.2.3. Lokasi.....	29
2.2.4. Kopi.....	32
2.2.5. Kedai Kopi	32

2.2.6. Keputusan Pembelian.....	33
2.2.7. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.2.8. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.2.9. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.3. Kerangka Penelitian	37
2.4. Hipotesis.....	38
III. METODE PENELITIAN	39
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3. Metode Pengumpulan Data	40
3.4. Analisis Data	41
3.4.1. Analisis Deskriptif.....	41
3.4.2. Analisis SEM-PLS	41
3.5. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	45
3.5.1 Definisi Operasional	45
3.5.2 Pengukuran Variabel	47
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.2. Karakteristik Konsumen.....	51
4.3. Hasil Uji Analisis Data.....	55
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	56
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	58
4.4. Pembahasan.....	61
4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	61

4.4.2. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.4.3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	65
V. KESIMPULAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Daftar Coffee Shop Pesaing di Sekitar Kopi Titik Koma	7
3.1	Definisi Variabel.....	46
4.1	Daftar Menu Kopi Titik Koma.....	51
4.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	54
4.6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	54
4.7	Nilai Loading Factor	56
4.8	Hasil Uji Validitas Diskriminan	57
4.9	Hasil Uji Composite Reliability	58
4.10	Hasil Uji R^2 dan Q^2	58
4.11	Godness Of Fit	60
4.12	Uji Hipotesis	61
4.13	Hasil Path Coefficient Indikator Kualitas Produk.....	61
4.14	Alasan Responden Menyukai Produk Kopi Titik Koma.....	62
4.15	Hasil Path Coefficient Indikator Brand Image.....	64
4.16	Alasan Responden Memilih Kopi Titik Koma.....	65
4.17	Hasil Path Coefficient Indikator Lokasi.....	66
4.18	Alasan Responden Memilih Berkunjung ke Titik Koma	67

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Data Konsumsi Kopi di Indonesia Tahun 2010-2021	3
2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	33
4.1	Logo Titik Koma	50
4.2	Konstruksi Diagram Jalur	55

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian	74
2	Hasil Jawaban Responden.....	80
3	Hasil Uji Analisis Data Menggunakan WarpPLS 8.0	83