

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Badan Pusat Statistik, “Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit), 2013,” Tabel Statistik. Accessed: Jun. 24, 2025. [Online]. Available: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html>
- [2] U. Stikubank and S. Widya Pratama, “SEGMENTASI PELANGGAN BERDASARKAN ANALISIS RFM (RECENCY, FREQUENCY AND MONETARY INDEXES) DAN ANALISIS DEMOGRAFI”, [Online]. Available: <http://ejournal.stmik-wp.ac.id>
- [3] P. Putri, “Analisa Nilai K terhadap Pengelompokkan Penjualan Tiket pada K-Means dengan Metode Elbow dan Silhouette Elbow and Silhouette Methods for K Value Analysis of Ticket Sales Grouping,” vol. 13, pp. 28–38, 2024.
- [4] A. Febri, N. Ningsih, and J. Lemantara, “Aplikasi Analisis Segmentasi Pelanggan untuk Menentukan Strategi Pemasaran Menggunakan Kombinasi Metode K-Means dan Model RFM,” *Sistemasi*, vol. 10, no. 1, p. 152, 2021, doi: 10.32520/stmsi.v10i1.1123.
- [5] G. P. Hafidz and R. U. Muslimah, “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife,” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, vol. 7, no. 1, pp. 253–274, 2023, doi: 10.31955/mea.v7i1.2912.
- [6] M. Jordy, A. Triayudi, and I. D. Sholihati, “Analisis Segmentasi Recency dan Customer Value Pada AVANA Indonesia Dengan Algoritma K-Means dan Model RFM (Recency, Frequency and Monetary),” *Journal of Information System Research (JOSH)*, vol. 4, no. 2, pp. 579–589, 2023, doi: 10.47065/josh.v4i2.2950.
- [7] M. T. I. Rahmayani, “Analisis Clustering Tingkat Keparahan Penyakit Pasien Menggunakan Algoritma K-Means,” *Jurnal Inovasi Teknik Informatika*, vol. 1, no. 2, pp. 40–44, 2018.
- [8] J. Wu, “Springer Theses Recognizing Outstanding Ph.D. Research,” 2012. [Online]. Available: <http://www.springer.com/series/8790>
- [9] L. Pamungkas, N. A. Dewi, and N. A. Putri, “Classification of Student Grade Data Using the K-Means Clustering Method,” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 13, no. 1, pp. 86–91, 2024, doi: 10.32736/sisfokom.v13i1.1983.
- [10] I. Arfyanti, T. Bustomi, and I. Haristyawan, “Implementasi Data Mining dengan Menerapkan Algoritma K-Means Clustering untuk Memberikan

Rekomendasi Jurusan Kuliah Bagi Mahasiswa Baru,” vol. 8, no. April, pp. 988–1000, 2024, doi: 10.30865/mib.v8i2.7429.

- [11] S. W. Hadi, M. F. Julianto, S. Rahmatullah, and W. Gata, “Analisa Cluster Aplikasi Pada App Store Dengan Menggunakan Metode K-Means,” *Bianglala Informatika*, vol. 8, no. 2, pp. 86–90, 2020, doi: 10.31294/bi.v8i2.8191.
- [12] S. Sharyanto and D. Lestari, “Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Segmentasi Pelanggan Dengan Menggunakan Algoritma K-Means dan Model RFM Pada E-Commerce,” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, vol. 9, no. 4, p. 866, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i4.4525.
- [13] M. YENI, “Analisis K-means pada Pengelompokan Kabupaten-Kota Provinsi Jawa Timur Berdasarkan Kasus Kesembuhan dan Kasus Kematian Covid-19,” pp. 1–88, 2022.
- [14] W. Agus Lestari, K. Paranita Kartika, and S. Nur Budiman, “Klasterisasi Siswa Berdasarkan Hasil Belajar Menggunakan K-Means Berbasis Web (Studi Kasus : Tk. Prima Insan Sholeh Talun),” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 6, no. 1, pp. 9–16, 2021, doi: 10.36040/jati.v6i1.4261.
- [15] M. Mughnyanti, S. Efendi, and M. Zarlis, “Analysis of determining centroid clustering x-means algorithm with davies-bouldin index evaluation,” in *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, Institute of Physics Publishing, Jan. 2020. doi: 10.1088/1757-899X/725/1/012128.
- [16] V. Rama Vyshnavi and A. Malik, “Efficient Way of Web Development Using Python and Flask,” *International Journal of Recent Research Aspects*, vol. 6, no. 2, pp. 16–19, 2019.
- [17] R. Nainggolan, R. Perangin-Angin, E. Simarmata, and A. F. Tarigan, “Improved the Performance of the K-Means Cluster Using the Sum of Squared Error (SSE) optimized by using the Elbow Method,” *J Phys Conf Ser*, vol. 1361, no. 1, 2019, doi: 10.1088/1742-6596/1361/1/012015.
- [18] K. R. Shahapure and C. Nicholas, “Cluster Quality Analysis Using Silhouette Score,” in *2020 IEEE 7th International Conference on Data Science and Advanced Analytics (DSAA)*, IEEE, Oct. 2020, pp. 747–748. doi: 10.1109/DSAA49011.2020.00096.
- [19] A. Febri, N. Ningsih, and J. Lemantara, “Aplikasi Analisis Segmentasi Pelanggan untuk Menentukan Strategi Pemasaran Menggunakan Kombinasi Metode K-Means dan Model RFM,” *Sistemasi*, vol. 10, no. 1, p. 152, 2021, doi: 10.32520/stmsi.v10i1.1123.