

DAFTAR PUSTAKA

- Bagus, S. (2019). Pengaruh Kemampuan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Member Oriflame di Bali Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 44–53.
- Dewi, D. (2022). *Kebijakan Publik: Proses, Implementasi dan Evaluasi*. Penerbit Samudra Biru.
- Dinas Kominfo Profinsi Jawa Timur. (2024, September 8). *Berhasil Gerakkan UMKM, Walikota Surabaya Raih Tanda Jasa Bakti dari Menteri Koperasi dan UKM*. Berita Kominfo Jatim. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/berhasil-gerakkan-umkm-walikota-surabaya-raih-tanda-jasa-bakti-dari-menteri-koperasi-dan-ukm>
- Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya. (2023). *Rencana Strategis Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Tahun 2021-2026*.
- Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya. (2024). *Rencana Strategis Perubahan Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Tahun 2021-2026*.
- Djuniardi, D. (2022). *Kewirausahaan UMKM*. PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Ermawati, Y., Sodikin, M., & Supeni, E. (2022). *Strategi Pemberdayaan UMKM Berbasis Sentra Wisata Kuliner Di Surabaya*, 2(2), 390–404. <https://prosiding.stekom.ac.id/index.php/semnastekmu>
- Failina, Z., & Widiyarta, A. (2023). Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Sentra Sentra Wisata Kuliner Karah Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 12(3), 328–337.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GINANJAR, D. (2022, August 28). *Sentra Wisata Kuliner Surabaya Ramai Bukan Sekadar Faktor Lokasi*. JawaPos.Com. <https://www.jawapos.com/surabaya-raya/01404609/sentra-wisata-kuliner-surabaya-ramai-bukan-sekadar-faktor-lokasi>
- Hadi, N. (2023, May 25). *Bertemu Pedagang SWK se-Surabaya, Anas Karno Dicurhati Banyak SWK Sepi Pengunjung*. CakrawalaNews.Co. <https://cakrawalanews.co/news/68291/bertemu-pedagang-swk-se-surabaya-anas-karno-dicurhati-banyak-swk-sepi-pengunjung/>
- Instruksi Walikota Surabaya Nomor 5 Tahun 2022 Tentang Retribusi Pemakaian Sentra Makanan dan Minuman.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2023, August 24). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Publikasi Siaran Pers Kemenko RI. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, & Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*.

- Mullins, L. (2016). *Management & Organisational Behaviour* (8th ed.). Pearson.
- Mulyawan, R. (2016). *Masyarakat, Wilayah, dan Pembangunan*. Unpad Press.
- Nabila, A. S., & Nawangsari, E. R. (2022). Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Dalam Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Sentra Wisata Kuliner Wiyung Kota Surabaya. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(1), 135–144. <https://doi.org/10.33506/jn.v8i1.1798>
- Patamita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 1 Tahun 2021 tentang Pemberdayaan Usaha Mikro.
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2021 Tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Purnomo, R. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group.
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Organizational Behavior* (15th ed.). Pearson.
- Safitri, W. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://penerbitzaini.com/>
- Sari, A., & Meirinawati. (2021). Manajemen Strategi Program Sentra Wisata Kuliner Urip Sumoharjo Oleh Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kota Surabaya. *Publika*, 9, 105–118.
- Sari, K. C., & Hardjati, S. (2024). Strategi Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima melalui Sentra Wisata Kuliner di Kota Surabaya: Analisis SOAR. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 32–43. <https://doi.org/10.52423/neores.v6i1.293>
- Sri, C., Suharyanto., & Lestari, B. (2016). Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) yang Berjualan Diluar Sentra PKL Surabaya. *Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo Madura*, 2(2), 30–42.
- Suaib. (2023). *Pembangunan dan Pemberdayaan*. CV. Adanu Abimanta.
- Subianto, A. (2012). *Kebijakan Publik*. PT Menuju Insan Cemerlang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial* (5th ed.). PT Refika Aditama.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Widiastuti, I. (2022). *Kebijakan Publik*. PT Insan Cendikia Mandiri Group.
- Wulansari, A. (2018). *Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian*. Pustaka Felicha.
- Zubaedi. (2013). *Buku Pengembangan Masyarakat: Wacana dan Praktik*. Kencana Predana Media Group.