

**PENGARUH PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO TERHADAP
KEMAMPUAN USAHA DI SENTRA WISATA KULINER
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH

ARDELA PUTRI AMALIA
NPM. 21041010005

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO TERHADAP
KEMAMPUAN USAHA DI SENTRA WISATA KULINER
KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

Ardela Putri Amalia
NPM. 21041010005

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Penllalan Skripsi

**Menyetujui,
PEMBIMBING**

Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 196704061994032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO TERHADAP
KEMAMPUAN USAHA DI SENTRA WISATA KULINER
KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

Ardela Putri Amalla
NPM. 21041010005

**Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada Journal of
Government and Politics (JGOP) (Terakreditasi Sinta 3) Vol. 7 No. 1 July 2025**

Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua

Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 196704061994032001

Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP
NPT. 17119890218005

2. Sekretaris

Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 196704061994032001

3. Anggota

Magda Faradiba M A, S.S., MPA
NIP. 199607202024062001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**PENGARUH PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO TERHADAP
KEMAMPUAN USAHA DI SENTRA WISATA KULINER
KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

Ardela Putri Amalia
NPM. 21041010005

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 24 Juli 2025

TIM PENILAI

Dosen Penguji 1

Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP
NPT. 17119890218005

Dosen Penguji 2

Dra. Sri Wibawati, M.Si
NIP. 196704061994032001

Dosen Penguji 3

Magda Faradiba M A, S.S., MPA
NIP. 199607202024062001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardela Putri Amalia
NPM : 21041010005
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 24 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Ardela Putri Amalia
NPM. 21041010005

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pemberdayaan Usaha Mikro Terhadap Kemampuan Usaha di Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya”**.

Dengan tersusunnya skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dra. Sri Wibawani, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan perhatian, bimbingan, dan telah meluangkan waktunya untuk penulis. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan saran, dukungan, serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku Koor Prodi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Erwing Wahyu Millensyah, S.AP, M.AP, selaku dosen yang membimbing penulis perihal metode penelitian.
5. Ibu Febriana Kusumawati, S.Si, MM, selaku Kepala Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya.

6. Seluruh pelaku usaha mikro Sentra Wisata Kuliner di Kota Surabaya yang telah berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.
7. Kedua Orang Tua yang senantiasa mengiringi penulis dengan doa, nasehat, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman dan Sahabat yang telah mendukung penulis dan menemani dalam proses pengerjaan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
9. Teman-teman Prodi Administrasi Publik Angkatan 2021 yang telah memberikan informasi dan dukungan perihal skripsi.

Penulis menyadari atas keterbatasan pengetahuan dan pemikiran penulis, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan dan penyusunan skripsi untuk kedepannya.

Surabaya, Juli 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR REVISI	vi
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori	21
2.2.1. Kebijakan Publik.....	21

2.2.1.1. Pengertian Kebijakan Publik	21
2.2.1.2. Tujuan Kebijakan Publik	22
2.2.2. Pemberdayaan	22
2.2.2.1. Pengertian Pemberdayaan	22
2.2.2.2. Tujuan dan Sasaran Pemberdayaan	24
2.2.2.3. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan	25
2.2.1.4. Pendekatan Pemberdayaan	26
2.2.1.5. Bentuk Pemberdayaan	27
2.2.1.6. Strategi Pemberdayaan	28
2.2.2. Pemberdayaan Usaha Mikro	29
2.2.2.1. Pengertian Pemberdayaan Usaha Mikro	29
2.2.2.2. Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro	31
2.2.2.3. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Usaha Mikro	31
2.2.2.4. Proses Pemberdayaan Usaha Mikro	31
2.2.2.5. Fasilitas Pemberdayaan Usaha Mikro	33
2.2.3. Kemampuan Usaha Mikro	34
2.2.3.1. Pengertian Kemampuan Usaha Mikro	34
2.2.3.2. Pengukuran Kemampuan Usaha Mikro	36
2.3. Kerangka Berpikir	37
2.4. Hipotesis	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Lokasi Penelitian	39

3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	40
3.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	48
3.5. Data	49
3.5.1. Sumber Data.....	49
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	50
3.6. Uji Instrumen Penelitian.....	51
3.6.1. Uji Validitas.....	51
3.6.2. Uji Realibilitas	52
3.7. Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	53
3.7.2. Analisis Statistik Inferensial.....	53
3.7.3. Uji Persyaratan Analisis	54
3.7.3.1. Uji Normalitas	54
3.7.3.2. Uji Linearitas.....	54
3.7.3.3. Uji Heteroskedastisitas	55
3.8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.9. Uji Statistik t.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1. Profil Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya	57
4.1.1.1. Lokasi Kantor Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya.....	57

4.1.1.2. Visi dan Misi Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya	58
4.1.1.3. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya.....	58
4.1.1.4. Uraian Tugas pada Struktur Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya.....	59
4.1.1.5. Struktur Organisasi Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya	64
4.1.1.6. Komposisi Pegawai di Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya	65
4.1.2. Profil Sentra Wisata Kuliner di Kota Surabaya	67
4.2. Hasil Penelitian.....	71
4.2.1. Pengumpulan Data	71
4.2.2. Deskriptif Karakteristik Responden.....	71
4.2.3. Uji Kualitas Data.....	74
4.2.3.1. Uji Validitas	74
4.2.3.2. Uji Realibilitas.....	76
4.2.4. Analisis Deskriptif Variabel	77
4.2.5. Analisis Statistik Inferensial.....	83
4.2.5.1. Uji Normalitas	84
4.2.5.2. Uji Linearitas	85
4.2.5.3. Uji Heterokedastisitas	85
4.2.6. Koefisien Determinasi (R^2).....	85

4.2.7. Uji Statistik t	86
4.3. Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jenis Fasilitas Lokasi Binaan Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan Kota Surabaya	6
Tabel 1.2 Data SWK Binaan Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan Kota Surabaya.....	8
Tabel 2.1 Relevansi Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini	19
Tabel 3.1 Indikator Variabel Independen	40
Tabel 3.2 Indikator Variabel Dependen.....	41
Tabel 3.3 Instrumen Pengukuran Variabel Independen.....	42
Tabel 3.4 Instrumen Pengukuran Variabel Dependen	45
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Data	47
Tabel 4.1 Klasifikasi Sumber Daya Aparatur Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel 4.2 Klasifikasi Sumber Daya Aparatur Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.3 Klasifikasi Sumber Daya Aparatur Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya Berdasarkan Tingkat Jabatan Struktural dan Golongan.....	66
Tabel 4.4 Data SWK di Kota Surabaya.....	68
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden	71
Tabel 4.6 Usia Responden.....	72
Tabel 4.7 Tingkat Pendidikan Responden	72

Tabel 4.8 Lama Usaha Responden	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel X	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Y	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas Variabel X dan Y	76
Tabel 4.12 Kategori Nilai Interval Indikator Variabel.....	77
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Sub Variabel Pendataan	78
Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Sub Variabel Pengembangan Usaha	78
Tabel 4.15 Hasil Tanggapan Sub Variabel Kemitraan.....	79
Tabel. 4.16 Hasil Tanggapan Sub Variabel Kemudahan Perizinan	80
Tabel. 4.17 Hasil Tanggapan Sub Variabel Koordinasi dan Pengendalian	80
Tabel. 4.18 Hasil Tanggapan Indikator Variabel Pemberdayaan Usaha Mikro.....	81
Tabel. 4.19 Hasil Tanggapan Indikator Variabel Kemampuan Usaha Mikro.....	82
Tabel. 4.20 Hasil Uji Normalitas.....	83
Tabel. 4.21 Hasil Uji Linearitas	84
Tabel. 4.22 Hasil Uji Heterokedastisitas	85
Tabel. 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
Tabel. 4.24 Hasil Uji t	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Persentase Pertumbuhan Produktivitas Usaha Mikro Kota Surabaya.....	5
Gambar 1.2 Data Persebaran Lokasi SWK Berdasarkan Kecamatan	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1 Kantor Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan Kota Surabaya.....	64
Gambar 4.3 Peta Lokasi SWK di Kota Surabaya	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	102
Lampiran 3. Surat Persetujuan Kirim Publikasi Ilmiah	103
Lampiran 4. <i>Letter of Acceptance</i> dan Bukti Submit Artikel.....	104
Lampiran 5. Sertifikat <i>Journal of Government and Politics</i>	105
Lampiran 6. Foto Penulis Memberikan Kuesioner Kepada Responden	106
Lampiran 7. Hasil Skor Pengukuran Variabel Pemberdayaan Usaha Mikro dan Variabel Kemampuan Usaha Mikro	107
Lampiran 8. Output SPSS	112
Lampiran 9. Bukti Cek Plagiasi	113

ABSTRAK

PENGARUH PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO TERHADAP KEMAMPUAN USAHA DI SENTRA WISATA KULINER KOTA SURABAYA

ARDELA PUTRI AMALIA
NPM. 21041010005

Kemampuan usaha mikro untuk berkembang dan beradaptasi menjadi hal yang penting dalam mendorong perekonomian nasional. Maka dari itu dukungan pemberdayaan usaha mikro oleh Pemerintah menjadi langkah strategis yang perlu dilakukan. Pemerintah Kota Surabaya turut mendukung pemberdayaan usaha mikro, dengan menetapkan Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 1 Tahun 2021 tentang Pemberdayaan Usaha Mikro. Sentra Wisata Kuliner (SWK) menjadi fasilitas tempat pemberdayaan yang paling banyak di Kota Surabaya yakni sejumlah 51 lokasi dan telah menampung sekitar 1.217 usaha mikro. Namun dalam perkembangannya usaha mikro menghadapi permasalahan seperti kondisi SWK yang sepi pengunjung dan masih memerlukan pembinaan lebih lanjut dari Pemerintah Kota Surabaya. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemberdayaan usaha mikro terhadap kemampuan usaha mikro di Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif, untuk mengukur seberapa besar pengaruh pemberdayaan usaha mikro (X) terhadap kemampuan usaha mikro (Y). Sampel penelitian terdiri dari 100 usaha mikro dari 51 SWK, yang pilih dengan simple random sampling. Teknik analisis data menggunakan regresi linear sederhana dengan alat analisis data SPSS versi 30. Temuan penelitian menunjukkan bahwa variabel X berpengaruh signifikan positif terhadap variabel Y, dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,001 ($p < 0,05$) dan t hitung sebesar 10.332 (lebih besar dari t tabel 1,66055). Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,521. Sehingga pengaruh variabel X terhadap Y dikategorikan cukup kuat.

Kata Kunci: Kemampuan, Pemberdayaan, Usaha Mikro

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MICRO ENTERPRISE EMPOWERMENT ON THE BUSINESS ABILITY IN CULINARY TOURISM CENTERS OF SURABAYA CITY

ARDELA PUTRI AMALIA
NPM. 21041010005

The ability of micro enterprises to grow and adapt is important in advancing the national economy. Therefore, supporting the empowerment of micro enterprises by the government is a strategic step that needs to be taken. The Surabaya City Government supports the empowerment of micro enterprises by stipulating Surabaya City Regional Regulation No. 1 of 2021. The Culinary Tourism Center (SWK) is an empowerment facility spread across 51 locations in Surabaya City and has accommodated 1,217 micro enterprises. However, in its development, micro enterprises face the problem of SWK conditions that are empty of visitors and still requires further guidance from the Surabaya City Government. Therefore, the purpose of this study was to examine the influence of micro enterprise empowerment on the ability of micro enterprises in the Culinary Tourism Centers of Surabaya City. This study uses an associative quantitative method to measure the extent to which micro enterprise empowerment (X) affects micro enterprise abilities (Y). The sample included 100 micro enterprises from 51 SWK, chosen through simple random sampling. The data analysis technique used regression analysis with SPSS version 30. The research findings show that variable X significantly and positively affects variable Y, evidenced by a significance level below 0.001 ($p < 0.05$) and a t-value of 10.332, which exceeds the critical t-value of 1.66055. Additionally, the coefficient of determination (R^2) is 0.521, showing a moderately strong relationship between the two variables.

Keywords: *Ability, Empowerment, Micro Enterprise*