

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis deskriptif dan uji hipotesis, dapat disimpulkan bahwa penerimaan video edukatif kesehatan di Instagram lebih rendah dibanding TikTok. Hal ini dapat dilihat pada nilai rata-rata indikator komparatif, misalnya responden setuju bahwa informasi kesehatan di TikTok lebih cepat diperbarui (CR4; mean = 4,30) dan pengguna lebih puas menggunakan TikTok untuk mencari informasi kesehatan (US1; mean = 4,20). Hal ini menunjukkan bahwa Instagram relatif kurang memberikan pengalaman yang menarik untuk konten edukatif kesehatan. Hal ini sejalan dengan hasil SEM-PLS yang menunjukkan seluruh jalur hipotesis signifikan (P-values < 0,05 dan T-statistics > 1,96), dengan pengaruh terbesar pada hubungan *Content Richness* → *User Satisfaction* (*Original Sample* (O) = 0,764; $F^2 = 1,402$). Maka dari itu, berdasarkan hasil perbandingan secara menyeluruh, video edukasi kesehatan di TikTok lebih diterima oleh Generasi Z dibandingkan video edukasi kesehatan di Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil skripsi yang telah dilakukan, penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan beberapa variabel-variabel baru serta mempertimbangkan penggunaan metode analisis yang berbeda, agar dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai variabel-variabel yang memengaruhi penerimaan Generasi Z terhadap konten edukasi kesehatan di platform media sosial. Dengan pendekatan yang lebih beragam, hasil penelitian diharapkan dapat lebih komprehensif dan menjadi acuan yang lebih akurat bagi pengembang penelitian selanjutnya.
2. Penting bagi penelitian mendatang untuk memperhatikan perbedaan karakteristik demografis pengguna, seperti lokasi tempat tinggal (apakah di kota atau desa), rentang usia, dan tingkat pendidikan. Hal ini akan membantu menggambarkan variasi penerimaan konten edukasi kesehatan yang lebih jelas di berbagai kelompok masyarakat, sehingga hasil dan rekomendasi penelitian dapat lebih tepat sasaran dan bermanfaat bagi berbagai kalangan pengguna.

Halaman ini sengaja dikosongkan