



SKRIPSI

PERBANDINGAN HASIL EVALUASI PENERIMAAN VIDEO MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER PENGETAHUAN KESEHATAN PADA GENERASI Z MENGGUNAKAN TAM (STUDI KASUS: INSTAGRAM & TIKTOK)

SHANTI PUTRI SYAWALINA

21082010012

DOSEN PEMBIMBING

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**



SKRIPSI

PERBANDINGAN HASIL EVALUASI PENERIMAAN VIDEO MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER PENGETAHUAN KESEHATAN PADA GENERASI Z MENGUNAKAN TAM (STUDI KASUS: INSTAGRAM & TIKTOK)

SHANTI PUTRI SYAWALINA

21082010012

DOSEN PEMBIMBING

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN

PERBANDINGAN HASIL EVALUASI PENERIMAAN VIDEO MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER PENGETAHUAN KESEHATAN PADA GENERASI Z MENGGUNAKAN TAM (STUDI KASUS: INSTAGRAM & TIKTOK)

Oleh:

SHANTI PUTRI SYAWALINA

NPM. 21082010012

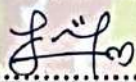
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada 10 Juli 2025

Menyetujui

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 171199 10 320052


..... (Pembimbing I)

Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930316 2019032 020


..... (Pembimbing II)

Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19810704 2021212 011


..... (Ketua Penguji)

Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom. MBA.
NIP. 19971012 2024062 001

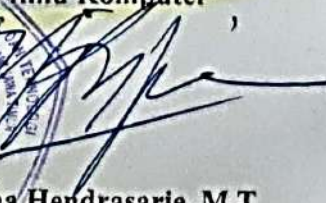

..... (Penguji II)

Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19981020 2024062 002


..... (Penguji III)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer




Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T
NIP. 19681126 1994032 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN

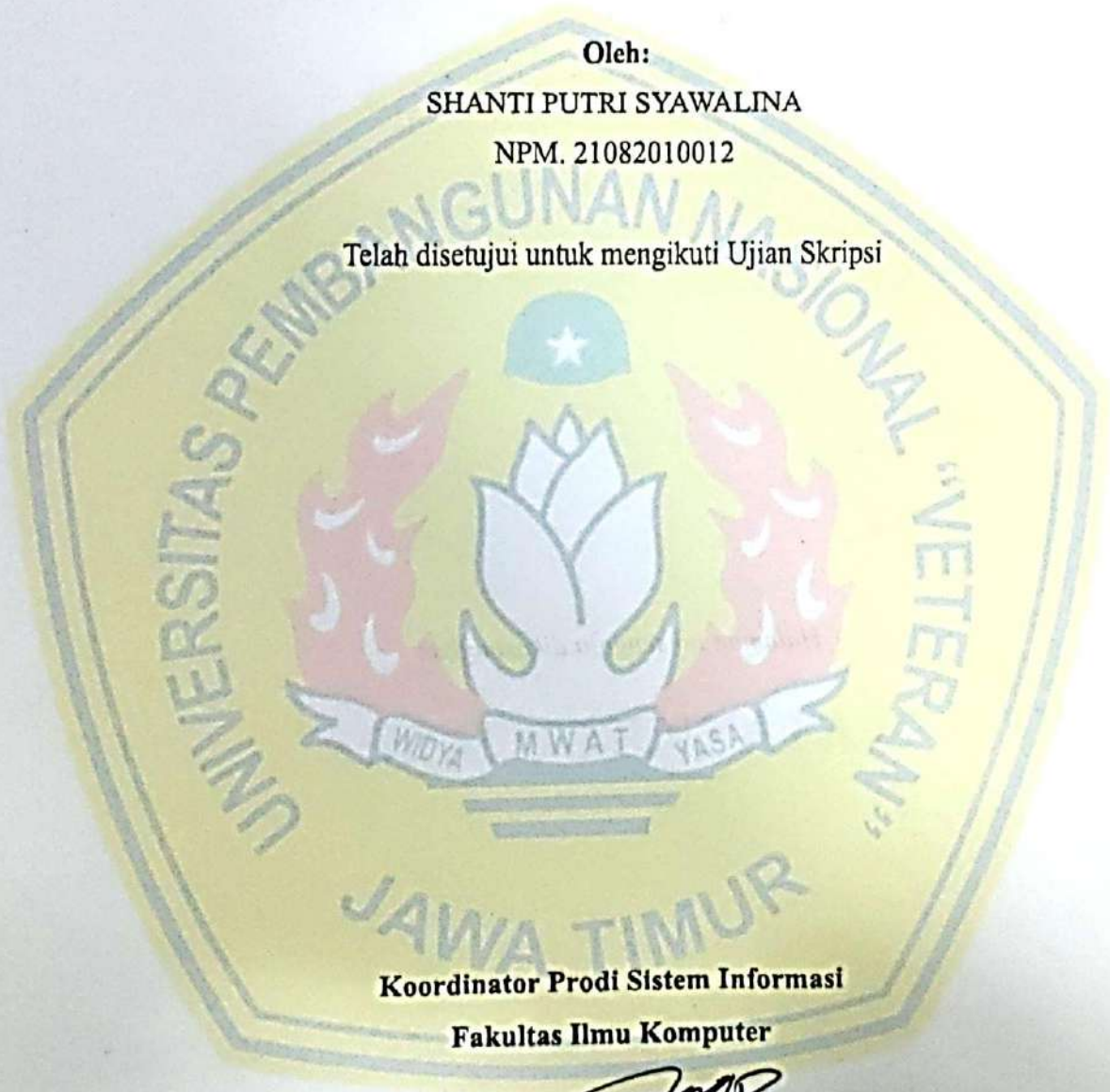
**PERBANDINGAN HASIL EVALUASI PENERIMAAN VIDEO
MEDIA SOSIAL SEBAGAI SUMBER PENGETAHUAN KESEHATAN
PADA GENERASI Z MENGGUNAKAN TAM
(STUDI KASUS: INSTAGRAM & TIKTOK)**

Oleh:

SHANTI PUTRI SYAWALINA

NPM. 21082010012

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi



Koordinator Prodi Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer

Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 19851124 2021211 003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Shanti Putri Syawalina
NPM : 21082010012
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 21 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Shanti Putri Syawalina
NPM. 21082010012

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Shanti Putri Syawalina / 21082010012

Judul Skripsi : Perbandingan Hasil Evaluasi Penerimaan Video Media Sosial Sebagai Sumber Pengetahuan Kesehatan Pada Generasi Z (Studi Kasus: Instagram & TikTok) Menggunakan TAM

Dosen Pembimbing : 1. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
2. Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara Generasi Z dalam mengakses informasi kesehatan, karena kesehatan merupakan aspek utama dalam kehidupan. Dengan media sosial seperti Instagram dan TikTok menjadi sumber informasi utama. Namun, tantangan muncul karena validitas konten yang disampaikan. Oleh karena itu, diperlukan evaluasi terhadap kedua platform untuk menilai efektivitas dan manfaat yang diterima oleh pengguna.

Skripsi ini bertujuan untuk mengevaluasi perbandingan penerimaan Generasi Z terhadap video media sosial di Instagram dan TikTok sebagai sumber pengetahuan kesehatan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Pemilihan Generasi Z berdasarkan dominasi mereka dalam menggunakan media sosial saat ini. Skripsi ini berfokus untuk mengevaluasi dan membandingkan sejauh mana Generasi Z menerima konten video kesehatan di TikTok dan Instagram, serta menganalisis pengaruh masing-masing variabel dalam tingkat penerimaan konten video kesehatan. Data dikumpulkan dari 500 responden melalui teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square – Structural Equation Modelin*.

Hasil menunjukkan bahwa 8 hipotesis diterima. Mayoritas responden lebih menerima video edukasi kesehatan di TikTok sebagai sumber informasi kesehatan dibandingkan video edukasi kesehatan di Instagram.

Kata Kunci: Media Sosial, Generasi Z, TAM, Penerimaan, Pengetahuan Kesehatan.

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Student Name / NPM : Shanti Putri Syawalina / 21082010012
Thesis Title : *Comparison of Evaluation Results on the Acceptance of Social Media Videos as a Source of Health Knowledge Among Generation Z (Case Study: Instagram & TikTok)*
Advisors : 1. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
2. Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.

Advances in information and communication technology have changed how Generation Z accesses health information, as health is a key aspect of life. Social media platforms such as Instagram and TikTok have become the primary sources of information. However, challenges arise due to the validity of the content being shared. Therefore, an evaluation of both platforms is necessary to assess their effectiveness and the benefits received by users.

This study aims to evaluate the comparison of Generation Z's acceptance of social media videos on Instagram and TikTok as sources of health knowledge using the Technology Acceptance Model (TAM). Generation Z was selected based on their dominance in using social media today. This study focuses on evaluating and comparing the extent to which Generation Z accepts health video content on TikTok and Instagram, as well as analyzing the influence of each variable on the level of acceptance of health video content. Data was collected from 500 respondents using non-probability sampling techniques, specifically purposive sampling, and analyzed using the Partial Least Square – Structural Equation Modeling method.

The results of the study indicate that 8 hypotheses were accepted. The majority of respondents were more receptive to health education videos on TikTok as a source of health information compared to health education videos on Instagram.

Keywords: *Social Media, Generation Z, TAM, Acceptance, Health Knowledge.*

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia, hidayah, dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perbandingan Hasil Evaluasi Penerimaan Video Media Sosial Sebagai Sumber Pengetahuan Kesehatan Pada Generasi Z Menggunakan TAM (Studi Kasus: Instagram & TikTok)”** dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam prosesnya, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Mama dan Ayah yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala doa yang selalu menyertai setiap langkah, kasih sayang yang tak terbatas, serta dukungan moral dan material yang terus mengalir tanpa pamrih. Tak lupa juga kepada saudara-saudari kandung saya, serta keluarga besar penulis yang senantiasa menjadi penyemangat dalam setiap proses perjuangan ini.
2. Bapak Arista Pratama, S.Kom., M.Kom., selaku dosen promotor sekaligus dosen pembimbing I, atas kesabaran memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang berharga kepada penulis selama penyusunan ini, sehingga laporan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati mendampingi serta mengarahkan penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
4. Bapak Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom., selaku dosen wali penulis, atas segala dukungan, motivasi, dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Agung Bramasta, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Seluruh dosen Sistem Informasi, atas ilmu, dan pengalaman berharga yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan. Setiap Pelajaran dan bimbingan menjadi bagian penting dari proses akademik penulis.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Partisipasi dan kontribusi anda sangat berarti dan menjadi salah satu penentu keberhasilan skripsi ini.
8. Sahabat terbaik, yaitu Ersy Genius Nagari dengan NPM 21082010015 dan Nissa Adwitiya Aji dengan NPM 21082010031, yang selalu ada di setiap momen penuh tawa maupun sedih. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Bersama kalian, setiap langkah jadi terasa lebih ringan dan penuh makna. Penulis bersyukur memiliki sahabat seperti kalian. Semoga persahabatan ini tetap langgeng dan terus membawa kebaikan.
9. Teman-teman seperbimbingan, yang telah menjadi teman diskusi, berbagi ide, dan saling membantu dalam menyelesaikan masalah selama proses bimbingan.
10. Seluruh teman-teman SINEMATO (Sistem Informasi 2021), yang sudah berjuang bersama hingga detik ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih atas segala kebaikan, bantuan, serta perhatian yang telah diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan penulis untuk pengembangan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun penulis khususnya.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan.....	7
1.5 Manfaat	7
1.6 Relevansi SI	7
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	27
2.2.1 Konsep Media Sosial	27
2.2.2 Instagram.....	29
2.2.3 TikTok	31
2.2.4 Konten Pada Media Sosial	32
2.2.5 Generasi Z	32
2.2.6 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	34
2.2.7 Sampling	35
2.2.8 <i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39

3.1	Alur Penelitian.....	39
3.2	Studi Literatur.....	39
3.3	Identifikasi Masalah	40
3.4	Penyusunan Model Konseptual	41
3.5	Penyusunan Hipotesis.....	42
3.5.1	Hubungan antara <i>Content Richness</i> (CR) terhadap <i>Users Satisfaction</i> (US) pada platform Instagram dan TikTok	43
3.5.2	Hubungan antara <i>Flow State</i> (FLO) terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) pada platform Instagram dan TikTok	43
3.5.3	Hubungan antara <i>Flow State</i> (FLO) terhadap <i>Perceived Usefulness</i> (PU) pada platform Instagram dan TikTok	44
3.5.4	Hubungan antara <i>Personal Innovativeness</i> (PI) terhadap <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) pada platform Instagram dan TikTok	44
3.5.5	Hubungan antara <i>Personal Innovativeness</i> (PI) terhadap <i>Perceived Usefulness</i> (PU) pada platform Instagram dan TikTok	45
3.5.6	Hubungan antara <i>Users Satisfaction</i> (US) terhadap <i>Instagram and TikTok Acceptance</i> (AU) pada platform Instagram dan TikTok	45
3.5.7	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) terhadap <i>Instagram and TikTok Acceptance</i> (AU) pada platform Instagram dan TikTok	46
3.5.8	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU) terhadap <i>Instagram and TikTok Acceptance</i> (AU) pada platform Instagram dan TikTok	46
3.6	Penentuan Sampel dan Populasi.....	47
3.6.1	Sumber Pengumpulan Data	47
3.6.2	Populasi	47
3.6.3	Sampel	48
3.6.4	Teknik Sampling.....	49
3.6.5	Skala Likert	49
3.7	Penyusunan Instrumen Penelitian.....	50
3.7.1	Definisi Operasional Variabel.....	50
3.7.2	Instrumen Pernyataan	51
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian	54
3.8.1	Uji Validitas	54

3.8.2	Uji Reliabilitas	58
3.9	Pengolahan dan Analisis Data	59
3.9.1	Analisis Deskriptif	60
3.9.2	Analisis Inferensial.....	60
3.10	Kesimpulan dan Saran.....	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1	Data Demografi Responden	65
4.2	Hasil Analisis Deskriptif	71
4.3	Pembahasan Analisis Inferensial.....	81
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V	PENUTUP	109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		121

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Yang Paling Populer Tahun 2024	2
Gambar 1.2 Tagar Populer di Instagram Mengenai Kesehatan.....	3
Gambar 1.3 Tagar Populer di TikTok Mengenai Kesehatan	3
Gambar 1.4 Media Sosial Berdasarkan Generation Tahun 2024	5
Gambar 2.1 Logo Aplikasi Instagram	29
Gambar 2.2 Logo Aplikasi TikTok.....	31
Gambar 2.3 Diagram Model TAM	35
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Model Penelitian Modifikasi TAM	41
Gambar 4.1 Hasil <i>Bootstrapping</i>	90

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Skala Likert	50
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel <i>Instagram and TikTok Acceptance</i>	56
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel <i>Users Satisfaction</i>	56
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	56
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	57
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel <i>Content Richness</i>	57
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel <i>Personal Innovativeness</i>	57
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel <i>Flow State</i>	58
Tabel 3.11 Uji Validitas Reabilitas Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan Nilai <i>Composite Reliability</i>	58
Tabel 3.12 Kriteria Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
Tabel 3.13 Kriteria Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2 Usia Responden.....	66
Tabel 4.3 Domisili Responden Berdasarkan Provinsi.....	67
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	68
Tabel 4.5 Frekuensi Kemunculan Konten Kesehatan di Beranda Instagram & TikTok Responden	69
Tabel 4.6 Jenis Konten Kesehatan yang Sering Dilihat Responden	70
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Instagram and TikTok Acceptance</i>	72
Tabel 4.8 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Instagram and TikTok Acceptance</i>	72
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Users Satisfaction</i>	73
Tabel 4.10 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Users Satisfaction</i>	73
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	74
Tabel 4.12 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	75
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	75
Tabel 4.14 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	76

Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Content Richness</i>	77
Tabel 4.16 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Content Richness</i>	78
Tabel 4.17 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Personal Innovativeness</i>	79
Tabel 4.18 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Personal Innovativeness</i>	80
Tabel 4.19 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Flow State</i>	80
Tabel 4.20 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Flow State</i>	81
Tabel 4.21 <i>Outer Loading</i> Lama.....	81
Tabel 4.22 <i>Outer Loading</i> Baru	83
Tabel 4.23 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	84
Tabel 4.24 Nilai Fornell-Lacker Criterion	84
Tabel 4.25 Nilai <i>Cross Loading</i>	85
Tabel 4.26 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	86
Tabel 4.27 Hasil R-Square.....	87
Tabel 4.28 Hasil F-Square	88
Tabel 4.29 Hasil Uji <i>Multikolinearitas Variance Inflation Factor</i> (VIF)	89
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Model Acuan Penelitian.....	121
Lampiran 2. Referensi Instrumen Penelitian.....	122
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 4. Uji Pre Kuesioner – <i>Construct Reliability and Validity</i>	132
Lampiran 5. Bukti Penyebaran Kuesioner	132
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	133
Lampiran 7. Hasil Uji <i>Construct Reliability</i> dan <i>Validity</i>	134
Lampiran 8. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> – <i>Fornel Lacker Criterion</i>	134
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> – <i>Cross Loading</i>	134
Lampiran 10. Hasil Uji VIF	135
Lampiran 11. Hasil Uji R-Square.....	135
Lampiran 12. Hasil Uji F-Square	135
Lampiran 13. Hasil <i>Bootstrapping</i>	136
Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	136
Lampiran 15. Surat Permohonan Izin Penelitian	137

Halaman ini sengaja dikosongkan