



SKRIPSI

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI FLIP DI
KALANGAN PENGGUNA MENGGUNAKAN
ANALISIS BERDASARKAN MODEL UTAUT 2**

RAHMAT ADZANI

NPM 21082010173

DOSEN PEMBIMBING

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI SURABAYA
2025**



SKRIPSI

EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI FLIP DI KALANGAN PENGGUNA MENGGUNAKAN ANALISIS BERDASARKAN MODEL UTAUT 2

RAHMAT ADZANI
NPM 21082010173

DOSEN PEMBIMBING

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN

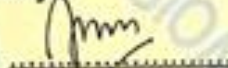
EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI FLIP DI KALANGAN PENGGUNA MENGUNAKAN ANALISIS BERDASARKAN MODEL UTAUT 2

Oleh :
RAHMAT ADZANI
NPM. 21082010173

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal
11 Juli 2025

Menyetujui

Arista Pratama, S.Kom, M.Kom.
NPT. 171199 10 320052



(Pembimbing I)

Anita wulansari, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19871015 202203 2005



(Pembimbing II)

Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001



(Ketua Penguji)

Eristva Maya Safitri, S.Kom, M.Kom
NIP. 19930316 2019032 020



(Anggota Penguji II)

Tri Puspa Rinjeni, S.Kom, M.Kom
NIP. 19960203 2024062 001



(Anggota Penguji III)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

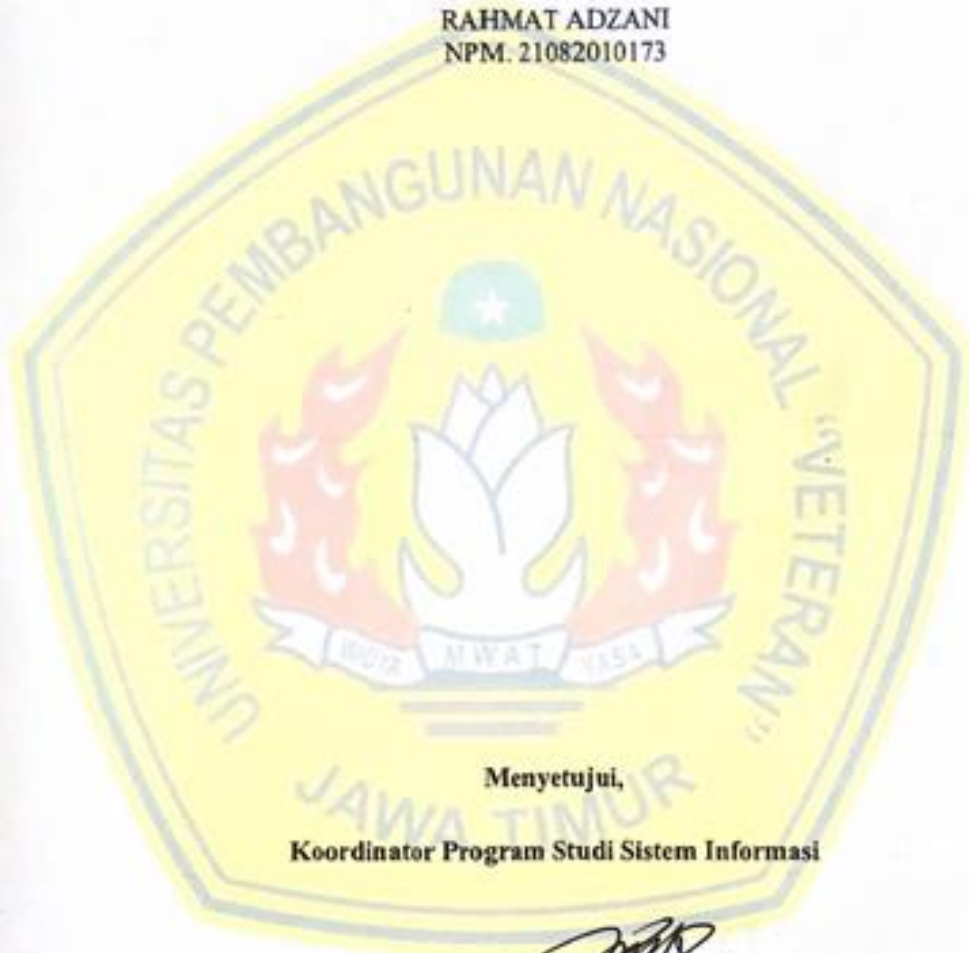

Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN

**EVALUASI PENERIMAAN APLIKASI FLIP DI KALANGAN PENGGUNA
MENGUNAKAN ANALISIS BERDASARKAN MODEL UTAUT 2**

Oleh :
RAHMAT ADZANI
NPM. 21082010173



Menyetujui,
Koordinator Program Studi Sistem Informasi


Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom
NIP. 19851124 2021211 003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmat Adzani
NPM : 21082010173
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 06 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Rahmat Adzani

NPM. 21082010173

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Rahmat Adzani / 21082010173
Judul Skripsi : Evaluasi Penerimaan Aplikasi FLIP Di
Kalangan Pengguna Menggunakan Analisis
Berdasarkan Model UTAUT 2
Dosen Pembimbing : 1. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
2. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.

Pesatnya perkembangan teknologi *fintech* telah mendorong hadirnya berbagai inovasi, termasuk aplikasi Flip yang menawarkan layanan transfer antarbank tanpa biaya administrasi. Meskipun aplikasi ini memperoleh rating tinggi dan jumlah unduhan yang terus meningkat, masih ditemukan beberapa keluhan dari pengguna, seperti lamanya waktu transfer, kendala dalam proses *refund*, serta kegagalan transaksi. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai alasan pengguna tetap menggunakan aplikasi tersebut meskipun terdapat kekurangan. Selain itu, masih terdapat pengguna yang belum memahami sepenuhnya manfaat dari aplikasi Flip, sehingga menunjukkan adanya dinamika dalam penerimaan teknologi yang kompleks. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan aplikasi Flip dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT2). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada sebanyak tiga ratus delapan puluh empat pengguna aktif aplikasi Flip. Analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa dari sebelas hipotesis yang diajukan, tujuh hipotesis diterima dan empat hipotesis ditolak. Variabel yang terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Behavioral Intention adalah *Performance Expectancy*, *Social Influence*, *Hedonic Motivation*, dan *Habit*. Sementara itu, variabel *Effort Expectancy*, *Facilitating Conditions*, *Price Value*, dan *Perceived Risk* tidak berpengaruh signifikan terhadap Behavioral Intention. Selanjutnya, variabel Behavioral Intention, Facilitating Conditions, dan Habit terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Use Behavior. Temuan ini menunjukkan bahwa kebiasaan, pengaruh sosial, dan pengalaman yang menyenangkan merupakan faktor penting

dalam membentuk niat serta perilaku penggunaan aplikasi Flip. Rekomendasi strategis dari hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh pengembang aplikasi untuk memperkuat faktor-faktor signifikan yang berkontribusi terhadap peningkatan.

Kata Kunci : UTAUT2, *Behavioral Intention*, *Use Behavior*, Flip, SEM-PLS

ABSTRACT

Nama Mahasiswa / NPM : Rahmat Adzani / 21082010173
Judul Skripsi : Evaluasi Penerimaan Aplikasi FLIP Di
Kalangan Pengguna Menggunakan Analisis
Berdasarkan Model UTAUT 2
Dosen Pembimbing : 1. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
2. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.

The rapid development of fintech has driven the emergence of various innovations, including the Flip application, which offers interbank transfer services without administrative fees. Although the application has received high ratings and a growing number of downloads, many users have expressed complaints, such as slow transfer times, issues with the refund process, and transaction failures. This phenomenon raises questions about why users continue to use the application despite its shortcomings. In addition, some users still do not fully understand the benefits of the Flip application, indicating the presence of complex dynamics in technology acceptance. This study aims to evaluate the factors that influence the acceptance of the Flip application using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) model. A quantitative approach was employed, with data collected through questionnaires distributed to three hundred eighty four active users of the Flip application. Data analysis was conducted using the Structural Equation Modeling (SEM) method based on Partial Least Squares (PLS), utilizing the SmartPLS 4 software.

The results of the hypothesis testing show that out of eleven proposed hypotheses, seven were accepted while four were rejected. The variables found to have a positive and significant influence on Behavioral Intention were Performance Expectancy, Social Influence, Hedonic Motivation, and Habit. Meanwhile, Effort Expectancy, Facilitating Conditions, Price Value, and Perceived Risk were not found to have a significant effect on Behavioral Intention. Furthermore, Behavioral Intention, Facilitating Conditions, and Habit were found to have a positive and significant influence on Use Behavior. These findings suggest that habit, social influence, and enjoyable experiences are important factors in shaping the intention and behavior of using the Flip application. Strategic recommendations derived from this study can be

utilized by application developers to strengthen the significant factors that contribute to increasing user acceptance and loyalty.

Keywords : UTAUT2, Behavioral Intention, Use Behavior, Flip, SEM-PLS

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Evaluasi Penerimaan Aplikasi Flip di Kalangan Pengguna Menggunakan Analisis Berdasarkan Model UTAUT 2”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua orangtua tercinta dan saudara kandung, atas segala doa, kasih sayang, dukungan moral dan material, serta semangat yang tiada henti dalam mendampingi setiap langkah penulis.
2. Bapak Arista, S.Kom., M.Kom., selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing I, yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing II, atas segala waktu, perhatian, dan bimbingan yang sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi, yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama masa perkuliahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi, atas ilmu, pengalaman, dan wawasan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini, sehingga data yang dibutuhkan dapat diperoleh dengan baik.
7. Teman-teman seperbimbingan yang telah menjadi tempat bertukar pikiran, berdiskusi, dan berbagi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini bersama-sama.

8. Seluruh teman seperjuangan Sistem Informasi angkatan 2021, atas dukungan, kerja sama, serta kebersamaan yang menjadi bagian tak terlupakan selama masa studi.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, dorongan, dan doa yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Sistem Informasi.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
DAFTAR NOTASI.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Batasan Masalah.....	7
1.6. Relevansi Sistem Informasi.....	8
1.7. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	33
2.2.1. <i>Financial Technology</i>	33
2.2.2. FLIP	33
2.2.3. Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)	36
2.2.3.1 Performance Expectancy.....	37
2.2.3.2. Effort Expectancy.....	38
2.2.3.3. Social Influence.....	38
2.2.3.4. Facilitating Conditions	39
2.2.3.5. Hedonic Motivation	39
2.2.3.6. Price Value	40
2.2.3.7. Habit.....	40
2.2.3.9. Behavioral Intention.....	41
2.2.3.10. Use Behavior	42
2.2.4.1. Definisi Populasi	43

2.2.4.2. Sampel	43
2.2.4.3. Teknik Sampling	44
2.2.6. Structural Equation Modelling Partial Least Square (SEM-PLS)	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Alur Penelitian.....	47
3.2. Observasi.....	48
3.3. Identifikasi Masalah	48
3.4. Studi Literatur.....	49
3.5. Penyusunan Model Konseptual	50
3.6. Penyusunan Hipotesis	50
3.6.1. <i>Performance Expectancy</i> (Ekspektansi Kinerja)	50
3.6.2. <i>Effort Expectancy</i> (Ekspektansi Usaha)	51
3.6.3. <i>Social Influence</i> (Pengaruh Sosial)	52
3.6.4. <i>Facilitating Conditions</i> (Kondisi Fasilitas).....	52
3.6.5. <i>Hedonic Motivation</i> (Motivasi Hedonis)	53
3.6.6. <i>Price Value</i> (Nilai Harga)	54
3.6.7. <i>Habit</i> (Kebiasaan)	54
3.6.8. <i>Perceived Risk</i> (Persepsi Resiko).....	55
3.6.9. <i>Behavioral Intention</i> (Niat Penggunaan) terhadap <i>Use Behavior</i> (Perilaku Pengguna).....	56
3.6.10. <i>Facilitating Condition</i> (Kondisi Fasilitas) terhadap <i>Use Behavior</i> (Perilaku Pengguna).....	57
3.6.11. <i>Habit</i> (Kebiasaan) terhadap <i>Use Behavior</i> (Perilaku Pengguna)...	57
3.7. Penentuan Populasi dan Sampel.....	59
3.7.1. Sumber Pengumpulan Data.....	60
3.7.2. Populasi.....	60
3.7.3. Sampel.....	60
3.7.4. Teknik Sampling	62
3.7.5. Menggunakan Skala Likert	62
3.8. Penyusunan Instrumen Pertanyaan.....	62
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	67
3.9.1. Uji Validitas	67
3.9.2. Uji Reliabilitas	71

3.10.	Penyebaran Kuisioner	73
3.11.	Pengolahan dan Analisis Data	73
3.11.1.	Cleaning Data.....	73
3.11.2.	Analisis Deskriptif	74
3.11.3.	Analisis Inferensial.....	74
3.12.	Kesimpulan dan Saran	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Data Demografi Responden	79
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.3	Responden Berdasarkan Kota	81
4.1.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
4.1.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi	83
4.1.6	Responden Berdasarkan Fitur Aplikasi yang Paling Sering Digunakan	84
4.2	Pembahasan Analisis Deskriptif	85
4.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i> (PE).....	86
4.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expcetancy</i> (EE)	87
4.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influence</i> (SI)	88
4.2.4	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Conditions</i> (FC)	89
4.2.5	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	90
4.2.6	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Price Value</i> (PV).....	92
4.2.7	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Habit</i> (HB)	93
4.2.8	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Risk</i> (PR)	94
4.2.9	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioral Intentions</i> (BI)	96
4.2.10	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Use Behavior</i> (UB)	97
4.3	Pembahasan Analisis Inferensial.....	98
4.3.1	<i>Outer Model</i>	98
4.3.1.1	<i>Convergent Validity</i> (Validitas Konvergen).....	99
4.3.1.2	<i>Discriminant Validity</i> (Validitas Diskriminan).....	101
4.3.1.3	<i>Reliability</i> (Reliabilitas)	102
4.3.2	<i>Inner Model</i>	103
4.3.2.1	R-Square.....	103
4.3.2.2	<i>Effect Size</i> (F-Square).....	104

4.3.2.3	Uji Multikolinearitas	105
4.3.2.4	Pengujian Hipotesis.....	107
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	111
4.4.1	Hubungan <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> ...	111
4.4.2	Hubungan <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	112
4.4.3	Hubungan <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	113
4.4.4	Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	115
4.4.5	Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	116
4.4.6	Hubungan <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	117
4.4.7	Hubungan <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	119
4.4.8	Hubungan <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	120
4.4.9	Hubungan <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	121
4.4.10	Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	122
4.4.11	Hubungan <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	124
BAB V PENUTUP		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....		129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Pengguna di <i>Playstore</i>	4
Gambar 2. 1 Halaman Beranda Flip.....	35
Gambar 2. 2 Halaman Menu Transfer/Pembayaran.....	36
Gambar 2. 3 Hubungan Variabel UTAUT 2.....	42
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	47
Gambar 3. 2 Model Konseptual UTAUT2.....	50
Gambar 4. 1 Usia Responden.....	80
Gambar 4. 2 Hasil <i>BootStraping</i>	107

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	58
Tabel 3. 2 Skala Likert	62
Tabel 3. 3 Instrumen Pertanyaan.....	63
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	68
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	68
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i>	68
Tabel 3. 7 Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	69
Tabel 3. 8 Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	69
Tabel 3. 9 Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i>	69
Tabel 3. 10 Uji Validitas Variabel <i>Habit</i>	70
Tabel 3. 11 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Risk</i>	70
Tabel 3. 12 Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	71
Tabel 3. 13 Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i>	71
Tabel 3. 14 Uji Reliabilitas	72
Tabel 3. 15 <i>Outer Model</i>	75
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	79
Tabel 4. 2Kabupaten/Kota Responden.....	81
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	82
Tabel 4. 4 Frekuensi Penggunaan Aplikasi.....	84
Tabel 4. 5 Fitur Aplikasi yang Paling Sering Digunakan	84
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i>	86
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i>	86
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	87
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	88
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influence</i>	88
Tabel 4. 11 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Social Influence</i>	89
Tabel 4. 12 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	89
Tabel 4. 13 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	90
Tabel 4. 14 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	91
Tabel 4. 15 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	91

Tabel 4. 16 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Price Value</i>	92
Tabel 4. 17 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Price Value</i>	92
Tabel 4. 18 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Habit</i>	93
Tabel 4. 19 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Habit</i>	94
Tabel 4. 20 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Risk</i>	94
Tabel 4. 21 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Perceived Risk</i>	95
Tabel 4. 22 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioral Intentions</i>	96
Tabel 4. 23 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Behavioral Intentions</i>	97
Tabel 4. 24 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Use Behavior</i>	97
Tabel 4. 25 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Use Behavior</i>	98
Tabel 4. 26 <i>Outer Loading</i>	99
Tabel 4. 27 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	100
Tabel 4. 28 Nilai <i>Discirminant Validity</i> (Cross Loading).....	101
Tabel 4. 29 Nilai <i>Discriminant Validity Fornell-Lacker Criteration</i>	102
Tabel 4. 30 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	103
Tabel 4. 31 Hasil R-Square	104
Tabel 4. 32 Hasil F-Square	104
Tabel 4. 33 Hasil Uji Multikolinearitas VIF	105
Tabel 4. 34 Hasil Uji Hipotesis	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Email Permohonan Data dan Izin Penelitian kepada PT. Fliptech Lentera Inspirasi Pertiwi	143
Lampiran 2. Pengajuan Surat Izin Penelitian kepada Fakultas Ilmu Komputer	144
Lampiran 3. Formulir Kuisisioner	145
Lampiran 4. Bukti Penyebaran Kuisisioner	152
Lampiran 5. <i>Outer Loadings</i>	154
Lampiran 6. Construct Reliability dan Validity	154
Lampiran 7. <i>Cross Loading</i>	155
Lampiran 8. Hasil <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	155
Lampiran 9. R-Square	156
Lampiran 10. F-Square.....	156
Lampiran 11. Nilai VIF.....	157
Lampiran 12. Hasil <i>Bootstrapping</i>	158
Lampiran 13. <i>Path Coefficients</i>	159

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR NOTASI

n	:	Ukuran Sampel
z^2	:	Nilai z-score berdasarkan tingkat kepercayaan (1,96 untuk 95%)
e^2	:	Batas ketelitian sampling error 5% (0,05)
$n = \frac{z^2 \cdot P \cdot (1 - P)}{e^2}$	:	Perhitungan ukuran sampel dengan rumus Lemeshow

Halaman ini sengaja dikosongkan