

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, I., dan Nadapdap, J. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di Pasar Global 2002-2017. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 12(2), 1–16.
- Amala, F., dan Heriqbaldi, U. (2015). Dampak Keterbukaan Perdagangan Internasional Sektor Jasa terhadap Pertumbuhan Ekonomi : Pendekatan Panel Dinamis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 114-124.
- Amorita, C., dan Daryanto, A. (2021). Competitiveness Analysis of Indonesian Pepper in International Market. *International Journal of Research and Review*, 8(5), 38–52.
- Aprita, S. dan Adhitya, R. (2020). *Hukum Perdagangan Internasional*. 1 ed. Depok: Rajawali Pers
- Aprilia R., F., Arifin, Z., dan Sunarti. (2015). Indonesia dalam Menghadapi Globalisasi (Studi Pada Ekspor Lada Indonesia Tahun 2009-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 27(2), 1–7.
- Balqis, P., dan Yanuar, R. (2021). Daya Saing Ekspor Lada Indonesia di Pasar Amerika dan Eropa. *Forum Agribisnis*, 11(2), 182–194.
- Carolyn, A., Tarigan, A., dan Suharno, H. (2024). Export Performance of Indonesian Black Pepper in The United States Market. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekoonmi Pertanian dan Kebijakan Pertanian*, 8(1), 216–230.
- Daras, U. (2015). Strategi Peningkatan Produktivitas Lada dengan Tajar Tinggi dan Pemangkasan Intensif serta Kemungkinan Adopsinya di Indonesia. *Jurnal Perspektif*. 14(2), 113–124.
- Ekananda, M. (2015). *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga
- Ernah, dan Yulianti S., (2024). Kajian Daya Saing Lada Hitam Indonesia di Pasar Internasional. *Mahatani*. 7(2), 181-187
- Hermawan, R. (2012). *Analisis Daya Saing dan Strategi Pemasaran Produk*. CV. Nuansa Aulia.
- Irham dan Yogi. (2003). *Ekspor di Indonesia*. Cetakan Pertama. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Kurnianto, D. T., Suharyono, dan Mawardi, K. (2016). Daya Saing Komoditas Lada Indonesia di Pasar Internasional (Studi Tentang Pasar Lada Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 40(2), 58–64.
- Lestari, P. M., Nurmalina, R., dan Harmini, H. (2023). Dinamika Persaingan Biji Lada Utuh Indonesia di Pasar Dunia. *Agrikultura*, 34(1), 74.

- Liu, W., Shankar, S., & Li, L. (2021). *Is Specialization a Strategy to Improve Farm Efficiency in Northwest China?*. *Development Economics*, 25(3), 1695–1710.
- Mankiw, N., dan Gregory. (2006). *Principles of Economics. Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Mill, J. S. (1848). *Principles of Political Economy*. London: John W. Parker.
- Nurhayati, E., Hartoyo, S., dan Mulatsih, S. (2018). Pengembangan Pasar Ekspor Lada Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 12(2), 267–288.
- Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- Rafli, M., Siregar, G., Rangkuti, K., dan Thamrin, M. (2024). Analisis Daya Saing Lada Hitam Indonesia di Pasar Internasional. *Journal Agribusiness Sciences*, 8(1), 2614–6037.
- Rahmawati, R., dan Sobana, D. H. (2023). Analisis Keunggulan Komparatif Produk Halal dalam Perdagangan Internasional. *Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 3(2), 66–76.
- Ramadhani, N., Murtala, M., Nailufar, F., dan Yurina, Y. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Lada Juga Pengaruhnya Bagi Cadangan Devisa di 5 negara Pengekspor Utama Lada (Studi Kasus Indonesia, Vietnam, Vietnam, Brasil dan India). *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 3(3), 23.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. London: John Murray.
- Sabaruddin, S. S., 2015. Analisis Product Mapping Daya Saing Ekspor Produk Primer Indonesia dan China. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. 11(2).
- Safitri, V. R., dan Kartiasih, F. (2019). Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Nanas Indoneisa. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 10(1), 63–73.
- Saptana. (2012). Konsep Efisiensi Usahatani Pangan dan Implikasinya Bagi Peningkatan Produktivitas. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Volume 30. No. 2, 109-128.
- Şahinli, M. A. (2012). African Journal of Agricultural Research Comparative Advantage of Agriculture Sector Between Turkey and European Union. *African Journal of Agricultural Research*, 8(10), 884–895.
- Sanidas, E., & Shin, Y. (2010). *Comparison of Revealed Comparative Advantage Indices with Application to Trade Tendencies of East Asian Countries*. *Seoul Journal of Economics*, 24(1), 21–50.

- Sari, I. H., Sinambela, K., Hasibuan, R. U., Ramadhana, S., Ramadhini, S., & Sakuntala, D. (2024). Peran Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi serta Peluang dan Tantangan yang Dihadapi oleh Indonesia. *Jurnal Media Akademik*, 3(1)
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London: W. Strahan and T. Cadell.
- Sobri. (2000). *Ekonomi Internasional: Teori Masalah dan Kebijaksanaannya*. Yogyakarta.BPFE-UI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, Tulus T.H. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Todaro, Michael P. (2006). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Trilarasati, L. S., Khafiya, N., dan Ardiananta M., (2023).Komparasi Daya Saing Ekspor Lada Hitam Indonesia terhadap Vietnam dan Amerika. *Jurnal Ekonomina*, 2(1), 230-240
- Ulhaq, F. D., Wahidah, A. H., Hasanah, U. U., Hartanti, M. I., dan Fajrina, A. (2021). Potensi Perdagangan Komoditas Lada dari Indonesia ke Vietnam Sebagai Salah Satu Pasar Non-Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 10(1), 55–71.
- Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle. *Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190–207.
- Wardhani, R. S. dan Agustina, Y., (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Daya Saing pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang,*Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*,10(2).
- Winarno, S. T., Darsono, Harisudin, M., dan Sudiyarto. (2018). Competitiveness Analysis of Robusta Coffee in East Java, Indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(6), 1–9.
- Wowor, S., Messie, J. D. D., dan Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Seruput Coffee Company Tomohon di Masa Pandemi. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1472–1481.
- Yu, R., Cai, J., & Leung, P. (2009). *The normalized revealed comparative advantage index*. *Annals of Regional Science*, 43(1), 267–282.