

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, Afdhal, Mustanir, A., Faried, A. I., Mursalat, A., Kusnadi, I. H., Fauzan, R., Amruddin, Siswanto, D., Widiyawati, R., & Abdurohim. (2023). Pemberdayaan Masyarakat. In *Pemberdayaan Masyarakat*.
- Alimin, Asmaddin, & Didi, L. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Pengrajin Kuningan dan Perak di Kelurahan Melai Kecamatan Murhum Kota Baubau. *Administratio: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 11(3), 139–150. <https://ejournal.lppmunidayan.ac.id/index.php/administratio/>
- Anaqi, I., Kurniawan, D., Marcela, T. P., Jorger, D. C. V., Aziz, P. N., Sukmah, N. S. M., & Ariescy, R. R. (2023). Pengembangan Digitalisasi Marketing Usaha UMKM Untuk Meningkatkan Mengembangkan UMKM Masyarakat. *JURAI: Jurnal ABDIMAS Indonesia*, 1(2).
- AntaraNews. (2025). *Khofifah raih penghargaan karena majukan ekonomi kerakyatan Jatim*. ANTARA News Jawa Timur. <https://www.antaranews.com/berita/4630205/khofifah-raih-penghargaan-karena-majukan-ekonomi-kerakyatan-jatim>
- Beritajatim. (2023). *Gus Muhdlor Raih Penghargaan Jasa Bakti dari Kemenkop UKM*. Beritajatim. <https://beritajatim.com/gus-muhdlor-raih-penghargaan-jasa-bakti-dari-kemenkop-ukm>
- Buulolo, M., & Buulolo, A. (2023). Analisis Tingkat Pendidikan UMKM, Persepsi, dan Pemanfaatan Digitalisasi Terhadap Perilaku UMKM Kota Batam. *Management Business Innovation Conference*, 319–332.
- DetikNews. (2022). *UMKM Sidoarjo Didorong Genjot Pemasaran Digital*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4876233/umkm-sidoarjo-didorong-genjot-pemasaran-digital>
- Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur. (2024). *Pelatihan Peningkatan Kapasitas SDM Untuk Dorong UMKM Naik Kelas*. Dinas Koperasi Dan UKM Provinsi Jawa Timur. <https://diskopukm.jatimprov.go.id/berita/pelatihan-peningkatan-kapasitas-sdm-untuk-dorong-umkm-naik-kelas>
- Fathorrahman, & Karnawati, T. A. (2016). *Kajian Tentang Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam Dan Bordir Kabupaten Malang*. Semantic Scholar.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (5th ed.).
- Gustiana, R., Hidayat, T., & Fauzi, A. (2022). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 657–666. <https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/1107/670>

- Hasfah, M. J. (2015). Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM). *Semantic Scholar*.
- Jaelani, M. A., & Fidaris, N. (2024). Evaluasi Peran Pemerintah Daerah dan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Melalui Pemberdayaan UMKM di Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 14(2), 151–162. <https://doi.org/10.33592/jiia.v14i2.4953>
- Kamil, M. (2012). *Model Pendidikan dan Pelatihan (Konsep dan Aplikasi)* (Edisi 10). Alfabeta.
- Kemenkeu RI Ditjen Perbendaharaan. (2023). *UMKM Goes Digital*. Kemenkeu RI Ditjen Perbendaharaan. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/ntt/id/data-publikasi/artikel/2886-umkm-goes-digital.html>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Kompas. (2019). *Diperkirakan Ada 77.500 Gepeng di Kota-kota Besar di Indonesia*. Kompas.Com.
- Kurniawan, A., & Alhifni, A. (2022). Peningkatan Kemandirian UMKM Melalui Pengembangan Digital Marketing dan Pelatihan Keterampilan Usaha. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 201–207. <https://doi.org/10.30997/almujtamae.v2i3.5450>
- Laksitowening, K. A., & Kusumo, D. S. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Platform Digital Dalam Penjualan Produk Umkm Melalui Marketplace Dan Website. *Reswara : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/rjpkm.v5i1.3499>
- Nada Hudayah, N., & Sukmana, H. (2022). Analisis Strategi Organisasi Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Indonesian Journal of Public Policy Review*, 17, 1–11. <https://doi.org/10.21070/ijppr.v17i0.1249>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun. (2015). *Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2015 Pasal 2 ayat 2 Tentang Tujuan Pendidikan dan Pelatihan*.
- Purnawan, S. O. (2024). Pengaruh Pelatihan Pemasaran Digital Dan Peran Media Sosial Terhadap Pengembangan UMKM Di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 37–48. <https://doi.org/10.30656/jm.v14i1.8700>

- RadarSidoarjo. (2024). *Ketua DPRD Sidoarjo Dorong UMKM Adaptif dengan Teknologi Digital Melalui Pemasaran Online*. Radarsidoarjo.Id. <https://radarsidoarjo.jawapos.com/kota-delta/854827822/ketua-dprd-sidoarjodorong-umkm-adaptif-dengan-teknologi-digital-melalui-pemasaran-online>
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10, 167–181. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p167-181>
- Rivai, V., & Sagala, E. J. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saifuddin, Habibi, M., Juariah, & Tauhid, M. I. (2024). Strategi Pemberdayaan Pemuda melalui Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Sidoarjo. *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(2), 115–131. <https://doi.org/10.47077/ekosiana.v11i2.514>
- Sari, I. P., Bahari, K. M., Syamsir, & Frinaldi, A. (2023). Analisa Kebijakan Publik Terhadap UMKM. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(2), 552–559. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i2.24717>
- Suaib. (2023). Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat. In *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*.
- Subyantoro, A., Mardiana, T., & Hasan, Z. M. (2022). *Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia* (Vol. 19, Issue 5). Zahir Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Supriadi, A., Arisontha, E., & Sari, T. N. (2023). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada UMKM. In Rismawati, *Widina Bhakti Persada Bandung* (Vol. 3, Issue 1).
- Susyanti, J., & Pardiman. (2022). PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DAN UMKM DI JAWA TIMUR. *Jurnal Pusat Studi Jawa Timur Pascasarjana Universitas Islam Malang*, 2(1).
- Undang-Undang No.20 Pasal 1 Tahun. (2008). *Undang-Undang No.20 Pasal 1 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Undang-Undang No.20 Pasal 6 Tahun. (2008). *Undang-Undang No.20 Pasal 6 Tahun 2008 tentang Kriteria Usaha Mikro*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Pasal 4 Tentang Prinsip Pemberdayaan*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Pasal 5 Tentang Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.