

**ANALISIS KOMPARATIF PENGEMBANGAN USAHA MIKRO
SEBELUM DAN SESUDAH PROGRAM PELATIHAN
PEMASARAN DIGITAL DI KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH

**VIRDEAN PAULIA PRATAMA
NPM. 21041010006**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS KOMPARATIF PENGEMBANGAN USAHA MIKRO
SEBELUM DAN SESUDAH PROGRAM PELATIHAN PEMASARAN
DIGITAL DI KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh:

Virdean Paulla Pratama
NPM. 21041010006

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Penilaian Skripsi
Menyetujui,

PEMBIMBING

Dra. Sri Wibawani, M. Si
NIP. 196704061994032001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Dr. Catur Surafnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS KOMPARATIF PENGEMBANGAN USAHA MIKRO
SEBELUM DAN SESUDAH PROGRAM PELATIHAN PEMASARAN
DIGITAL DI KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh:

Virdean Paulia Pratama
NPM. 21041010006

**Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada Journal of
Government and Politics (JGOP) (Terakreditasi Sinta 3) Vol.7 No.1 July 2025**

Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 196704061994032001

1. Ketua

Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP
NPT. 17119890218005

2. Sekretaris

Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 196704061994032001

3. Anggota

Sarah Meirina Sari, S.AP., MPA
NIP. 199705022024062001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**ANALISIS KOMPARATIF PENGEMBANGAN USAHA MIKRO
SEBELUM DAN SESUDAH PROGRAM PELATIHAN PEMASARAN
DIGITAL DI KABUPATEN SIDOARJO**

Disusun Oleh:

Virdean Paulia Pratama
NPM. 21041010006

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal Juli 2025

TIM PENILAI

Penguji 1

Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP
NPT. 17119890218005

Penguji 2

Dra. Sri Wibawani, M.Si
NIP. 196704061994032001

Penguji 3

Sarah Meirina Sari, S.AP., MPA
NIP. 199705022024062001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Virdean Paulia Pratama
NPM : 21041010006
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 24 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Virdean Paulia Pratama
NPM. 21041010006

*pilih salah satu (lingkari)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun skripsi dengan judul **“Analisis Komparatif Pengembangan Usaha Mikro Sebelum Dan Sesudah Program Pelatihan Pemasaran Digital Di Kabupaten Sidoarjo”**. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dra. Sri Wibawani, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungannya yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Erwing Wahyu M, S.AP, M.AP, selaku dosen pembimbing kedua yang memberikan bimbingan kepada penulis terkait metode penelitian.
5. Mama, yang senantiasa memberikan dukungan moral dan motivasi yang tiada henti dalam penyusunan skripsi.
6. Sahabat saya, Ardela dan Eka yang telah memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.

7. Teman-teman Program Studi Administrasi Publik Angkatan 2021 yang telah memberikan informasi dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi substansi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini ke depannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang Administrasi Publik.

Surabaya, Juli 2025

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Pemberdayaan.....	17

2.2.2 Pemberdayaan Usaha Mikro.....	18
2.2.2.1 Pengertian Pemberdayaan Usaha Mikro.....	18
2.2.2.2 Ciri-Ciri Usaha Mikro.....	19
2.2.2.3 Prinsip Pemberdayaan Usaha Mikro.....	19
2.2.2.4 Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro.....	20
2.2.3 Pelatihan	20
2.2.3.1 Pengertian Pelatihan	20
2.2.3.2 Tujuan Pelatihan	21
2.2.3.3 Prinsip-Prinsip Pelatihan.....	22
2.2.3.4 Indikator Pelatihan	23
2.2.4 Pengembangan Usaha.....	24
2.2.4.1 Pengertian Pengembangan Usaha	24
2.2.4.2 Indikator Pengembangan Usaha	25
2.3 Kerangka Berpikir	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.3.1 Skala Pengukuran	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.5 Sumber Data.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32

3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	32
3.7.1 Uji Validitas	32
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.8 Teknik Analisis Data	34
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.8.1.1 Uji Normalitas.....	35
3.8.1.2 Uji Homogenitas	36
3.8.2 Uji Hipotesis	37
3.8.2.1 Uji – t Berpasangan (Paired t-test).....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Profil Kabupaten Sidoarjo	39
4.1.1.1 Gambaran Geografis dan Administrasi Wilayah Kabupaten Sidoarjo	39
4.1.2 Profil Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo.....	40
4.1.2.1 Lokasi Kantor Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo	40
4.1.2.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo	41
4.1.2.3 Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo	42
4.1.2.4 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo	43

4.1.2.5 Uraian Tugas Pokok Dinas Koperasi dan Usaha Mikro	
Kabupaten Sidoarjo	44
4.1.2.6 Bidang Pengembangan Usaha Mikro	45
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Penyajian Data Karakteristik Responden	49
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	51
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	52
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	52
4.3 Hasil	58
4.3.1 Uji Validitas	58
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	60
4.3.3 Uji Normalitas	61
4.3.4 Uji Homogenitas.....	62
4.3.5 Uji Paired t-Test.....	63
4.4 Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Usaha Mikro Menurut Kecamatan di Kabupaten Sidoarjo, 2022-2023	5
Tabel 2.1 Relevansi Penelitian Terdahulu dengan Penelitian ini	14
Tabel 3.1 Indikator Variabel Pengembangan Usaha.....	29
Tabel 3.2 Pedoman Skala Likert	30
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2 Usia Responden.....	49
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	50
Tabel 4.4 Jenis Usaha Responden	51
Tabel 4.5 Lama Usaha Responden.....	52
Tabel 4.6 Penentuan Kategori Berdasarkan Nilai Rerata.....	53
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Sebelum Pelatihan Pada Indikator Peningkatan Pendapatan.....	53
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Sebelum Pelatihan Pada Indikator Peningkatan Jumlah Pelanggan.....	54
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Sebelum Pelatihan Pada Indikator Peningkatan Kualitas Produk/Layanan	54
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Sebelum Pelatihan Pada Indikator Peningkatan Kualitas SDM	55

Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden Setelah Pelatihan Pada Indikator Peningkatan Peningkatan Pendapatan	55
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden Setelah Pelatihan Pada Indikator Peningkatan Jumlah Pelanggan	56
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Responden Setelah Pelatihan Pada Indikator Peningkatan Kualitas Produk/Layanan	56
Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Responden Setelah Pelatihan Pada Indikator Peningkatan Kualitas SDM.....	57
Tabel 4.15 Rata-Rata Keuntungan Usaha Mikro Sebelum dan Setelah Program Pelatihan.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Sebelum Mengikuti Program Pelatihan	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Sesudah Mengikuti Program Pelatihan.....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji Homogenitas	62
Tabel 4.21 Hasil Uji Paired t-Test	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Sidoarjo.....	39
Gambar 4.2 Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo	41
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	80
Lampiran 3. Surat Persetujuan Kirim Publikasi Ilmiah	81
Lampiran 4. Letter of Acceptance dan Bukti Submit Artikel.....	82
Lampiran 5. Sertifikat Akreditasi Jurnal	83
Lampiran 6. Hasil Cek Turnitin Skripsi	84
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian	85
Lampiran 8. Hasil Skor Pengukuran Variabel Pengembangan Usaha	86
Lampiran 9. Output Microsoft Excel dan SPSS.....	91

ABSTRAK

ANALISIS KOMPARATIF PENGEMBANGAN USAHA MIKRO SEBELUM DAN SESUDAH PROGRAM PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL DI KABUPATEN SIDOARJO

VIRDEAN PAULIA PRATAMA

NPM. 21041010006

Pertumbuhan jumlah usaha mikro di Kabupaten Sidoarjo sebagai fenomena positif karena meningkatnya inisiatif masyarakat dalam membangun usaha mandiri. Namun, pertumbuhan ini perlu diimbangi dengan peran aktif pemerintah melalui program atau kebijakan untuk mengembangkan kapasitas pelaku usaha mikro. Peraturan Menteri Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2015 Tentang Pedoman Pendidikan Dan Pelatihan Bagi Sumber Daya Manusia Koperasi, Pengusaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. Sejalan dengan hal tersebut, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro telah menyediakan program pelatihan pemasaran digital. Namun, pelaku usaha mikro masih menghadapi permasalahan seperti keterbatasan dalam pemahaman teknologi digital. Oleh karena itu, perlu mengukur sejauh mana pelatihan yang diberikan dapat berdampak bagi usaha mikro dalam meningkatkan produktivitas dan kemampuan mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan signifikan dampak pelatihan pengembangan usaha mikro di Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan studi komparatif melalui desain one group pre-test post-test. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden yang dipilih melalui teknik simple random sampling. Teknik analisis data menggunakan uji paired t-test dengan alat analisis data SPSS Versi 30. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan signifikan dampak pelatihan pengembangan usaha mikro di Kabupaten Sidoarjo yakni ($t(99) = -17,606, p < 0,001$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan dalam pengembangan usaha sebelum dan sesudah mengikuti program pelatihan pemasaran digital di Kabupaten Sidoarjo.

Kata kunci: Program Pengembangan; Pelatihan Pemasaran Digital; Usaha Mikro.

ABSTRACT

COMPARATIVE ANALYSIS OF MICROENTERPRISE DEVELOPMENT BEFORE AND AFTER THE DIGITAL MARKETING TRAINING PROGRAM IN SIDOARJO REGENCY

VIRDEAN PAULIA PRATAMA

NPM. 21041010006

The growth in the number of micro businesses in Sidoarjo Regency is a positive phenomenon due to the increasing initiative of the community in establishing independent businesses. However, this growth must be balanced with the active role of the government through programs or policies to develop the capacity of micro business actors. The Minister of Cooperatives and Small and Medium Enterprises of the Republic of Indonesia promulgated Regulation No. 18 of 2015, which establishes guidelines for education and training for cooperative human resources, micro, small, and medium entrepreneurs. In alignment with this objective, the Cooperative and Micro Business Agency has instituted a digital marketing training program. Nevertheless, micro-business operators continue to encounter obstacles, including a paucity of understanding regarding digital technology. Consequently, it is imperative to assess the extent to which the training provided can influence micro businesses in enhancing their productivity and capabilities. The objective of this study is to ascertain the substantial disparities in the repercussions of micro business development training in Sidoarjo Regency. The present study employs a quantitative methodology, utilizing a comparative study approach through a one-group pre-test post-test design. The data collection techniques employed in this study entailed the administration of a questionnaire to 100 respondents, who were meticulously selected through a simple random sampling method. The paired t-test is a statistical technique that is employed in data analysis, and it is implemented by the SPSS Version 30 data analysis tool. The findings of the study reveal a substantial discrepancy in the repercussions of micro-business development training in Sidoarjo Regency, as evidenced by the statistical analysis ($t(99) = -17.606$, $p < 0.001$). This finding suggests that there is a substantial discrepancy in business development between the pre- and post-participation in the digital marketing training program in Sidoarjo Regency.

Keywords: Development Program; Digital Marketing Training; Microenterprise.