

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *NUSANTARA: Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Bella Ayu Eyda Putri, R. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG PELANGGAN PISANG SLEBEW. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 1).
- Dewi, N. M. V. C., & Darma, G. S. (2021). Menakar Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Bagi Dokter Gigi Dengan Gaya Hidup Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 459–481. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3280>
- Eka, F. N. & L. (2024). *Data Penjualan Mie Kasuka April- November 2023*. 8(3), 1–15.
- Ellitan, L., Sindarto, J., & Agung, D. A. (2023). The Influence of Brand Image and Product Innovation on Customer Repurchase Intention through The Mediation of Customer Satisfaction Towards Indomie. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 4(1), 32–45. <https://doi.org/10.24123/jeb.v4i1.5275>
- Faizul Umam, A., & Pradhanawati, A. (2022). ANALISIS PERAN APLIKASI GO-FOOD TERHADAP PERILAKU KONSUMEN STUDI PADA MERCHANT PARJO SEMARANG. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Hamzah, F., & Ariesta, F. (2022). PENGARUH KUALITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KUSWINI CATERING BANDUNG. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 4, Issue 1). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 66. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.929>
- Laksana, D. H., & Yudhiantoro, D. (2021). THE INFLUENCE OF HALAL LABELS, BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON THE DECISION TO PURCHASE POP MIE CUP INSTANT NOODLE PRODUCTS. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 120(12), 123–135. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2021-12.13>
- Lubis, R. F. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, terhadap Audit Delay dengan

- Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(2), 75–82. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i2.11>
- Majdina, N. I., Pratikno, B., & Tripena, A. (2024). PENENTUAN UKURAN SAMPEL MENGGUNAKAN RUMUS BERNOULLI DAN SLOVIN: KONSEP DAN APLIKASINYA. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 16(1), 73. <https://doi.org/10.20884/1.jmp.2024.16.1.11230>
- Manajemen UPN Veteran Jawa Timur. (2023, November 27). *Jumlah Mahasiswa Aktif Manajemen Upn Veteran Jawa Timur*. 2023. <https://manajemen.upnjatim.ac.id/home-2/>
- Mardiana, I. Z., & Ismayanti, N. F. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Product Inovation, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk.(Studi Kasus Masyarakat Desa Tanjungsari, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(8), 2051–2068.
- Murdiyanto, E., Sugih, P., Dhakirah, S., Brahma, W., Kurniawan, R., Hidayat, Z., Muttaiqien, E. S., Karinasembiring, N. A., Munawaroh, A., Sudirman, N., Abidin, A. D., & Evasari, M. A. (2022). *TEORI MARKETING (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*. www.penerbitwidina.com
- Olivia Natania, F., Abdurachman Saleh Situbondo Karnadi, U., Abdurachman Saleh Situbondo Febri Ariyantiningasih, U., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (2024). PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK RENGGINANG CAP TIGA BINTANG DI DESA GELUNG SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 3(7), 1334–1347.
- Pering, I. M. A. A. (2021). Abstrak Jurnal Satyagraha. *Jurnal Satyagraha*, 03(02), 28–48.
- Rohadatul Anisa, N. (2021). Pengaruh Label Halal dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Survei Online Pada Pengikut Instagram @SafiIndonesia). *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(12), 2138–2146. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i12.453>
- Roro Anggraini Soemadi. (2023). Pengaruh pemasaran digital dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fried chicken home delivery. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Yanuar Saksono, C. (2022). *PERILAKU KONSUMEN PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*.
- Teguh Iman Santoso, & Indrajaya, D. (2023). Penggunaan SEM – PLS dan Aplikasi SmartPLS Untuk Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*,

2(2), 97–104. <https://doi.org/10.54099/jpma.v2i2.630>

THE WORLD BANK. (2021). *Populasi Penduduk Terbesar di Dunia Tahun 2021*. https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?most_recent_value_desc=true

Wakerkwa, D., & Irmadiani, N. D. (2023). The Influence of Product Quality and Product Price on Repurchase Decisions. In *Business Perspective Journal Available at*.

Wayan, N., Findia Antika, P., Luh, N., & Indiani, P. (2023). Dipublikasi: 1 Pebruari 2023 Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ) Pebruari 2023© All Right Reserved. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 5, 1–13. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj>

Widyanita, N. W., & Rahanatha, G. B. (2022). Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Pakaian Merek Lanakila di Bali. *E-Jurnal Manajemen*, 11(7), 1277–1296.

Yuda Sedana Putra, M., & Sagir, J. (2021). *PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN BREADTALK LOMBOK EPICENTRUM MALL* (Vol. 9, Issue 1).

Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P. (2022). Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21(1), 55–63. <https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.55-63>