

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SUPERMI
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UPN “VETERAN”
JAWA TIMUR**

SKRIPSI



Oleh :

EachrizalArianto
18012010167/FEB/EM

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SUPERMI
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UPN “VETERAN”
JAWA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

Fachriza Arianto

18012010167/FEB/EM

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG SUPERMI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR

Disusun Oleh :

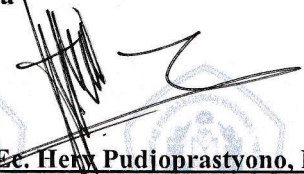
FACHRIZAL ARIANTO
18012010167/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal : 17 Juli 2025

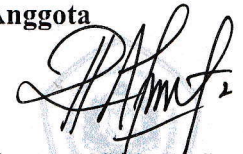
Pembimbing


Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.
NIP.196107121988032001

Tim Penguji:
Ketua


Drs. Ec. Heru Pudjoprastyono, M.M.
NIP. 196203181988031002

Anggota


Zumrotulfitriyah, S.E., M.M.
NIP. 198012182024212011

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP.196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Facrizal Arianto
NPM : 18012010167
Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi/Tugas Akhir : “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Supermi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur”

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 17 Juli 2025


(Fachrizal Arianto)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat diberi kesempatan yang luar biasa untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Supermi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur”**.

Dalam penelitian skripsi ini tentu saja melibatkan banyak pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan maksimal. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr.Dra.Tri Kartika Pertiwi, M.M., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, M.M., CFP., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Drs. Ec. Hery Pudjoprastiono, M.M. Selaku Dosen Wali dari Penulis yang telah memberikan bimbingan serta nasihat sejak awal perkuliahan sampai sekarang
6. Ibu Dra. Ec. Siti Aminah, M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan maksimal.
7. Segenap staff Dosen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan serta kesempatan dalam menimba ilmu selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua, adik, dan kakak serta keluarga besar yang selalu mendoakan serta memberi semangat kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi hingga skripsi terselesaikan dengan baik dan maksimal.
9. Untuk diri sendiri, yang selalu berusaha dan semangat meskipun banyak dorongan untuk menunda pengerjaan skripsi.

10. Seluruh teman-teman penulis di luar maupun di dalam kampus yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi hingga akhir.

Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Permohonan maaf penulis sampaikan sebesar besarnya. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR	
PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pemasaran (Marketing).....	10
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.2.3 Inovasi Produk	14
2.2.4 Kualitas Produk.....	15
2.2.5 Keputusan Pembelian Ulang.....	17
2.3. Hubungan Antar Variabel	18
2.3.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang	18
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang	20
2.4. Kerangka Konseptual.....	21
2.5. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.1.1 Variabel Independen	22
3.1.1.1 Inovasi Produk (X1).....	22
3.1.1.2 Kualitas produk (X2)	23
3.1.2 Variabel Dependen.....	24
3.1.2.1 Keputusan Pembelian Ulang (Y)	24

3.2.	Skala Pengukuran Variabel.....	24
3.3.	Teknik Pengumpulan Sampel	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	25
3.4.	Teknik Pengambilan Data.....	27
3.4.1	Jenis Data	27
3.4.2	Sumber Data.....	27
3.4.3	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.	Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.5.1	Uji Validitas	28
3.5.2	Uji Reliabilitas	28
3.6.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	29
3.6.1	Teknik Analisis	29
3.6.2	Analisis Outer Model.....	30
3.6.3	Analisis Inner Model.....	31
3.6.4	Uji Hipotesis (Bootstrapping)	31
BAB IV		33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1	Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.....	33
4.1.2	Deskripsi Responden.....	33
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	35
4.2	Hasil Analisis Data SmartPLS	37
4.2.1	Analisis <i>Outer Model</i>	37
4.2.2	Analisis <i>Inner Model</i>	41
4.3	Pembahasan.....	45
4.3.1	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.....	45
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang	46
BAB V		47
5.1	Kesimpulan	47
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		52

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Negara Dengan Jumlah Konsumsi Mie Instan Terbesar di Dunia Tahun 2017-2021 (Dalam Jutaan Porsi)
- Tabel 1. 2 Top Brand Index Mie Instan Dalam Kemasan Bag Tahun 2018-2022
- Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Tentang Inovasi Produk
- Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk
- Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian Ulang
- Tabel 4. 4 *Outer Loadings Convergent Validity*
- Tabel 4. 5 Cross Loadings
- Tabel 4. 6 Nilai AVE Uji Pertama
- Tabel 4. 7 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability
- Tabel 4. 8 Uji R-Square
- Tabel 4. 9 Nilai T-Statistic dan P-Values
- Tabel 4. 10 Q-Square

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Bukti beberapa komplain costumer kepada Supermi

Gambar 1 2 Kerangka Konseptual

Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Konsumsi Supermi dalam Sebulan

Gambar 4. 3 Model Struktural (Inner Model)