

**STRATEGI DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI JAWA  
TIMUR DALAM OPTIMALISASI KURASI PRODUK UMKM  
GUNA MENEMBUS PASAR GLOBAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**OLEH**

**DEWITA PUTRI**

**NPM. 21041010028**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI RI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK  
SURABAYA  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**STRATEGI DINAS KOPERASI DAN UKM PROVINSI JAWA TIMUR  
DALAM OPTIMALISASI KURASI PRODUK UMKM GUNA  
MENEMBUS PASAR GLOBAL**

Disusun oleh:



Dewita Putri

NPM. 21041010028

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING**



Kalvin Edo Wahyudi, S. Sos., M. KP

NPT. 17119890304005

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 19680218202211006

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Strategi Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur Dalam Optimalisasi  
Kurasi Produk UMKM Guna Menembus Pasar Global**

Oleh:

**DEWITA PUTRI**  
**NPM. 21041010028**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal ...23 Juli 2025

Pembimbing

  
**Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP**  
**NPT. 17119890304005**

Tim Penguji

1. Ketua

  
**Dra. Sri Wibawani, M.Si**  
**NIP. 196704061994032001**

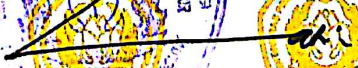
2. Sekretaris

  
**Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP**  
**NPT. 17119890304005**

3. Anggota

  
**Magda Faradiba M.A., S.S., MPA**  
**NIP. 199607202024062001**

Mengetahui

  
**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, Dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

LEMBAR REVISI

Judul Penelitian : Strategi Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur Dalam Optimalisasi Kurasi Produk UMKM Guna Menembus Pasar Global

Nama : Dewita Putri  
NPM : 21041010028  
Program Studi : Administrasi Publik

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 23 Juli 2025

Menyetujui,

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dosen Penguji 3

Dra. Sri Wibawani, M.Si  
NIP. 196704061994032001

Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP  
NPT. 17119890218005

Magda Faradiba M.A., S.S., MPA  
NIP. 199607202024062001

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewita Putri  
NPM : 21041010028  
Program : Sarjana (S1)/ Magister (S2) / Doktor (S3)  
Program Studi : Administrasi Publik  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 23 Juli 2025  
Yang membuat pernyataan



Dewita Putri  
NPM. 21041010028

\*pilih salah satu (lingkari)

## **ABSTRAK**

### **Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur dalam Optimalisasi Kurasi Produk UMKM Guna Menembus Pasar Global**

DEWITA PUTRI  
NPM. 21041010028

Kurasi produk merupakan salah satu bentuk upaya pemberdayaan yang diberikan oleh pemerintah yang dilakukan melalui proses penyeleksian standarisasi dari produk-produk UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang sudah terdaftar sebelum produk tersebut dinaikkan kelasnya atau diekspor. Kegiatan kurasi produk tentunya tak terlepas dari berbagai permasalahan seperti proses pelaksanaan kegiatan yang kurang tepat, hasil yang dicapai tidak sesuai dan sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan terkait strategi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Timur dalam optimalisasi kurasi produk UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) guna menembus pasar global. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Fokus penelitian ini dianalisis berdasarkan teori proses manajemen strategi oleh Wheelen dan Hunger (2003) yang terdiri dari 4 tahapan yang meliputi pemindaian lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan purposive sampling dan snowball sebagai teknik penentuan informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahap pemindaian potensi internal dan eksternal telah dikenali dengan baik, meskipun terdapat tantangan seperti kedisiplinan peserta dan pemahaman yang masih terbatas terkait kegiatan kurasi. Perumusan strategi dilakukan dengan mengintegrasikan visi-misi pemerintah provinsi melalui penyusunan program-program konkret yang mendukung peningkatan kualitas UMKM. Strategi ini dilanjutkan pada tahap implementasi yang melibatkan pengembangan program, pendanaan yang memadai, dan pelaksanaan prosedur kerja meskipun belum memiliki SOP (Standar Operasional Prosedur) resmi. Evaluasi menunjukkan bahwa hasil kegiatan telah memberikan dampak positif terhadap pelaku UMKM, baik dari sisi peningkatan kualitas, legalitas, hingga peluang ekspor produk. Secara umum, strategi yang diterapkan telah berjalan efektif dan mampu mendorong UMKM untuk naik kelas.

**Kata Kunci: Kurasi; Pemerintah; Strategi; UMKM**

## ABSTRACT

### ***Strategy of Department Cooperatives and Small Medium Enterprises East Java Province in Optimizing Curation of MSMEs Products to Penetrate Global Market***

DEWITA PUTRI  
NPM. 21041010028

*Product curation is one form of empowerment effort provided by the government which is carried out through the standardization selection process of registered MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) products before the product is upgraded or exported. Product curation activities are certainly inseparable from various problems such as inappropriate implementation processes, inappropriate results and so on. This study aims to describe the strategy of the East Java Provincial Cooperative and Small Medium Enterprises. Service in optimizing the curation of MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) products in order to penetrate the global market. This type of research is descriptive research with a qualitative approach. The focus of this research is analyzed based on the theory of strategic management processes by Wheelen and Hunger (2003) which consists of 4 stages including environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and strategy evaluation. Data collection was carried out using interview, observation, and documentation techniques with purposive sampling and snowball as informant determination techniques. The results of the study indicate that the stages of scanning internal and external potential have been well recognized, although there are challenges such as participant discipline and limited understanding of curation activities. The formulation of the strategy is carried out by integrating the vision and mission of the provincial government through the preparation of concrete programs that support improving the quality of MSMEs. This strategy is continued at the implementation stage which involves program development, adequate funding, and implementation of work procedures even though they do not yet have an official SOP (Standard Operating Procedure). The evaluation shows that the results of the activities have had a positive impact on MSMEs actors, both in terms of improving quality, legality, and product export opportunities. In general, the strategies implemented have been effective and have been able to encourage MSMEs to move up a class.*

**Keywords:** *Curation; Government; Strategy; MSMEs*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan ridho dan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Strategi Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur Dalam Optimalisasi Kurasi Produk UMKM Guna Menembus Pasar Global”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis ini menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada Bapak Calvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP selaku dosen pembimbing yang dengan segala kesabaran, perhatian, motivasi, serta telah meluangkan waktu untung membimbing dan mengarahkan penulis.

Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini di antaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Publik yang telah memberikan ilmudan pengetahuan selama perkuliahan.
5. Bapak Dr. Endy Alim Abdi Nusa, S.IP., M.M. selaku Kepala Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timuryang telah memberikan izin untuk mengambil data dan wawancara.
6. Bapak Andrio Himawan Wahyu Aji, SH. MH selaku Kepala Bidang Pemasaran yang telah membantu penulis dalam data-data yang diperlukan.
7. Bapak Arief Setiawan, S.Kom., M.Sos. selaku Pranata Humas Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur yangtelah memberikan bantuan informasi yang diperlukan dalam penulisan skripsi.
8. Orang tua serta keluarga yang senantiasa mengiringi penulis dengan doa, nasehat dan dukungan serta memberikan motivasi dan kepercayaan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat penulis yakni Shandra Agusti, Anis Widia, Tiara Himma, Makrufatus, Mutiara, Sartika Devi, Riska Ayu dan Deni Fauzi yang selalu memberikan support system dan membantu selama perkuliahan hingga proses skripsi. Serta teman-teman yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir, penulis berharap ini bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik sangat penulis harapkan demi

memperbaiki dan menyempurnakan penulisan yang selanjutnya, sehingga skripsi ini bermanfaat untuk orang lain.

Surabaya, April 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>     | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>      | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN REVISI.....</b>        | <b>iv</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b> | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                   | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....             | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                   | 14          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                  | 14          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                 | 14          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                 | 14          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                 | 15          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>          | <b>16</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....              | 16          |
| 2.2 Landasan Teori.....                     | 20          |
| 2.2.1 Manajemen Strategi .....              | 20          |

|                                          |                                       |           |
|------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| 2.2.1.1                                  | Konsep Manajemen Strategi .....       | 20        |
| 2.2.1.2                                  | Karakteristik Manajemen Strategi..... | 22        |
| 2.2.1.3                                  | Manfaat Manajemen Strategi .....      | 22        |
| 2.2.2                                    | Teori Proses Manajemen Strategi ..... | 24        |
| 2.2.2.1                                  | Henry Mintzberg (1987) .....          | 24        |
| 2.2.2.2                                  | David (2011) .....                    | 25        |
| 2.2.2.3                                  | Wheelen & Hunger (2003).....          | 27        |
| 2.2.3                                    | Kurasi Produk .....                   | 30        |
| 2.3                                      | Kerangka Berpikir .....               | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   |                                       | <b>35</b> |
| 3.1                                      | Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... | 35        |
| 3.2                                      | Lokasi Penelitian.....                | 36        |
| 3.3                                      | Fokus Penelitian.....                 | 37        |
| 3.4                                      | Sumber Data .....                     | 40        |
| 3.5                                      | Teknik Pengumpulan Data.....          | 41        |
| 3.7                                      | Teknik Analisa Data .....             | 45        |
| 3.8                                      | Uji Keabsahan Data .....              | 47        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                       | <b>49</b> |
| 4.1                                      | Gambaran Umum Objek Penelitian.....   | 49        |
| 4.1.1                                    | Profil Dinas .....                    | 49        |
| 4.1.2                                    | Visi dan Misi .....                   | 50        |
| 4.1.3                                    | Tugas dan Fungsi.....                 | 51        |
| 4.1.4                                    | Struktur Organisasi .....             | 52        |
| 4.1.5                                    | Rincian Tugas Fungsi.....             | 55        |

|                             |                              |            |
|-----------------------------|------------------------------|------------|
| 4.1.6                       | Komposisi Pegawai.....       | 63         |
| 4.2                         | Hasil Penelitian .....       | 65         |
| 4.2.1                       | Pemindaian Lingkungan.....   | 66         |
| 4.2.2                       | Perumusan Strategi .....     | 75         |
| 4.2.3                       | Implementasi Strategi.....   | 81         |
| 4.2.4                       | Evaluasi Strategi.....       | 91         |
| 4.3                         | Pembahasan .....             | 100        |
| 4.3.1                       | Pemindaian Lingkungan .....  | 101        |
| 4.3.2                       | Perumusan Strategi.....      | 104        |
| 4.3.3                       | Implementasi Strategi .....  | 108        |
| 4.3.4                       | Evaluasi Strategi .....      | 111        |
| 4.4                         | Keterbatasan Penelitian..... | 114        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  |                              | <b>115</b> |
| 5.1                         | Kesimpulan .....             | 115        |
| 5.2                         | Saran.....                   | 117        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                              | <b>119</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |                              | <b>125</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data UMKM 2018-2023 .....                                     | 3  |
| Tabel 1.2 Potensi UMKM .....                                            | 4  |
| Tabel 1.3 Peringkat Penyumbang Kontribusi PDRB Pulau Jawa .....         | 9  |
| Tabel 1.4 Jumlah UMKM Per-Provinsi di Indonesia Tahun 2023 .....        | 10 |
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....                       | 19 |
| Tabel 4.1 Komposisi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....        | 63 |
| Tabel 4.2 Komposisi Pegawai Berdasarkan Jumlah ASN .....                | 65 |
| Tabel 4.3 Penjabaran Hasil dari Tahapan Proses Manajemen Strategi ..... | 97 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian .....                               | 33 |
| Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data ( <i>Interactive Model</i> ) .....  | 45 |
| Gambar 4.1 Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur.....                  | 49 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM Provinsi.....         | 54 |
| Gambar 4.3 Penyelenggaraan Kurasi Produk di Aula Dinas Koperasi.....        | 68 |
| Gambar 4.4 Pelaksanaan <i>Millenial Job Center</i> (MJC) .....              | 81 |
| Gambar 4.5 Kegiatan Konsultasi Legalitas.....                               | 84 |
| Gambar 4.6 Workshop atau Pelatihan Desain Produk ( <i>Packaging</i> ) ..... | 86 |
| Gambar 4.7 Produk UMKM Lolos Ekspor Pasar Global.....                       | 93 |
| Gambar 4.8 Desain Kemasan Produk UMKM.....                                  | 93 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Data Peserta Pendaftar Kurasi Produk .....      | 125 |
| Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....                          | 128 |
| Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....                      | 132 |
| Lampiran 4. Disposisi .....                                 | 133 |
| Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara .....                     | 134 |
| Lampiran 6. LoA Jurnal .....                                | 136 |
| Lampiran 7. Akreditasi Jurnal .....                         | 137 |
| Lampiran 8. Lembar Persetujuan Kirim Publikasi Ilmiah ..... | 138 |
| Lampiran 9. Hasil Cek Plagiasi.....                         | 139 |