

***SMART BRANDING “PESONA BUAYA” DALAM
MEMFASILITASI PENGURUSAN NOMOR INDUK
BERUSAHA (NIB) BAGI UMKM
DI KOTA SURABAYA***

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**



OLEH :

ANDHIKA AKBAR RAMADHAN
NPM. 21041010223

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

**SMART BRANDING “PESONA BUAYA” DALAM
MEMFASILITASI PENGURUSAN NOMOR INDUK
BERUSAHA (NIB) BAGI UMKM
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**



OLEH :

ANDHIKA AKBAR RAMADHAN
NPM. 21041010223

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**SMART BRANDING “PESONA BUAYA” DALAM MEMFASILITASI
PENGURUSAN NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB) BAGI UMKM**

DI KOTA SURABAYA

Disusun Oleh:

Andhika Akbar Ramadhan
NPM. 21041010223

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing**


Binti Azizatul Nafi'ah, S.IAN., M.PA
NIP. 199207262022032008

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**SMART BRANDING “PESONA BUAYA” DALAM MEMFASILITASI
PENGURUSAN NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB) BAGI UMKM
DI KOTA SURABAYA**

Oleh:

Andhika Akbar Ramadhan
NPM. 21041010223

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji Skripsi dan diterbitkan pada Jurnal
GASPOL (Journal of Governance and Social Policy), Universitas Syiah
Kuala (Terakreditasi Sinta 3) Volume 06 Nomor 02, Desember 2025

Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,


Binti Azizatul Nafi'ah, S.IAN., M.PA
NIP. 199207262022032008

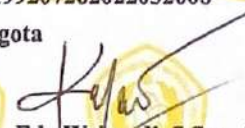
1. Ketua


Dr. Ertien Rining Nawangsari, M.Si
NIP. 196801161994032001

2. Sekretaris


Binti Azizatul Nafi'ah, S.IAN., M.PA
NIP. 199207262022032008

3. Anggota


Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP
NPT. 17119890218005


Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**SMART BRANDING “PESONA BUAYA” DALAM MEMFASILITASI
PENGURUSAN NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB) BAGI UMKM
DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

Andhika Akbar Ramadhan
NPM. 21041010223

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 25 Juli 2025

Menyetujui,

Dosen Penguji 1



Dr. Ertien R. Nawangsari., M.Si
NIP. 196801161994032001

Dosen Penguji 2



Binti Azizatul N., S.IAN., M.PA
NIP. 199207262022032008

Dosen Penguji 3



Kalvin Edo W., S.Sos., M.KP
NPT. 17119890218005

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andhika Akbar Ramadhan
NPM : 21041010223
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 25 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Andhika Akbar Ramadhan
NPM. 21041010223

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan praktik magang yang berjudul “Smart Branding ‘PESONA BUAYA’ Dalam Memfasilitasi Pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB) Bagi UMKM di Kota Surabaya”. Penyusunan proposam penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan pengerjaan skripsi pada program Strata-1 Program Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan proposal penelitian, penulis dapat menghadapi hambatan, namun, atas doa, usaha, semangat, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak dapat membuat penulis menyelesaikan proposal ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada kedua orang tua tersayang, yang tidak pernah berhenti untuk memberikan doa, semangat, serta kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi. Tersusunnya proposal ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan oleh Ibu Binti Azizatun Nafi’ah S.IAN., M.PA. selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan perhatian selama bimbingan dan pengarahan pada saat proses laporan ini berjalan serta rela meluangkan waktunya untuk penulis demi terselesaikannya proposal skripsi ini. Penyusunan laporan proposal skripsi ini terwujud juga atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;

2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Bapak Yohanes Franklin, S.H selaku Koordinator Ketua Tim Kerja Bidang Pelayanan Terpadu Satu Pintu
5. Ibu Ulvia Zulvia S.T selaku Ketua Tim Kerja Pelayanan Perizinan Berusaha
6. Ria Dwi Rafita Sari, Marliana Dinda Surya, Arif Firmasnyah selaku informan di DPMPTSP Kota Surabaya
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis yang tiada hentinya.
8. Olifvia Dwiyanti yang telah menjadi support system selama proses kegiatan penelitian serta memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman “PESONA BUAYA” yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan saling mendoakan sehingga terciptanya kekompakkan yang solid untuk menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan praktik magang ini dapat berguna dan memberikan manfaat serta aspirasi kepada para pembaca.

Surabaya, 10 Juli 2025

Andhika Akbar Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Smart City	19
2.2.2 Smart Branding	24
2.2.3 Perizinan Berusaha	27

2.2.4 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	28
2.3 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian	32
3.3 Fokus Penelitian	32
3.4 Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Penentu Informan	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
4.1.1 Profil Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Surabaya	43
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Surabaya.....	44
4.1.3 Struktur Organisasi	44
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi.....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.3 Pembahasan	76

4.3.1 <i>Trade</i> (Proses Legalitas Usaha)	78
4.3.2 Peningkatan Investasi (Investment)	81
4.3.3 Pengembangan Industri Kreatif (Creative)	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah NIB Terbit (Agustus 2021 – Juli 2024).....	8
Tabel 1. 2 Rata-rata selisih jumlah peserta sosialisasi dan NIB perbulan	9
Tabel 2. 1 Dimensi Smart City oleh Kemkominfo	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Pesona Buaya	6
Gambar 2. 1 Smart Cities Wheel Cohen	21
Gambar 2. 2 Dimensi Smart City oleh Kemkominfo.....	21
Gambar 2. 3 Sub-dimensi Smart Branding	27
Gambar 3. 1 Analisis Data Model Interaktif.....	39
Gambar 4.1 Dinas Penanaman Modal & Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Surabaya	55
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Penanaman Modal & Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Surabaya	57
Gambar 4.3 Kegiatan Pesona Buaya di Car Free Day	67
Gambar 4.4 Wawancara dengan Penggiat UMKM	70
Gambar 4.5 berbagai penghargaan yang diperoleh Pesona Buaya	78
Gambar 4.6 UMKM Puding De'nil	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	98
Lampiran 2 Pedoman Dokumentasi	99
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	100
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Skripsi	101
Lampiran 5 Dokumentasi Penulis Bersama Informan	101
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Publikasi Ilmiah.....	102
Lampiran 7 Surat Keputusan Akreditasi Jurnal	104
Lampiran 8 Letter of Acceptance.....	105
Lampiran 9 Hasil Plagiasi.....	106

ABSTRAK

SMART BRANDING “PESONA BUAYA” DALAM MEMFASILITASI PENGURUSAN NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB) BAGI UMKM DI KOTA SURABAYA

Andhika Akbar Ramadhan
NPM. 21041010223

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses *Smart Branding* melalui program PESONA BUAYA dalam memfasilitasi pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB) bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Surabaya. *Smart Branding* merupakan salah satu dimensi dalam konsep *Smart City* yang memiliki inovasi dalam memasarkan daerahnya, sehingga mampu untuk meningkatkan daya saing, serta mampu menarik partisipasi masyarakat baik dari dalam maupun luar daerah, pelaku bisnis dan investor untuk menciptakan iklim investasi yang kondusif dan mendorong percepatan pembangunan daerahnya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan Teori *Smart Branding* yang dikaji oleh Kemkominfo (2017) yang memiliki Fokus penelitian mencakup tiga dimensi *Business Branding*, yaitu *Trade*, *Investment*, dan *Creative*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi *Trade* Proses fasilitasi legalitas usaha (NIB) diwujudkan melalui sosialisasi intensif dan layanan jemput bola untuk memperluas akses legalitas usaha secara cepat dan transparan. Dimensi *Investment* tercermin pada upaya peningkatan kredibilitas usaha melalui kepemilikan NIB yang menjadi prasyarat utama akses pembiayaan perbankan dan peluang investasi. Sementara itu, dimensi *Creative* berfokus pada pendampingan branding visual, pengemasan produk, serta pemanfaatan wadah digital untuk meningkatkan citra profesional dan daya saing produk UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses *Smart Branding* PESONA BUAYA berjalan secara terintegrasi dan sistematis, meningkatkan pemahaman pelaku usaha mengenai pentingnya legalitas usaha, mendukung kesiapan akses pembiayaan, dan mendorong penguatan identitas visual produk. Dengan demikian, program ini efektif menjadi strategi penguatan legalitas, kredibilitas, dan profesionalitas UMKM dalam menghadapi pasar modern.

Kata kunci: Nomor Induk Berusaha; Perizinan Berusaha; *Smart Branding*; *Smart City*; UMKM.

ABSTRACT

SMART BRANDING “PESONA BUAYA” IN FACILITATING BUSINESS IDENTIFICATION NUMBER (NIB) MANAGEMENT FOR MSMEs IN SURABAYA CITY

Andhika Akbar Ramadhan
NPM. 21041010223

This study aims to analyze the Smart Branding process through the PESONA BUAYA program in facilitating the processing of Business Identification Numbers (NIB) for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the city of Surabaya. Smart Branding is one of the dimensions within the Smart City concept, which involves innovative approaches to marketing a region, thereby enhancing its competitiveness and attracting participation from both local and external communities, businesses, and investors to create a conducive investment climate and accelerate regional development. The research method used in this study is a descriptive qualitative method employing the Smart Branding Theory examined by Kemkominfo (2017), with the research focus encompassing three dimensions of Business Branding: Trade, Investment, and Creative. The research findings indicate that the Trade dimension facilitates business legality (NIB) through intensive outreach and proactive services to expand access to business legality quickly and transparently. The Investment dimension is reflected in efforts to enhance business credibility through NIB ownership, which is a key prerequisite for accessing banking financing and investment opportunities. Meanwhile, the Creative dimension focuses on visual branding guidance, product packaging, and the use of digital wadahs to enhance the professional image and competitiveness of SME products. The research findings indicate that the Smart Branding PESONA BUAYA process operates in an integrated and systematic manner, enhancing business operators' understanding of the importance of business legality, supporting readiness for financing access, and promoting the strengthening of product visual identity. Thus, this program effectively serves as a strategy to strengthen the legality, credibility, and professionalism of SMEs in facing the modern market.

Keywords: Business Registration Number; Business Licensing; Smart Branding; Smart City; SMEs.