

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In P. Rapama (Ed.), *Syakir Media Press*.
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/Jdes.V9ino.1.307>
- Alaslan, A. (2021a). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Alaslan, A. (2021b). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Nurachma (Ed.)). Pt Raja Grafindo Persada.
- Andi Setiawan. (2022). Aspek Perizinan Usaha Mikro Bidang Warung Makanpasca Berlakunya Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja. *Morality : Jurnal Ilmu Hukum*, 8(11), 75–89. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>
- Annisah, A. (2018). Usulan Perencanaan Smart City: Smart Governance Pemerintah Daerah Kabupaten Mukomuko*. *Masyarakat Telematika Dan Informasi : Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(1), 59. <https://doi.org/10.17933/Mti.V8i1.103>
- Arifah Qurotul Aini Nur Salsabila, Latifah Eka Febriyanti, Misbah Fturrahman Bataiv, & Mukie Ardyu Budiarti. (2024). Peran Vital Desain Branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Dan Mendukung Pertumbuhan Umkm. 74–79. <http://ojs.ldb.ac.id/index.php/hubisintek/article/view/3546/2409>
- Audy Herlina Puspitasari, & Condro Widodo. (2024). Peranan Nomor Induk Berusaha (NIB) Sebagai Legalitas Usaha Bagi Pertumbuhan Bisnis Umkm Tape Semen Bu Suwarti. *Mengabdi : Jurnal Hasil Kegiatan Bersama Masyarakat*, 2(4), 17–27. <https://doi.org/10.61132/Mengabdi.V2i4.755>
- Candra, E. M. (2022). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Umkm Pekanbaru). *Ar- Ribhu*, 5(2), 385–391.
- Chrystia Aji Putra, Seftia Triwulan Dari, Audy Herlina Puspitasari, Reydiva Novia Hermawan, Salsabila Zahra Maulidina, & Muhammad Adli Al Fawwaz. (2024). Pendampingan Umkm Tape Semen Bu Suwarti Dalam Pembuatan Nib & Branding Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Mengabdi : Jurnal Hasil Kegiatan Bersama Masyarakat*, 2(4), 01–16. <https://doi.org/10.61132/Mengabdi.V2i4.768>
- Fadhila, M. R., & Tricahyono, D. (2020). Pengaruh City Branding “Enjoy Jakarta” Terhadap Citra Kota Dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler Ke Jakarta

- Jurusan Manajemen. *Manajemen, Jurusan Ekonomi, Fakultas Bisnis, D A N Syarif, U I N Jakarta, Hidayatullah, 1, 1–140.*
- Fuad, K., Hastuti, E. S., Amilahaq, F., & Santoso, B. (2025). *Pengembangan Pemasaran Online Pada Bisnis Usaha Mikro Kecil Di Desa Pulosari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak.* 7(1), 106–113.
- Greco, I., & Bencardino, M. (2014). The Paradigm Of The Modern City: Smart And Senseable Cities For Smart, Inclusive And Sustainable Growth. *Lecture Notes In Computer Science (Including Subseries Lecture Notes In Artificial Intelligence And Lecture Notes In Bioinformatics)*, 8580 Lncs(Part 2), 579–597. https://doi.org/10.1007/978-3-319-09129-7_42
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hapsari, A., Guntur, M., & S, N. S. R. (2021). *Inovasi Pelayanan Publik Di Kecamatan Mallawa Kabupaten Maros Public Service Innovation In Kecamatan Mallawa Maros Regency.* xvii(2), 283–304.
- Hardani. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (Ed.)). Cv. Pustakailmu Group Yogyakarta.
- Hardani Et Al. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira De Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Hartono, E., Safitri, D. P., & Kurnianingsih, F. (2020). Peran Pemerintah Daerah Dalam Membangun City Branding Di Kota Tanjungpinang (Studi Kasus Kampung Pelangi). *Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik*, 14(2), 103. <https://doi.org/10.20961/sp.v14i2.39286>
- Hasibuan, A., & Sulaiman, O. K. (2019). Smart City, Konsep Kota Cerdas Sebagai Alternatif Penyelesaian Masalah Perkotaan Kabupaten/Kota, Di Kota-Kota Besar Provinsi Sumatera Utara. *Buletin Utama Teknik*, 14(2), 127–135. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/1097>
- I Setiawan. (2022). Penerapan Konsep Smart City Dalam Tata Kelola Pemerintahan Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah*, 14(1), 97–116.
- Inriana, A., Mahsyar, A., Hawing, H., Makassar, U. M., Makassar, U. M., & Makassar, U. M. (2023). *Pengembangan Smart Branding Perkotaan Dalam Pelayanan Kepariwisata Kota Makassar.* 4.

- Jeremy David Montolalu. (2021). Penerapan Sanksi Administratif Kepada Pengelola Sampah Yang Melanggar Ketentuan Persyaratan Yang Ditetapkan Dalam Perizinan Menurut Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2008 Tentang Pengelolaan Sampah. *Lex Administratum*, 1x(2), 135–145. <https://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Administratum/Article/View/33185>
- Jucevičius, R., Patašienė, I., & Patašius, M. (2014). Digital Dimension Of Smart City: Critical Analysis. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 156, 146–150. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.11.137>
- Kavaratzis, M. (2009). Cities And Their Brands: Lessons From Corporate Branding. *Place Branding And Public Diplomacy*, 5(1), 26–37. <https://doi.org/10.1057/Pb.2008.3>
- Kemkominfo (2017). Masterplan Smart City. *Buku Panduan Pendampingan Smart City*, 11(1), 1–14. http://ScioteCa.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Kisna Anggraini. (2015). *Analisis Interaksionisme Simbolik Pada Praktik Branding Rumah Sakit Universitas Airlangga (Rsua)*. 1, 6.
- Lestari, L., & Zulkarnaini. (2023). Pelaksanaan E-Government Melalui Online Single Submission Risk Based Approach (Oss Rba) Di Dpmtsp Kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(8), 276–286. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.7886310>
- Manggalou, S., Uang, Y., Azizatun, B., & Bataha, K. (2023). *Analisis Kesiapan Implementasi Smart Masterplan Kota Di Kabupaten Wonogiri*. 217–227.
- Mary, M., & Peter Misiani, M. (2018). Applying Anholt's National Branding Model: The Case Of Kenya. *Business And Economics Journal*, 08(04). <https://doi.org/10.4172/2151-6219.1000335>
- Miles, M., & Huberman, M. (2015). *Qualitative Data Analysis*.
- Miles, M., Huberman, M., & Saldana, J. (2015). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3* (3rd Ed.). Sage Publications.
- Parawansa, D. A. S. (2023). Strategi Branding. In *Proceedings Of The National Academy Of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Bpj.2015.06.056%0ahttps://Academic.Oup.Com/Bioinformatics/Article-Abstract/34/13/2201/4852827%0ainternal-Pdf://Semisupervised-3254828305/Semisupervised.Ppt%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Str.2013.0>

2.005%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.10

- Pramesti, D. R., Kasiwi, A. N., & Purnomo, E. P. (2020). Perbandingan Implementasi Smart City Di Indonesia: Studi Kasus: Perbandingan Smart People Di Kota Surabaya Dan Kota Malang. *Ijd-Demos*, 2(2). <https://doi.org/10.37950/Ijd.V2i2.61>
- Priatna, A. D., Hapsari, D. R., & Hutami, R. (2024). *Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (Nib) Dan Proses Pengajuan Sertifikat Produk Pangan Industri Rumah Tangga (Spp- Irt) Permen Keras Oleoresin Lada Putih Bangka Di Pt . Izzah Globalindo Indonesia – Bangka Selatan*. 3, 11792–11805.
- Rika Widianita, D. (2023). Efektivitas Penerapan Digitalisasi Pemerintahan Desa Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Studi Di Desa Marga Mulya Kabupaten Ogan Komering Ulu. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, Viii(I), 1–19.
- Rohman, T. (2020). *Penyusunan Model Pengukuran Dimensi Smart Branding Pada Smart City Di Indonesia*.
- Rokhman, B., Rokhman, A., Kurniasih, D., Magister Administrasi Publik Fakultas, P., & Bakhrur Rokhman, C. (2024). Risk-Based Business Licensing Implementation Through The Online Single Submission (Oss) System Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Melalui Sistem Online Single Submission (Oss). *Journal Of Social And Economics Research*, 6(1), 1562–1580. <https://idm.or.id/jser/index>.
- Sasangka, D. T., & Prabowo, B. (2023). Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Usaha (Nib), Pirt , Dan Sertifikat Halal Pada Umkm Di Desa Ngrimbi , Kecamatan Bareng ,. *Jurnal Pengabdian Cendekia*, 2(4), 311–317.
- Shabrina, N., & Rizkiantono, R. E. (2020). *Perancangan Branding Kampung Herbal Nginden Sebagai Kampung Herbal Surabaya Melalui Media Sosial Instagram Herbal Nginden Sebagai Kampung Herbal Surabaya Melalui Media*. November.
- Shandi, I. F. A. (2020). Persepsi Masyarakat Tentang Pergaulan Bebas Dimasa Peminangan. *Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro*, 92.
- Sofie, T., & Rachmawati, R. (2024). *The Role Of Government In The Implementation Of Smart Branding In Blora Regency*. 261–278.
- Supriyanto, S. (2019). Problematika Dan Reformasi Atas Sistem Perizinan Di Indonesia. *Jurnal Education And Development*, 7(4), 73–77.
- Sushanty, V. R. (2020). *Hukum Perijinan*. 3.

Wahyudi, A. A., Widowati, Y. R., & Nugroho, A. A. (2022). Strategi Implementasi Smart City Kota Bandung. *Jurnal Good Governance*. <https://doi.org/10.32834/Gg.V18i1.460>

Wahyunti, S. (2020). *Perekonomian Indonesia Di Tengah*.