

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah. (2023). Pengertian dan Konsep Pemberdayaan Masyarakat. In *Pemberdayaan Masyarakat*.
- Agustini et al. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori & Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)* (Issue August).
- Amalia, R., Rachmawati, I., & Ilham, M. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Rptr Di Kota Administrasi Jakarta Utara. *Jurnal Kajian Pemerintah* ..., 10(1), 61–72. <https://journal.uir.ac.id/index.php/JKP/article/view/16328%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/JKP/article/download/16328/6167>
- Amir., M. . . (2018). *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. Penerbit PPM : Jakarta., 2004.
- Anggraeni, R. (2022). Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 1(1), 77–83.
- Asikin, Z., Daryanto, A., & Anggraeni, L. (2016). Pengaruh Infrastruktur dan Kelembagaan Terhadap Kinerja Ekspor Agregat dan Sektoral Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 13(2), 145–156. <https://doi.org/10.17358/jma.13.2.145>
- Badan Pusat Statistik Nasional. (2024). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit)*, 2023. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwIzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2024). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2024*.
- Bank Dunia. (2023). *PROSPEK EKONOMI INDONESIA Aksi Iklim untuk Pembangunan*.
- Bappenas. (2023). *Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan I Tahun 2023*. 7(1).
- BPS Jawa Timur. (2025). *Perkembangan Ekspor Impor Provinsi Jawa Timur April 2025* (Issue 37).
- Diandra, D. (2019). Program Pengembangan Kewirausahaan Untuk Menciptakan Pelaku Usaha Sosial Yang Kompetitif. *Jurnal Administrasi Publik*, 10(1), 1–8. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/1424>
- Direkterot Statistik Industri. (2024). Perkembangan Indeks Produksi Triwulanan Industri Mikro dan Kecil 2023. *Badan Pusat Statistik*, 1–142.
- Edelia, A., & Aslami, N. (2022). The Role Of Empowerment Of The Cooperative and Msme Office In The Development Of Small And Medium Micro Enterprises In Medan City. *Marginal : Journal of Management, Accounting, General Finance and International Economic Issues*, 1(3), 31–36.

<https://doi.org/10.55047/marginal.v1i3.163>

- Endah, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat : Menggali Potensi Lokal Desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 135–143. <https://jurnal.unigal.ac.id/moderat/article/view/3319/2914>
- Ginting, S., Siregar, S. A., Nasution, M. Y., Hukum, F., & Agung, U. D. (2023). *ASPEK YURIDIS TENTANG PERAN PEMERINTAH DALAM PEMBERDAYAAN INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN KARO*. 215–225.
- Hasdiansyah, A. (2023). Buku Ajar Pemberdayaan Masyarakat. In *CV. Eureka Media Aksara*.
- Islam, A., & Eriyanti, F. (2024). Peran Dinas Koperasi Ukm Perindustrian Dan Perdagangan Kota Sawahlunto Dalam Pemberdayaan Industri Kecil Masyarakat (Ikm) Di Desa Balai Batu Sandaran. *Jurnal Administrasi Pemerintahan Desa*, 5(2), 12. <https://doi.org/10.47134/villages.v5i2.134>
- Jagi, K. (2024). Peran Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM) Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kelurahan Penkase Oeleta Kecamatan Alak Kota Kupang. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 55–61.
- Kurniyati, Y. (2013). Penguatan Kapasitas Kelembagaan Kelompok PEW untuk Pengembangan Ekonomi Lokal Kota Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 3(1), 91. <https://doi.org/10.30588/jmp.v3i1.90>
- M. Sobry, & Prosmala Hadisaputra, M. P. . (2020). Penelitian kualitatif Penelitian kualitatif. In *Bandung: PT. Remaja Rosda Karya* (Issue c). http://www.academia.edu/download/54257684/Tabrani._ZA_2014-Dasar-dasar_Metodologi_Penelitian_Kualitatif.pdf
- Maharani, A., & Nurlukman, A. D. (2023). Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Umkm Melalui Sosial Media Dan E-Commerce Di Kota Tangerang. *Sebatik*, 27(1), 333–343. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2160>
- Mahardikawati, R. P., & Nugiyatna. (2020). Sistem Informasi Industri Kecil Menengah Pemerintahan Kabupaten Boyolali. *Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)*, 1(2), 53–60.
- Mardikanto, Totok, P. S. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. ALFABETA, 2019.
- Maro'ah, Si. (2018). Peran BUMN Dalam Event Pameran Dan Dampaknya Pada Pemasaran Produk UMKM. *Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/download/3611/1754>

- Nafis, C. (2023). *Kecil Menengah Jawa Timur Oleh Export Center Surabaya Menembus Pasar Ekspor Pada Tahun 2022*.
- Najoan, M. S. (2022). Efektivitas program bantuan pinjaman modal usaha oleh Bank BRI melalui kredit (KUR) pada pelaku usaha rumah makan di kecamatan kawangkoan kabupaten minahasa. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, Vol 7(No 5), h.76.
- Pertiwi, B. D. (2021). Implementasi Google Form Dalam Kegiatan Monitoring Permakanan Di Dinas Sosial Kota Surabaya. In *Pharmacognosy Magazine* (Vol. 75, Issue 17).
- Pratiwi, S., Faradila, N., & Iashania, Y. (2022). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik. *Nusantara Innovation Journal*, 1(1), 28–37. <https://doi.org/10.70260/nij.v1i1.14>
- Prihanto, H., Usmar, U., & Selfiani, S. (2024). *Edukasi Dan Sosialisasi Ekspor Dan Impor Pada Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif dan PKK di Depok Jawa Barat Education And Socialization Of Export And Import To Creative Economy and PKK Business Actors in Depok , West Java Universitas Prof Dr Moestopo Beragama . 1(1)*, 18–23.
- Prof. Dr. Ir. Totok Mardikanto, M.S & Dr. Ir. H. Poerwako Sobiento, M. S. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*.
- Putri, L. F., & Marginingsih, R. (2024). *Pengaruh Capacity Building dan Motivasi Kerja terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Puskesmas Limo Universitas Bina Sarana Informatika , Indonesia untuk meningkatkan keterampilan , pengetahuan , dan kapabilitas karyawan dengan cara dalam waktu tertentu dib. 2(4)*.
- Rafsanjani, Adinda, R. (2025). *IMPLEMENTATION OF PUBLIC POLICY IN COOPERATION BETWEEN HIGHER EDUCATION AND GOVERNMENT AGENCIES TO IMPROVE STUDENT menurut Peraturan Pemerintah Republik. 11(April)*.
- Raharja Jaja, S., Natari, S. U., & Sitio, N. M. (2020). Pelatihan Pemasaran Ekspor Untuk Para Wirausahawan “Marketing Export for Entrepreneur.” *Journal Pengabdian Dan Penelitian Kepada Masyarakat*, 1(1), 25–30. <http://journal.unpad.ac.id/jppm/article/view/30950>
- Rania, G., & Ananta Prathama. (2022). Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Melalui Program Pondok Kurasi. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(4), 729–743. <https://doi.org/10.25157/moderat.v8i4.2722>
- Riswani, R., & Purnawarman, A. (2024). *Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Industri Rotan Ke Inggris (Indonesian Government Efforts in Increasing Exports of Rattan Industry Products to The United Kingdom)*. 7(1), 184–189. <https://doi.org/10.35965/jbm.v7i1.3929>

- Rukmana, M. A. G. (2024). Analisis Implementasi Business Matching Terhadap Peningkatan Daya Saing Industri Bagi Pelaku Industri Kecil Menengah (IKM) Lampung Dalam Prespektif Bisnis Islam. In *Ayaa* (Vol. 15, Issue 1).
- Shopiana, S. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Rumput Laut Gracillaria pada CV Simpul Agro Globalindo Makassar. *Jurnal Brand*, 1(2), 1–9.
- Sipayung, R. S. G. S. (2024). *Dinamika Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023 dan Proyeksi Tantangan 2024*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/dinamika-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2023-dan-proyeksi-tantangan-2024/>
- Situmorang, M. S., Damanik, A. S., & Darmansyah, T. (2025). *Efektivitas Monitoring dan Evaluasi dalam Implementasi Kebijakan Pendidikan : Pendekatan dan Tantangan*. 3.
- Statistik, B. P. (2024). *Berita Resmi Statistik : Pertumbuhan ekonomi indonesia Triwulan I 2024*. 3–33. <https://webapi.bps.go.id/download.php?f=XdAowAW9hxEQfHHJFQRoYUj hR2PHbN3yZ3IbV/1yYQUwfuJpY6LCpPCGx8/AxsgTsptGAWp+sOIITZqi U2TC6r0oYfxxdTLBfaGsDVp6cUa6leH3h+qqw/l79vlg2x1N9BGgaTsvaiT TEUEb7t4DwXM0JnxqZ+IVusvmTr9iVmUTm4DBCFjByeV/pi1UHVUiG 0Kqb/hIQFB7aFNyPMebQw=>
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*.
- Timur, D. P. dan P. P. J. (2024). *Geographical Industry Information System*. <https://giis.jatimprov.go.id/home/dashboard>
- Utami, S., & Kirwani. (2016). Peran Bank UMKM Dalam Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Rangkut Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(3), 1–9. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/16396>
- Zuriyah, E. E. &. (2024). *EMPOWERMENT OF MANSIANG WICKERWORK INDUSTRY THROUGH OVOP (ONE VILLAGE ONE PRODUCT) APPROACH IN LIMA PULUH KOTA DISTRICT , WEST SUMATRA PROVINCE , 2024 Pemberdayaan Industri Anyaman Mansiang melalui Pendekatan OVOP (One Village , One Product) di Kabupa*. 1–10.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat : Kajian Strategi Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial (Kelima)*. Bandung : Refika Aditama.
- Waluyo, D. (2024). *Saatnya industri kecil unjuk diri*. Indonesia.go.id. Diakses pada 6 November 2024, dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7888/saatnya-industri-kecil-unjuk-diri?lang=1>