

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, N., Permana, E., dan Harnovinsah. (2023). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1)
- Bakri, S.W., Anwar, N., dan Muslihati, M. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko dan Kepercayaan dalam Penggunaan Layanan QRIS terhadap Tingkat Kepatuhan Muzakki di LAZISMU Sulawesi Selatan. *Asian Journal of Islamic Studies and Da'wah*, 2(3): 215–230
- Buluati, R., Karundeng, D.R., dan Suyanto, M.A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Bertransaksi terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) pada Pelaku UMKM di Kabupaten Boalemo. *Wahana : Tridarma Perguruan Tinggi*, 75(2)
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3)
- Drucker, P.F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper and Row
- Erdini, N., Siti R. J., dan Arum, P. (2023). Analisa Persepsi dan Intensi Penggunaan E-Money pada Pedagang Pasar Tradisional Kota Malang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 11(3): 481-490
- Fadlillah, S. A., Nugroho, J.A., Sangka, K.B., Fadlillah, S.A., Nugrohoi, J.A., dan Sangka, K. (2019). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Pelaku Umkm Binaan Bank Indonesia KPW Solo. *Jurnal Bisnis, dan Ekonomi*
- Fahrudin., dan Isnaini, P. L. (2023). Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) Oleh UMKM terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Manajemen Strategi dan Simultasi Bisnis (JMASSBI)*, 4(1)
- Faruk, M., dan Robi'in, M. (2022). Persepsi Pedagang Terhadap Produk Pembiayaan Usaha Bank Syariah di Pasar Bulak Banteng Surabaya. *Jurnal Ekonomi syariah*, 1(1)
- Galih N.J.A., Puguh M.F., Arinta A.T., dan Wulansari, A. (2023). Analisis Faktor Tingkat Kepercayaan Penggunaan QRIS Pada Umkm di Surabaya Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1).
- Gorshkov, Victor. 2022. Cashless Payment in Emerging Markets: The Case of Russia. *Asia and the Global Economy*, 2(1)

- Harahap, R.A., dan Zoraya, I. (2024). The Influence of Perceived Ease of Use, Usefulness, and Security on Gen Z's Interest in Using QRIS as a Payment Method. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(3): 853–866
- Indrawati, T. (2019). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9)
- Irsyad, M., dan Hapsari, R.D.V. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Social Influence Terhadap Continuance Intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 2(4): 932–943
- Jati, A.G.N., Margono, F.P., Ardiyono, T.A., dan Wulansari, A. (2023). Analisis Faktor Tingkat Kepercayaan Penggunaan QRIS Pada UMKM di Surabaya Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1).
- Josef E.S., Atifaa, R., Suci, R. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2)
- Kusumastuti, A., dan Ahmad, M.S. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP)
- Laloan, W.T.J., Wenas, R.S., dan Loindong, S.S.R. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Pengguna E-Payment QRIS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Ekonomi Manajemen Bisnis Akuntansi*, 11(2): 375-386.
- Lestari, A.D., dan Anondho, B. (2019). Penggunaan Variabel Dummy untuk Meningkatkan Nilai Determinasi Faktor Eksternal Terukur Terhadap Durasi. *Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 1(2): 71-80
- Listiya, M.T., dan Wardhana, A. (2024). Pengaruh Product Quality and Price Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Lotion Scarlet Whitening (Studi Kasus Pengguna Body Lotion Scarlett Whitening di Indonesia). *JMBI : Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi*
- Masyhuri, M., dan Supri. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko di Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 6(1)
- Mayang, S.A., Erike, A., dan Nurhayati. (2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pelaku Usaha Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Persepektif Bisnis Syariah. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3): 160–174.

- Mithaswari, I.A.D., dan Wenagama, I.W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *E-Jurnal EP Unud*, 7 (2): 294-323
- Montgomery, D.C., Peck, E.A., dan Vining, G.G. (2021). *Introduction to Linear Regression Analysis (6th ed.)*. Wiley
- Nasih, A.M., Gati, V., dan Rahayu, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3): 302-316
- Padilah, T.N., dan Adam, R.I. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda dalam Estimasi Produktivitas Tanaman di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pendidikan Sains dan Matematika*, 5(2)
- Palit, J., Gebriana, W., dan Darusalam. (2023). Analisis Determinan Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Destinasi Digital di Daerah Kopang Lombok Tengah (Studi Kasus: Pasar Jelojok Kopang Lombok Tengah). *Journal of Digital Business*, 1(1)
- Permatasari, R., Amboro, F.Y.P., dan Nurlaily, N. (2022). Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid-19 di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2): 265–278.
- Pontoh, M.A.H., Worang, F.G., dan Tumewu, F.J. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust Towards Merchant Intention in Using QRIS as a Digital Payment Method. *Jurnal EMBA*, 10(3)
- Putri, I.D., Fauzita, K.A., Nursianda, A., Aulianti, F., Rais, E.H., Sibarani, N.K., dan Rozak, R.W.A. (2024). Dampak Alat Pembayaran QRIS terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kuliner. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 2(3): 1-16
- Rahadi, D.R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Rquation Model (PLS-SEM)*. Lentera Ilmu Madani
- Rahman, Y., Yahya, L., dan Isa, D.R. (2024). Pemodelan SEM Partial Least Square Pada Minat Pelanggan UMKM Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran. *Research in the Mathematical and Natural Sciences*, 3(3)
- Rahimi, Y., Restuti, S., dan Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.
- Ramdanti, E.R., dan Ruslaini, A. (2023). Persepsi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (Studi Kasus : Pasar Induk

- Tamin, Kota Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(7): 3330-3337
- Rani, R. (2019). Pengaruh Modal dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Pasar Minggu Widya Cipta. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 3(1)
- Restu, D., Paramita, N., dan Mangeswuri, D.R. (2018). Revitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(1): 313–336.
- Rianika, N.K., dan Ayuningsari, A.A.K. (2024). Pengaruh Modal, Penggunaan Media Sosial Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Bidang Fashion di Kota Denpasar. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3)
- Rohmah, S. (2017). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru di Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*, 7(1): 98–103.
- Rokeman, N.R. (2024). Likert Measurement Scale in Education and Social Sciences: Explored and Explained. *EDUCATUM: Journal of Social Sciences*, 10(1)
- Sa'diah, M. (2025). Perception of Merchants and Consumers Towards Payments Using QRIS for UMKM in Mataram. *Jurnal Pendidikan IPS*, 14(2)
- Sari, S.R.P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Whatsapp. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 3 (2): 134-142
- Sari, A.M., dan Prasetyo, R.E. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1): 45–52
- Schumpeter, J.A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press
- Setiaji, K., dan Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 1(4)
- Sihaloho, J.E., Ramadani, A., dan Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Sumatera Utara*, 17(2).
- Sipayung, Y.D., Wantesan, E., dan Kalangi, L.S. (2022). Analisis Pendapatan Pedagang Daging Babi di Pasar Tradisional Kota Pematangsiantar Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Zootec*, 4(1): 40-51

- Sirait, S., dan Calen. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Distributive Justice, Produce Justice, Internatinal Justice Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal EK&BI*, 4(1)
- Sudyantara, S.C., dan Yuwono, A. (2020). Mengelola Penggunaan QRIS dan QR Code dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Bagi UMKM. *Insight Managemen Journal*, 3(3): 252-258
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Utari, I.D.A.R., Utami, N.W., dan Putri, I.G.A.P.D. (2023). Analisis Intention of Use dalam Implementasi Pembayaran Qris Pada Pelaku Usaha di Pasar Seni Sukawati. *Seminar Nasional Teknik Elektro, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika*.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(1)
- Yuvita., I., dan Abduk. (2022). Efektivitas Penerapan Transaksi QRIS Era Covid di Pasar Tradisional Kota Batam Menurut Perspektif Hukum Progresif. *Al-Manhaj: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 4(2): 265-278