

# **PENGARUH PENGGUNAAN QRIS PADA PENDAPATAN PEDAGANG BAHAN POKOK DI PASAR PUCANG ANOM SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

FITRI ANGGRAINI  
NPM : 21024010119

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN QRIS PADA  
PENDAPATAN PEDAGANG BAHAN POKOK DI  
PASAR PUCANG ANOM SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**FITRI ANGGRAINI**

**NPM : 21024010119**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

**PENGARUH PENGGUNAAN QRIS PADA PENDAPATAN PEDAGANG  
BAHAN POKOK DI PASAR PUCANG ANOM SURABAYA**

Oleh :

**FITRIANGGRAINI**  
**NPM : 21024010119**

Telah diterima pada tanggal  
**14 Juli 2025**

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing Pendamping**

**Pembimbing Utama**

**Isti Khomah, S.P., M.Si.**  
**NIP. 198712302014042001**

**Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P**  
**NIP. 20219830810234**

**Mengetahui,**  
**Koordinator Program Studi Agribisnis**

**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P**  
**NIP. 196207121991032001**

**PENGARUH PENGGUNAAN QRIS PADA PENDAPATAN PEDAGANG  
BAHAN POKOK DI PASAR PUCANG ANOM SURABAYA**

Oleh :

**FI TRI ANGGRAINI**  
**NPM : 21024010119**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

**Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**  
**Pada Juli 2025**

Telah disetujui oleh :

**Pembimbing Pendamping**

**Pembimbing Utama**

**Isti Khomah, S.P., M.Si.**  
**NIP. 198712302014042001**

**Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P.**  
**NIP. 20219830810234**

Mengetahui:

**Dekan Fakultas Pertanian**

**Koordinator Program Studi Agribisnis**

**Prof. Dr. Irena Wanti Mindari, M.P.**  
**NIP. 196312081990032001**

**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.**  
**NIP. 196207121991032001**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitri Anggraini

NPM : 21024010119

Program : Sarjana(S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi ssesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Juli 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Fitri Anggraini  
NPM.21024010119

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan QRIS Pada Pendapatan Pedagang Bahan Pokok di Pasar Pucang Anom Surabaya”. Tugas ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk menyelesaikan studi di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur guna meraih gelar Sarjana Agribisnis.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak khususnya Ibu Dr. Dona Wahyuning Laily, SP, MP selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Isti Khomah, SP., M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing dan memberikan banyak arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak memberikan pengetahuan selama perkuliahan.

5. Kedua orang tua penulis yang sangat berjasa, bapak Eka Santosa dan ibu Sri Budiani yang telah banyak memberikan dukungan serta kepercayaan kepada saya untuk dapat menempuh pendidikan sarjana. Terimakasih atas cinta, semangat, motivasi, dukungan materi, dan do'a yang tiada hentinya. Kedua orang tua saya, terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Kedua kakak saya, Dhiika Hanggara dan Nurul Aufa. Serta kedua keponakan saya, Mikaylova Bestari Hanggara dan Naradipta Akhtar Hanggara. Terima kasih karena telah banyak memberikan dukungan dan do'a. Terima kasih karena telah menjadi salah satu sumber semangat saya untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Serta keluarga tercinta yang telah banyak memberikan do'a dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat serta dukungan selama penyusunan skripsi ini. Terkhusus, Nabilah Ainur Rohmah, terima kasih karena telah kebersamaan penulis dari awal kuliah sampai terselesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu membantu dan menemani penulis selama ini.
9. Rekan-rekan Agribisnis 2021 yang telah memberi dukungan selama kegiatan perkuliahan di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
10. Seluruh pihak yang telah mendukung selama penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

11. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Fitri Anggraini. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah berusaha dan berjuang untuk sampai di titik ini, walau seringkali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil. Terima kasih karena tidak menyerah dan memilih untuk menyelesaikan skripsi ini, walaupun jalannya tidak selalu lancar. Terima kasih karena telah merayakan diri sendiri dengan mengusahakan apa yang kamu inginkan. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada, apapun kurang dan lebihmu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, sumbangan pemikiran yang konstruktif dan bersifat membangun. Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis berharap dapat bermanfaat dan membantu bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

**Persepsi Pedagang Bahan Pokok Terhadap Penggunaan QRIS di Pasar Tradisional Pucang Anom Surabaya**

*The perception of staple goods traders towards the use of QRIS at Pucang Anom Traditional Market in Surabaya*

**Fitri Anggraini<sup>1</sup>, Dona Wahyuning Laily<sup>2</sup>, Isti Khomah<sup>3</sup>**

**ABSTRAK**

Teknologi yang semakin berkembang memungkinkan terciptanya sistem pembayaran yang lebih aman dan efisien seperti pembayaran melalui aplikasi seluler yaitu QRIS. Penggunaan QRIS tidak hanya digunakan di pasar modern tetapi juga diterapkan di pasar tradisional. Dengan adopsi QRIS di berbagai sektor, termasuk pasar tradisional, diharapkan terjadi perubahan signifikan dalam pola transaksi yang umumnya berbasis tunai. Meskipun telah diterapkan, tidak semua pedagang di pasar tradisional mengadopsi teknologi QRIS dikarenakan, kurangnya pengetahuan dan pemahaman terkait teknologi serta ketidakpercayaan mengenai keamanan pembayaran digital. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis persepsi pedagang terhadap penggunaan QRIS di pasar tradisional. Penelitian ini akan menggunakan sampel sebanyak 75 responden yang merupakan pedagang bahan pokok di pasar tradisional Pucang Anom Surabaya. Faktor-faktor yang akan diteliti yaitu kemudahan, manfaat, kredibilitas, dan minat penggunaan. Hasil penelitian akan dianalisis menggunakan Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS). Dengan menganalisis faktor-faktor tersebut diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang mendalam terkait minat penggunaan QRIS oleh pedagang bahan pokok di pasar tradisional Pucang Anom Surabaya. Dengan analisis faktor-faktor yang relevan, hasil penelitian ini diharapkan juga dapat memberikan wawasan bagi pengembangan kebijakan serta strategi edukasi yang lebih efektif dalam mendorong adopsi QRIS di kalangan pedagang di pasar tradisional, khususnya di wilayah Pucang Anom Surabaya.

Kata Kunci : Minat Penggunaan, Persepsi Pedagang Pasar Tradisional, QRIS

**Persepsi Pedagang Bahan Pokok Terhadap Penggunaan QRIS di Pasar  
Tradisional Pucang Anom Surabaya**

*The perception of staple goods traders towards the use of QRIS at Pucang  
Anom Traditional Market in Surabaya*

**Fitri Anggraini<sup>1</sup>, Dona Wahyuning Laily<sup>2</sup>, Isti Khomah<sup>3</sup>**

***ABSTRACT***

Advancing technology has enabled the creation of safer and more efficient payment systems, such as mobile application payments via QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard). QRIS usage is not only applied in modern markets but has also been implemented in traditional markets. With the adoption of QRIS across various sectors, including traditional markets, it is expected to bring significant changes to transaction patterns that are typically cash-based. Despite its implementation, not all traders in traditional markets adopt QRIS technology due to limited knowledge and understanding of the technology and concerns about the security of digital payments. Therefore, the objective of this study is to analyze traders' perceptions of QRIS usage in traditional markets. This study will involve a sample of 75 respondents who are staple goods traders in Pucang Anom traditional market in Surabaya. The factors to be examined include ease of use, perceived benefits, credibility, and frequency of use. The results will be analyzed using the Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) method. By analyzing these factors, this study aims to provide a deeper understanding of the interest in using QRIS among staple goods traders in Pucang Anom traditional market. It is also hoped that this research will offer insights for policy development and more effective educational strategies to encourage QRIS adoption among traders in traditional markets, especially in the Pucang Anom area of Surabaya.

*Keyword: Interest in use, Perception of traditional market traders, QRIS*

## DAFTAR ISI

|                                                                   | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                           | ii      |
| SURAT PERNYATAAN .....                                            | iv      |
| KATA PENGANTAR.....                                               | v       |
| ABSTRAK .....                                                     | viii    |
| DAFTAR ISI .....                                                  | x       |
| DAFTAR TABEL.....                                                 | xiv     |
| DAFTAR GAMBAR .....                                               | xv      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                             | xvi     |
| I. PENDAHULUAN .....                                              | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....                                          | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                          | 6       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                       | 8       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                      | 8       |
| 1.5 Batasan Masalah .....                                         | 8       |
| II. TINJAUAN PUSTAKA .....                                        | 10      |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                    | 10      |
| 2.2 Landasan Teori .....                                          | 15      |
| 2.2.1 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i> ..... | 15      |
| 2.2.2 Pasar Tradisional .....                                     | 16      |
| 2.2.3 Persepsi Pedagang.....                                      | 17      |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.4 TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ).....            | 18 |
| 2.2.5 Teori Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship Theory</i> ..... | 20 |
| 2.2.6 Pendapatan pedagang .....                                  | 22 |
| 2.2.7 Pengaruh QRIS terhadap Pendapatan Pedagang .....           | 23 |
| 2.2.8 Regresi Linier Berganda .....                              | 23 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                     | 24 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian .....                                   | 26 |
| III. METODE PENELITIAN .....                                     | 30 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                            | 30 |
| 3.2 Metode Penentuan Lokasi.....                                 | 30 |
| 3.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian.....         | 30 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 33 |
| 3.4.1 Data Primer .....                                          | 33 |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                        | 34 |
| 3.5 Metode Analisis Data.....                                    | 34 |
| 3.5.1. Persepsi Pedagang Terhadap Penggunaan QRIS .....          | 34 |
| 3.5.2. Pengaruh QRIS terhadap Pendapatan Pedagang.....           | 42 |
| 3.5.3 Uji-F .....                                                | 43 |
| 3.5.4 Uji-t .....                                                | 43 |
| 3.5.5 Koefisien Determinasi ( <i>R-square</i> ) .....            | 44 |
| 3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....          | 44 |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                   | 46 |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                        | 46 |
| 4.1.1 Profil Pasar Pucang Anom Surabaya .....                    | 46 |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                                | 47 |
| 4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....                        | 47 |
| 4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha.....                  | 48 |
| 4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan .....                 | 48 |
| 4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan QRIS .....            | 49 |
| 4.3 Persepsi Pedagang Terhadap Penggunaan QRIS .....             | 49 |
| 4.3.1 Outer Model .....                                          | 49 |
| 4.3.2 Inner Model.....                                           | 56 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis.....                                   | 59 |
| 4.3.4 Pembahasan Persepsi Pedagang Terhadap Penggunaan QRIS..... | 61 |
| 4.4 Pengaruh QRIS pada Pendapatan Pedagang .....                 | 66 |
| 4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....                      | 66 |
| 4.4.2 Koefisien Determinasi.....                                 | 68 |
| 4.4.3 Uji-F (Simultan).....                                      | 69 |
| 4.4.4 Uji-t (Parsial).....                                       | 70 |
| 4.4.2 Koefisien Determinasi.....                                 | 72 |
| 4.4.3 Uji-F (Simultan).....                                      | 73 |
| 4.4.4 Uji-t (Parsial).....                                       | 74 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 4.4.5 Pengaruh Waktu Operasional pada Pendapatan ..... | 74 |
| 4.4.6 Pengaruh Modal pada Pendapatan .....             | 76 |
| 4.4.7 Pengaruh Luas Toko terhadap Pendapatan.....      | 77 |
| 4.4.8 Pengaruh Lama Usaha terhadap Pendapatan .....    | 78 |
| 4.4.9 Pengaruh QRIS pada Pendapatan.....               | 80 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN .....                          | 82 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                   | 82 |
| 5.2 Saran.....                                         | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 84 |
| LAMPIRAN.....                                          | 89 |

## DAFTAR TABEL

| No     | Judul                                                     | Halaman |
|--------|-----------------------------------------------------------|---------|
| 2. 1.  | Penelitian Terdahulu .....                                | 10      |
| 3. 1.  | Indikator Metode Skoring.....                             | 35      |
| 3. 2.  | Variabel Penelitian Persepsi Pedagang .....               | 35      |
| 4.1.   | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....            | 47      |
| 4. 2.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....       | 48      |
| 4. 3.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....      | 48      |
| 4. 4.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan QRIS ..... | 49      |
| 4. 5.  | Hasil Uji Validitas Konvergen .....                       | 51      |
| 4. 6.  | Nilai Cross loading .....                                 | 52      |
| 4. 7   | Nilai Average Variance Extracted (AVE).....               | 53      |
| 4. 8   | Nilai Outer Loading .....                                 | 54      |
| 4. 9.  | Nilai Fornell-Larcker Criterion.....                      | 55      |
| 4. 10. | Hasil Uji Reabilitas .....                                | 56      |
| 4. 11. | Nilai R- Square ( $R^2$ ).....                            | 58      |
| 4. 12. | Hasil Pengujian Hipotesis .....                           | 60      |
| 4. 13  | Hasil Uji Koefisien Regresi .....                         | 67      |
| 4. 14  | R-Square .....                                            | 68      |
| 4. 15  | Hasil Uji ANOVA .....                                     | 69      |
| 4. 16  | Hasil Uji-t .....                                         | 70      |
| 4. 17  | Hasil Uji Koefisien Regresi .....                         | 71      |
| 4. 18  | R-Square .....                                            | 72      |
| 4. 19  | Hasil Uji ANOVA .....                                     | 73      |

## DAFTAR GAMBAR

| No    | Judul                                                                                         | Halaman |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2. 1  | Kerangka Pemikiran Pengaruh QRIS Pada Pendapatan Pedagang di Pasar Pucang Anom Surabaya ..... | 26      |
| 4. 1. | Peta Lokasi Pasar Pucang Anom Surabaya .....                                                  | 46      |
| 4. 2  | Nilai Outer Loading.....                                                                      | 50      |
| 4. 3. | Nilai Outer Loading.....                                                                      | 53      |
| 4. 4. | Model Sruktural (Inner Model) .....                                                           | 57      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul                        | Halaman |
|----|------------------------------|---------|
| 1. | Kuesioner Penelitian .....   | 89      |
| 2. | Tabulasi Data .....          | 94      |
| 3. | Hasil Analisis SEM-PLS ..... | 101     |
| 4. | Hasil Analisis SPSS .....    | 105     |
| 5. | Dokumentasi Penelitian ..... | 107     |