

DAFTAR PUSTAKA

Amin, A. dan Sari, N. (2020). *Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering*. Jurnal Sistem Informasi, 15(2), 120–128.

Anderson, E. W., Fornell, C. dan Lehmann, D. R. (1994). Customer Satisfaction, Market Share, and Profitability: Findings from Sweden. *Journal of Marketing*, 58(3), 53–66.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Statistik Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: BPS.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Han, J., Kamber, M. dan Pei, J. (2012). *Data Mining: Concepts and Techniques* (edisi ketiga). Elsevier.

Hartono, J. (2012). *Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur*. Yogyakarta: Andi.

Indrawati, A. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama.

Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (edisi ke-15). Pearson Education Limited.

MacQueen, J. (1967). *Some Methods for Classification and Analysis of Multivariate Observations*. Proceedings of the Fifth Berkeley Symposium on Mathematical Statistics and Probability, 1, 281–297.

McKinney, W. (2017). *Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython* (edisi kedua). Sebastopol, CA: O'Reilly Media.

Miles, M. B. dan Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (edisi kedua). Thousand Oaks: Sage Publications.

Pedregosa, F. dkk. (2011). *Scikit-learn: Machine Learning in Python*. Journal of Machine Learning Research, 12, 2825–2830.

Rafik, M., dan Akbar, R. (2019). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(1), 45–52.

Setiawan, R. dan Sayuti, M. (2019). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutanta, E. (2018). *Sistem Informasi Geografis: Konsep-Konsep Dasar (Perspektif Geodesi & Geomatika)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Waskom, M. (2021). *Seaborn: Statistical Data Visualization*. Journal of Open Source Software, 6(60), 3021. Tersedia di: <https://doi.org/10.21105/joss.03021>.

Widarso, W. (2018). *Pengantar Data Mining: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J. dan Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.

\