

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Nilai kegunaan tertinggi pada setiap atribut menunjukkan preferensi konsumen, yang menjadi preferensi konsumen pada produk susu UHT menurut konsumen yaitu berbahan kemasan kaleng dengan harga <5000, memiliki masa kadaluwarsa > 6 bulan sebelum dibuka dengan rasa coklat, dan memiliki kandungan nutrisi *high protein*.
2. Kombinasi atribut susu UHT yang paling disukai yaitu pada desain stimuli nomor 14, dengan rincian susu UHT berbahan kemasan kaleng, harga <5000, rasa coklat, masa kadaluwarsa < 6 bulan, dan kandungan nutrisi *free lactose*.

B. Saran

1. Hasil analisis preferensi konsumen dari penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam mengembangkan produk susu UHT, dimana produsen menginovasi produk susu UHT dengan berbahan kemasan kaleng dengan harga <5000, memiliki masa kadaluwarsa > 6 bulan sebelum dibuka dengan rasa coklat, dan memiliki kandungan nutrisi *high protein*.
2. Perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan atribut penelitian yang variatif agar dapat mengetahui preferensi konsumen secara spesifik sehingga dapat memberikan gambaran inovasi yang jelas pada produsen produk susu UHT.