

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Apriasty, I., & Simbolon, M. E. (2022). 35 | *P a g e Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga (literature strategic marketing management)*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Aryani, D., & Rosinta, F. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. <https://doi.org/10.20476/jbb.v17i2.632>
- Asmi, N., Stie, M., & Balikpapan, M. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA NAEM 555 CUCIAN. In *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani* (Vol. 7, Issue 2).
- Aulia, R., Syamsudin, A., & Sintani, L. (2023). Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pelanggan Cafe One More Palangka Raya). *Edunomics Journal*, 4(2), 177–189.
- Damaiyanti, A., Komariah Hildayanti, S., Veronica, M., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *Jurnal Manajemen* (Vol. 11, Issue 2).
- Efendi, A. I., Deli Imanuel Dudung, S., & Sudriyanto, E. (2024). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGGUNA ANGKUTAN UMUM MENGGUNAKAN PEMODELAN PARTIAL LEAST SQUARES (PLS-SEM). *Jurnal Penelitian Sekolah Tinggi Transportasi Darat*, 14(2), 96–107. <https://doi.org/10.55511/jpsttd.v14i2.657>
- Ekonomi, F., Unisma, B., Bambang, O. :, Susanto, H., Arifin, R., & Khalikussabir, ). (n.d.). *e-Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Study kasus pada pelanggan Sarijan Café)*. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)
- Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Niat Untuk Membeli Produk Sepatu di Kota Batam Dengan Variabel Loyalitas Merek, A., Merek, E., Merek dan Persepsi Kualitas Willy Benyamin Ompusunggu, K., & Haryanto, H. (2023). Analysis of Factors Influencing Intention to Buy Shoes Products in Batam City with Brand Loyalty, Brand Equity, Brand Awareness and Perceived Quality

- Variables. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 6). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Pada Konsumen Klinik Kecantikan yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek Cheren, A., & Haryanto, H. (2023). Analysis of Factors Influencing Brand Loyalty to Consumers of Beauty Clinics Mediated by Brand Trust. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 5). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Farouk Manajemen Transportasi Udara, R., & Yogyakarta, S. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PENGGUNA JASA MASKAPAI CITILINK DI INDONESIA DENGAN METODE SEM-PLS. *Agustus*, 2(8).
- Halwalia Deviani, D., & Artikel, I. (n.d.). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Merek Terhadap Industri Ritel. In *Journal of International Multidisciplinary Research*. <https://journal.banjaresepacific.com/index.php/jimr>
- Hanny, H., & Krisyana, K. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada kafe di kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1115–1129. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.703>
- Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek Kurniawan Gultom, D., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Martinus Hia, A., Ali, H., Dwikotjo, F., & Sumartyo, S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen (Literature Review)*. 1(2). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2>
- Masitoh, M. R., & Wibowo, H. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/08/172007426/ini-3-e-commerce-yang-paling->
- Melalui, P., & Pelanggan', K. (n.d.). *"PENGARUH SUASANA CAFE TERHADAP LOYALITAS*.
- Nindya Regita, E., Kusnanto, D., Singaperbangsa Karawang, U., & Barat, J. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Giant Tole Iskandar Depok* (Vol. 11).

*PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI CAFE BERINGIN TANGGUL CEMPAE SOREANG PAREPARE.* (n.d.).

Purnomo, S. N., Amalia, E., Dewi, A., Sari, W., Prasetya, A., & Setyawan, I. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Kafe Donte Tembalang, Semarang. In *Prosiding Konferensi Mahasiswa Psikologi Indonesia* (Vol. 4).

Riesya, G. A., & Yunani, A. (n.d.). *THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION ON CUSTOMER LOYALTY GARDEN CAFÉ & RESTAURANT.*

Rio Sasongko, S., & Penulis, K. (2021). *FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1>

*Selanjutnya Parasuraman (dalam Sangadji dan Sopiah, 2013).* (n.d.).

Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.1555>

*SKRIPSI PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA JASA PT.GITA RIFA EXPRESS (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar).* (n.d.).

*smulyadi19,+3.+JIMT+VOL+3+ISS+6,+AYU+BUNGA.* (n.d.).

Sugiharto, S., & Wijaya, R. A. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DI KAFE ONE EIGHTEENTH, SIWALANKERTO-SURABAYA.*

Surayya, L., Pelayanan, K., Harga, N., & Emosional, F. (n.d.). *Kontribusi Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen KATA KUNCI ABSTRAK.*

Wardana, I. F. B., & Astutiningsih, S. E. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating) Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2626. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6764>

Wijayanto, A. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN TUPPERWARE (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro).* [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com),

Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat, P. (n.d.).  
*PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS.*