

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Suwarjono, H. T. Adri, F. Hamamy, and S. Laeli, "Pengembangan Aplikasi Warung Kelontong Berbasis Android Menggunakan Framework Apache Cordova," *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 6, no. 2, pp. 99–103, 2021, doi: 10.30591/jpit.v6i2.2428.
- [2] S. Mulyana, J. Wulandari, and F. Liani, "Pengaruh Pasar Modern terhadap Keberlangsungan Pasar Tradisional di Indonesia The Influence of Modern Markets on the Sustainability of Traditional Markets in Indonesia," *J. Kolaboratif Sains*, vol. 7, no. 12, pp. 4689–4695, 2024, doi: 10.56338/jks.v7i12.6623.
- [3] R. Hidayat, A. S. Sunge, and L. I. Achmad, "Penerapan Data Mining Dengan Algoritma," *AKSELERATOR*, vol. 5, no. 1, pp. 18–32, 2021.
- [4] D. Wulandari, B. Irawan, and A. Bahtiar, "Analisis Algoritma Apriori Untuk Mengidentifikasi Pola Penjualan Di Toko Sembako XYZ," *J. Ilmu Tek. dan Komput.*, vol. 08, no. 01, pp. 64–71, 2024, doi: 10.22441/jitkom.v8i1.009.
- [5] T. P. Hofsah and T. Anggoro, "Implementasi Data Mining Penjualan menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Toko SRC Aska Musa)," *Innov. J. Soc. Sci. Res.*, vol. 4, no. 6, pp. 1999–2014, 2024.
- [6] F. Zahra, M. A. Ridla, and N. Azise, "Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus : Toko Sinar Harahap)," *JUSTIFY J. Sist. Inf. Ibrahimy*, vol. 3, no. 1, pp. 55–65, 2024, doi: 10.35316/justify.v3i1.5335.
- [7] M. Risqi Ananda, N. Sandra, E. Fadhila, A. Rahma, and N. Nurbaiti, "Data Mining dalam Perusahaan PT Indofood Lubuk Pakam," *J. Ekon. Manaj. Dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 97–102, 2023, doi: 10.47467/comit.v2i1.124.
- [8] A. Hermawan, B. Wicaksono, T. Ahmadjayadi, B. S. Prakasa, and J. D. Aruan, "Implementasi Algoritma Apriori pada Market Basket Analysis terhadap Data Penjualan Produk Supermarket," *Algoritma. J. Mat. Ilmu Pengetah. Alam, Kebumian dan Angkasa*, vol. 2, no. 5, 2024, [Online]. Available: <https://journal.arimsi.or.id/index.php/Algoritma/article/view/137%0Ahttps://journal.arimsi.or.id/index.php/Algoritma/article/download/137/228>

- [9] H. Harianto, A. Sudianto, and H. Bahtiar, “Analisa Data Transaksi Penjualan Barang Menggunakan Algoritma Apriori dan FP-Growth,” *J. Sist. Komput. dan Kecerdasan Buatan*, vol. VI, no. 2, pp. 103–108, 2023.
- [10] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 15th ed. Pearson, 2016.
- [11] E. Sonia, D. K. Yusup, N. Hartati, and M. Badriyah, “Bundling Business Model dan Implikasinya Terhadap Efektivitas Pemasaran Multi Produk Kosmetik Berlabel Halal,” *1st Int. Conf. Islam. Econ.*, pp. 365–372, 2024.
- [12] A. Suprayogi, N. Najibullah, S. Sewaka, S. Sulastri, and R. Ruknan, “Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alfamart Cabang Pondok Jagung Tangerang Selatan,” *J. Tadbir Perad.*, vol. 2, no. 1, pp. 58–66, 2022, doi: 10.55182/jtp.v2i1.104.
- [13] J. Han and M. Kamber, *Data Mining: Concepts and Techniques*, 2nd ed. San Francisco, CA, USA: Morgan Kaufmann Publishers, 2006. doi: 10.1016/C2013-0-19169-6.
- [14] U. Fayyad, G. Piatetsky-Shapiro, and P. Smyth, “From Data Mining to Knowledge Discovery in Databases,” *AI Mag.*, vol. 17, no. 3, pp. 37–54, 1996, doi: 10.1007/978-3-319-18032-8_50.
- [15] J. Han, M. Kamber, and J. Pei, *Data Mining: Concepts and Techniques*, 3rd ed. Boston, MA, USA: Morgan Kaufmann, 2012.
- [16] I. Astrina, M. Z. Arifin, and U. Pujiyanto, “Penerapan Algoritma FP-Growth dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen pada Kain Tenun Medali Mas,” *Matrix J. Manaj. Teknol. dan Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 32–40, 2019, doi: 10.31940/matrix.v9i1.1036.
- [17] E. Umar, D. Manongga, and A. Iriani, “Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule dan Algoritma Apriori Pada Produk Penjualan Barang,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 6, no. 3, pp. 1367–1377, 2022, doi: 10.30865/mib.v6i3.4217.
- [18] A. W. O. Gama, I. K. G. D. Putra, and I. P. A. Bayupati, “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menemukan Frequent Itemset Dalam Keranjang Belanja,” *Maj. Ilm. Teknol. Elektro*, vol. 15, no. 2, pp. 27–32, 2016, doi: 10.24843/mite.1502.04.
- [19] V. Istrat and N. Lalić, “Association rules as a decision making model in the

- textile industry,” *Fibres Text. East. Eur.*, vol. 25, no. 4, pp. 8–14, 2017, doi: 10.5604/01.3001.0010.2302.
- [20] A. A. Taufiq, U. Ungkawa, and N. Fitrianti, “Penerapan Algoritma FP-Growth untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen,” *Disem. Fti*, 2022, [Online]. Available: <https://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fti/article/view/960/936>
- [21] R. A. Johan, R. Himilda, and N. Auliza, “Penerapan metode association rule untuk strategi penjualan menggunakan algoritma Apriori,” *J. Teknol. Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–7, 2019, doi: 10.52046/j-tifa.v2i2.268.
- [22] A. Serawasti, S. Wahyudi, and S. D. Surjanto, “Klasifikasi ABC dengan multi-kriteria menggunakan NG-Model untuk pengendalian persediaan,” *J. Sains dan Seni POMITS*, vol. 3, no. 2, pp. A46–A52, 2014.
- [23] J. Han, J. Pei, and Y. Yin, “Mining Frequent Patterns without Candidate Generation,” *SIGMOD 2000 - Proc. 2000 ACM SIGMOD Int. Conf. Manag. Data*, pp. 1–12, 2000, doi: 10.1145/342009.335372.
- [24] M. F. Harby, E. D. Wahyuni, and N. C. Wibowo, “Rekomendasi Strategi Penjualan Bundling Di Cafe Sz Point Menggunakan Algoritma Frequent Pattern Growth,” *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 12, no. 3, pp. 2718–2725, 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i3.4867.
- [25] E. Munanda and S. Monalisa, “Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak,” *J. Ilm. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 173–184, 2021, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/13253>
- [26] J. Jamalludin, A. Fauzi, and H. Ramadhan, “Metode Activity Relationship Chart (Arc) Untuk Analisis Perencanaan Tata Letak Fasilitas Pada Bengkel Nusantara Depok,” *Bull. Appl. Ind. Eng. Theory*, vol. 1, no. 2, pp. 20–22, 2020.
- [27] E. Aristriyana and M. I. F. Salim, “Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas Menggunakan Metode Arc Guna Memaksimalkan Produktivitas Kerja Pada Ukm Sb Jaya Di Cisaga,” *J. Ind. Galuh*, vol. 5, no. 1, pp. 29–36, 2023, doi: 10.25157/jig.v5i1.3060.
- [28] C. Schröer, F. Kruse, and J. M. Gómez, “A Systematic Literature Review on

- Applying CRISP-DM Process Model,” *Procedia Comput. Sci.*, vol. 181, no. 2019, pp. 526–534, 2021, doi: 10.1016/j.procs.2021.01.199.
- [29] R. Wirth and J. Hipp, “CRISP-DM: towards a standard process model for data mining,” *Proc. Fourth Int. Conf. Pract. Appl. Knowl. Discov. Data Min.*, pp. 29–40, 2000, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/239585378_CRISP-DM_Towards_a_standard_process_model_for_data_mining
- [30] M. Singh, A. Verma, A. Parasher, N. Chauhan, and G. Budhiraja, “Implementation of Database Using Python Flask Framework,” *Int. J. Eng. Comput. Sci.*, vol. 8, no. 12, pp. 24890–24893, 2019, doi: 10.18535/ijecs/v8i12.4399.
- [31] F. Fitriyani, “Implementasi Algoritma Fp-Growth Menggunakan Association Rule Pada Market Basket Analysis,” *J. Inform.*, vol. 2, no. 1, 2016, doi: 10.31311/ji.v2i1.85.
- [32] D. S. Nugroho, N. Islahudin, V. Normasari, and S. Z. Al Hakiim, “Penerapan Market Basket Analysis (Mba) Data Mining Menggunakan Metode Asosiasi Apriori Dan Fp-Growth Pada Wan Caffeine Addict Yogyakarta,” *JISI J. Integr. Sist. Ind.*, vol. 11, no. 1, p. 121, 2024, doi: 10.24853/jisi.11.1.121-134.
- [33] D. Alfitra, M. Afdal, M. Fronita, and E. Saputra, “Analisa Keranjang Belanja untuk Menentukan Tata Letak Barang Menggunakan Algoritma FP-Growth,” *Sist. J. Sist. Inf.*, vol. 13, no. 4, pp. 1651–1661, 2024.
- [34] M. Lusiani, “Optimasi Alokasi Produk pada Ruang Rak Displai Gerai Minimarket Berdasarkan Harga Produk Menggunakan Multilevel Association Rules,” *J. Ind. Eng. Manag. Syst.*, vol. 4, no. 2, pp. 15–32, 2011.
- [35] A. Y. Hanum and A. Witanti, “Rekomendasi Penataan Menu Makanan Menggunakan Data Histori Transaksi dengan Metode Apriori (Studi Kasus: Bebek Pondok Galih),” *J. DISPROTEK*, vol. 15, no. 1, pp. 1–5, 2024, doi: 10.34001/jdpt.

Halaman ini sengaja dikosongkan