

**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN TIMNAS SEPAK
BOLA INDONESIA TERHADAP TINGKAT *FEAR OF
MISSING OUT* (FOMO) PADA PENGIKUT AKUN
INSTAGRAM @TIMNASINDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

**KIMYATUN NAFISAH
21043010135**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU POLITIK

UPN VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

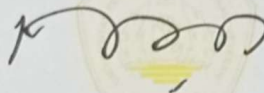
**PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA
TERHADAP TINGKAT *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA PENGIKUT
AKUN @TIMNASINDONESIA**

Disusun oleh:

Kimyatun Nafisah
NPM. 21043010135

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Dra. Sumardijati, M.Si.
NIP. 196203231993092001

Mengetahui,
DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH TERPAAN PEMBERITAAN TIMNAS SEPAK BOLA INDONESIA
TERHADAP TINGKAT **FEAR OF MISSING OUT (FOMO)** PADA PENGIKUT AKUN
INSTAGRAM @TIMNASINDONESIA

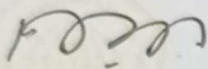
Oleh:

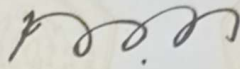
Kimyatun Nafisah
NPM. 21043010135

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal
10 Juli 2025.

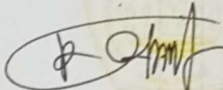
PEMBIMBING

TIM PENGUJI,
KETUA

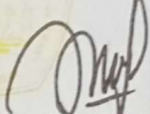

Dra. Sumardijjati, M.Si.
NIP. 199205292022032010


Dra. Sumardijjati, M.Si.
NIP. 196203231993092001

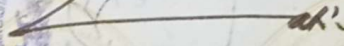
SEKRETARIS


Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199205292022032010

ANGGOTA


Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kimyatun Nafisah
NPM : 21043010135
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 22 Juli 2025
Yang membuat pernyataan


Kimyatun Nafisah
NPM 21043010135

*pilih salah satu (lingkari)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan pemberitaan akun Instagram @timnasindonesia terhadap tingkat Fear of Missing Out (FoMO) pada pengikutnya. FoMO merupakan kondisi psikologis di mana individu merasa cemas atau khawatir akan tertinggal informasi penting yang sedang terjadi di sekitarnya, terutama dalam konteks media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang merupakan pengikut aktif akun @timnasindonesia. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling dengan kriteria tertentu. Instrumen penelitian disusun dalam bentuk kuesioner menggunakan skala Likert yang mencakup tiga indikator pada variabel terpaan (frekuensi, durasi, atensi) dan tiga indikator pada variabel FoMO (ketakutan, kekhawatiran, kecemasan). Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan IBM SPSS Statistics 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara terpaan pemberitaan terhadap FoMO dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,556, t hitung sebesar 4,414, dan nilai signifikansi $< 0,001$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,166 menunjukkan bahwa 16,6% variasi FoMO dapat dijelaskan oleh variabel terpaan pemberitaan.

Kata Kunci: Instagram, terpaan media, FoMO

Abstract

This study aims to determine the effect of exposure to news on the Instagram account @timnasindonesia on the level of Fear of Missing Out (FoMO) in its followers. FoMO is a psychological condition in which individuals feel anxious or worried about missing out on important information that occurs around them, especially in the context of social media. This study uses a quantitative approach with a survey method on 100 respondents who are active followers of the @timnasindonesia account. The sampling technique was carried out by purposive sampling with certain criteria. The research instrument was compiled in the form of a questionnaire using a Likert scale that includes three indicators on the exposure variable (frequency, duration, attention) and three indicators on the FoMO variable (fear, worry, anxiety). Data assistance analysis was carried out using a simple linear regression test with IBM SPSS Statistics 29. The results showed that there was a positive and significant effect between news exposure on FoMO with a regression coefficient value of 0.556, t count of 4.414, and a significance value <0.001 . The coefficient of determination (R^2) of 0.166 shows that 16.6% of the variation in FoMO can be explained by the news exposure variable.

Keywords: *Instagram, media exposure, FoMO*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dra. Sumardijati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Bapak Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Ibu Mardliyah selaku ibunda tercinta. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau yang senantiasa mendoakan dan mendukung dari kejauhan. Selalu memberikan semangat yang sepenuhnya untuk apa yang peneliti kerjakan. Ini adalah langkah awal yang penulis berikan kepada beliau untuk terus menjadi anak yang membanggakan.

7. Bapak (Alm.) Ahmad Mufti, ayah terbaik yang meskipun telah tiada sebelum penulis menempuh bangku kuliah, namun segala kasih sayang, nilai, dan semangat yang ditanamkannya senantiasa hidup dan menjadi penyemangat dalam setiap langkah penulis.
8. Kakak Yuly Dyan Nur Fajriyah, S.Pd., Masning Royyanatun Nafi'ah, S.Ikom., Ahmad Irwana, S.Pd., dan Adik Muhammad Bagus Amrulloh. Terima kasih untuk dukungan keceriaan dan saling bantu satu sama lain. Penulis harap kita semua akan selalu membanggakan Ibu dan Ayah hingga akhir hayat.
9. Seluruh teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, khususnya Raisya dan Mayang, yang telah kebersamai dan membantu penulis selama kuliah ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan dan kerja sama yang indah.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Teori S-R	12
2.2.2 Teori SDT	14
2.2.3 Terpaan Media.....	15
2.2.4 Media Instagram	17
2.2.5 <i>Fear of Missing Out</i>	19
2.3 Kerangka Berpikir	22
2.4 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Definisi dan Operasionalisasi	26
3.2.1 Terpaan pemberitaan	27

3.2.2 Tingkat <i>Fear of Missing Out</i>	28
3.3 Pengukuran Variabel	29
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	32
3.7.1 Uji Instrumen.....	33
3.7.1.1 Uji Validitas	32
3.7.1.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi.....	35
3.7.3 Uji Regresi Linear Sederhana	35
3.7.4 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Penyajian dan Analisis Data	39
4.2.1 Identitas Responden	39
4.2.2 Terpaan.....	48
4.2.2.1 Terpaan Pemberitaan Timnas Indonesia	49
4.2.3 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	58
4.3 Analisis Data.....	68
4.3.1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	69
4.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	71
4.4 Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86

LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1</i> Kerangka Berpikir Penelitian.....	24
<i>Gambar 4.1</i> Laman Instagram Akun @timnasindonesia.....	38

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1</i> Skala Likert.....	29
<i>Tabel 4.1</i> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
<i>Tabel 4.2</i> Responden Berdasarkan Usia.....	42
<i>Tabel 4.3</i> Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
<i>Tabel 4.4</i> Hasil Uji Validitas X (Terpaan)	46
<i>Tabel 4.5</i> Hasil Uji Validitas Y (FoMO).....	46
<i>Tabel 4.6</i> Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	48
<i>Tabel 4.7</i> Frekuensi Menonton.....	50
<i>Tabel 4.8</i> Durasi Menonton.....	53
<i>Tabel 4.9</i> Fokus dalam Menyimak Informasi.....	54
<i>Tabel 4.10</i> Fokus dengan Caption dan Komentar	55
<i>Tabel 4.11</i> Perhatian Detai Tagar, Mention, dan Gambar.....	57
<i>Tabel 4.12</i> Ketakutan Ketinggalan Informasi.....	59
<i>Tabel 4.13</i> Kepanikan Tidak Segera Mengetahui Kabar Terbaru.....	60
<i>Tabel 4.14</i> Kepanikan Tidak Bisa Update	61
<i>Tabel 4.15</i> Kekhawatiran Melewatkan Unggahan.....	62
<i>Tabel 4.16</i> Kekhawatiran Tertinggal Diskusi	63
<i>Tabel 4.17</i> Dorongan Mengikuti Akun @timnasindonesia terus-menerus.....	64
<i>Tabel 4.18</i> Gelisah Tidak Membuka Akun @timnasindonesia	65
<i>Tabel 4.19</i> Ketidaktenangan saat Belum Update Informasi.....	66
<i>Tabel 4.20</i> Dorongan Mengecek Kembali Akun @timnasindonesia	67
<i>Tabel 4.21</i> Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	69
<i>Tabel 4.22</i> Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
<i>Tabel 4.23</i> Hasil Uji Hipotesis	72