

**PENERAPAN PRINSIP PARIWISATA BERKELANJUTAN DI
KAMPUNG ADAT SEGUNUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Pariwisata Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya Dan Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :
Rina Bianca Christhalia T.
NPM 20045010036

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
SURABAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Penerapan Prinsip Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Adat Segunung

Disusun Oleh :


Rina Bianca Christhalia T.
NPM.20045010036

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui
Pembimbing


Praja Firdaus Nuryanda M. Hub. Int
NIPPPK. 198807292024211018

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418201211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penerapan Prinsip Pariwisata Berkelanjutan di Kampung Adat Segunung

Oleh:

Rina Bianca Christhalia T.

NPM.20041010109

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 20 Juli 2025**

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua

Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int

NIP. 38807130360

Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si

NIPPPK.197410132021212005

2. Sekretaris

Joko Mijiarto, S.Hut., M.Si

NIP.199105122024061004

3. Anggota

Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int

NIPPPK.198807292024211018

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP.19680418201211006

LEMBAR REVISI

**Judul Penelitian : Penerapan Prinsip Pariwisata Berkelanjutan di
Kampung Adat Segunung**

Nama Mahasiswa : Rina Bianca Christhalia T.

NPM : 20045010036

Program Studi : Pariwisata

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah direvisi dan disahkan pada Tanggal 16 Juni 2024

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

Dr. Yuliana Indriastuti, S.Sos., M.Si

Joko Miliarto, S.Hut., M.Si

Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int

NIPPPK.197410132021212005

NIP.199105122024061004

NIPPPK.198807292024211018

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rina Bianca C.T
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 1 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Rina Bianca C.T
NPM. 20045010036

ABSTRAK

Media sosial Instagram Untuk Pengembangan Wisata Berkelanjutan di Kampung Adat Segunung

Rina Bianca Christhalia T.
NPM.20045010036

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial *Instagram* untuk pengembangan wisata berkelanjutan di Kampung Adat Segunung, Desa Carangwulung, Kecamatan Wonosalam, Kabupaten Jombang. Kampung Adat Segunung merupakan destinasi wisata budaya yang memiliki potensi alam dan nilai-nilai tradisional yang unik. Seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial, khususnya *Instagram*, promosi destinasi wisata tidak lagi bergantung pada media konvensional, tetapi lebih pada partisipasi aktif pengguna dalam membagikan pengalaman visual mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada wisatawan dan masyarakat sekitar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Instagram* berperan signifikan dalam menarik minat kunjungan wisatawan, meningkatkan kesadaran terhadap keberadaan Kampung Adat Segunung, serta mendorong praktik pariwisata yang ramah lingkungan dan berbasis masyarakat. Namun, untuk mencapai wisata berkelanjutan, diperlukan pengelolaan konten dan promosi yang terarah, serta keterlibatan aktif masyarakat lokal. Penelitian ini merekomendasikan strategi sinergi antara pengelola wisata, pemerintah desa, dan pelaku digital untuk mengoptimalkan potensi *Instagram* sebagai alat pengembangan pariwisata yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Instagram*, Media Sosial, Wisata Berkelanjutan, Kampung Adat, Partisipasi Masyarakat

ABSTRACT

INSTAGRAM SOCIAL MEDIA FOR TOURISM DEVELOPMENT IN KAMPUNG ADAT SEGUNUNG

Rina Bianca Christhalia T.

NPM.20045010036

This study aims to analyze the influence of Instagram social media analysis for tourism development located in Carangwulung Village, Wonosalam Subdistrict, Jombang Regency. Kampung Adat Segunung is a cultural tourism destination rich in natural beauty and traditional values. With the increasing use of social media, especially Instagram, tourism promotion has shifted from conventional media to more user-driven visual content sharing. This research employs a quantitative approach using surveys distributed to visitors and local residents. The findings indicate that Instagram significantly contributes to attracting tourists, raising awareness of Kampung Adat Segunung, and promoting environmentally friendly, community-based tourism practices. However, achieving sustainable tourism requires well-managed content strategies and active local community involvement. This study recommends a synergistic strategy between tourism managers, village authorities, and digital actors to optimize Instagram's potential as a tool for sustainable tourism development.

Keywords: *Instagram, Social Media, Sustainable Tourism, Traditional Village, Community Participation*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis disini mengambil judul **“PENERAPAN PRINSIP PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KAMPUNG ADAT SEGUNUNG”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kurikulum yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur untuk menambah wawasan, menerapkan dan mengimplementasikan teori yang diterima dengan keadaan yang sebenarnya di lapangan. Selain itu diharapkan dapat memberikan manfaat terkait hal-hal yang berhubungan dengan disiplin ilmunya sebelum mengadakan penelitian untuk penyusunan skripsi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Praja Firdaus Nuryanda, M.Hub.Int selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi yang berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;

2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Seluruh dosen Program Studi Pariwisata yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan wawasan secara teoritis dan praktis selama studi perkuliahan;
5. Kedua orang tua penulis keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan, doa, dan restu dalam setiap perbuatan maupun kegiatan penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan dalam proposal skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki lagi, oleh sebab itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan penulis terhadap proposal skripsi ini. Penulis berharap proposal skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pihak yang membaca dan dalam perkembangan ilmu hukum. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR REVISI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Teori Wisata Berkelanjutan (Bramwell & Lane 2019)	10
2.2.2 Teori Budaya	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian	22
3.3 Fokus Penelitian	22
3.4 Sumber Data	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Penentuan Informan	28

3.7 Teknik Analisa Data	32
3.8 Keabsahan Data (<i>Validity</i>)	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Kampung Adat Sagunung.....	40
4.1.2 Demografi Masyarakat Kampung Adat Segunung	41
4.1.3 Struktur Perangkat Desa Carangwulung Dusun Segunung	42
4.1.4 Kearifan Lokal Kampung Adat Sagunung.....	44
4.2 Hasil Wawancara	47
4.2.1 Lingkungan Alam	47
4.2.2 Sosial Budaya	51
4.2.3 Ekonomi Lokal.....	54
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	56
4.3.1 Lingkungan Alam	56
4.3.2 Sosial Budaya	63
4.3.3 Ekonomi Lokal.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
PEDOMAN WAWANCARA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Pengelompokan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Pengelompokan Pekerjaan	42
Tabel 4.3 Struktur Organisasi atau Perangkat	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1 Kegiatan Anak Muda Dalam Meningkatkan Pariwisata Dengan Pemberdayaan Lingkungan	49
Gambar 4.2 Pelestarian Lingkungan di Kampung Adat Sagunung	50
Gambar 4.3Kegiatan Kebudayaan di Kampung Adat Sagunung.....	52