

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, H., & Kartika, A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfian, I. (2024). Fomo Dan Media Sosial: Dampak Perilaku Konsumtif Terhadap Kesehatan Mental Dan Keuangan Dari Perspektif Islam. In *PROFJES : Profetik Jurnal Ekonomi Syariah* (Vol. 03). <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Profetik/index>
- Ali, W. O. R., Purwasetiawatik, F., & Aditya, A. M. (2023). *Fear of Missing Out dan Kecenderungan Perilaku Phubbing pada Pengguna Sosial Media*. 3(1). <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i1.2107>
- Ambarsari, M. D., & Asandimitra, N. (2023). *Pengaruh financial literacy, lifestyle, konformitas, moneyattitude, dan e-moneyterhadap perilaku konsumtif Generasi Zpenggemar K-pop*.
- Amos, V., & Papalangi, N. (2024). Pinjaman Online: Perilaku Masyarakat Dalam Menghadapi Fear Of Missing Out (FOMO). In *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta* (Vol. 6, Issue 1). <https://infobanknews.com/gara-gara-sindrom-FOMO->
- Anggara, B., Masfufah, A. F., Sari, I. P., Rahayu, L., Hakim, L., Prastio, M., Yonata, O., & Sari, S. F. (2024). Menangani Tantangan Sosial dan Ekonomi di Era Gen Z. *Harmoni Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(4), 279–287. <https://doi.org/10.62383/hardik.v1i4.829>
- Anggraini, L. P., & Hudaniah. (2023). Hubungan self control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau. *Cognicia*, 11(2), 140–148. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>
- Aryani, N. F., Farida, E., & Normaladewi, A. (2025). *Pengaruh Media Sosial Dan Peer Pressure Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Unisma Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/26989/20414>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Laporan tren penggunaan layanan digital di Indonesia 2024. <https://www.apjii.or.id>
- Assyarofi, M. R. (2024). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Technology (Fintech), Financial Stress, Lifestyle, Dan Locus Of Control Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Di Solo Raya*.

- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., & Tice, D. M. (2007). The strength model of self-control. *Current Directions in Psychological Science*, 16(6), 351–355. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2007.00534.x>
- Bonang, D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga Di Kota Mataram*. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v2i1>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *LITERASI KEUANGAN*. <https://www.researchgate.net/publication/371724162>
- Choiriah, A. (2024). *Pengaruh Fenomena Flexing Dan Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Sikap Investasi Mahasiswa Dengan Aspek Prudential Sebagai Variabel Moderasi Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa di Bandar Lampung)*.
- Damayanti, M. R., & Sagoro, E. M. (2024). Pengaruh Perilaku Fear Of Missing Out Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Impulsive Buying Pada Pengguna E-Commerce Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*.
- Dewi, V. I., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). Financial literacy among the millennial generation: Relationships between knowledge, skills, attitude, and behavior. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(4), 24–37. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i4.3>
- Dewitantri, S., & Nugraheni, A. I. P. (2024). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online (Studi Kasus: Mahasiswa Generasi Z Universitas Gadjah Mada (UGM))*.
- Ernayani, R., Zulaecha, H. E., Rachmania, D., Alfiana, A., & Hakim, M. Z. (2024). Edukasi Literasi Keuangan bagi Masyarakat: Membangun Kemandirian Finansial. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(3), 1713–1722. <https://doi.org/10.33379/icom.v4i3.4797>
- Fahriansah, F., Safarida, N., & Midesia, S. (2023). Buy Now, Think Later: Impulsive Buying Behavior among Generation Z in Indonesia. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 12(2), 386. <https://doi.org/10.22373/share.v12i2.17453>
- Fauziah, S. N., Prayitno, P. H., Wahyono, H., & Inayati, R. (2023). *The Effect of Financial Literacy and Self-Control on Consumptive Behavior with Paylater as a Mediating Variable*.
- Fernandes, D., Lynch, J. G., & Netemeyer, R. G. (2014). Financial literacy, financial education, and downstream financial behaviors. *Management Science*, 60(8), 1861–1883. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2013.1849>

- Fikriana, A., & Suhendra. (2023). Illegal Financial Technology Practices in the Form of Online Loans Viewed from Business Ethics. *JUSTICES: Journal of Law*, 2(4), 228–235. <https://doi.org/10.58355/justices.v2i4.94>
- Fotaleno, F., & Batubara, D. S. (2024). *Fenomena Kesulitan Generasi Z dalam Mendapatkan Pekerjaan Ditinjau Perspektif Teori Kesenjangan Generasi*.
- Fuadi, R., & Supraba, D. (2023). Kontrol diri pada perilaku konsumtif remaja yang menggunakan fitur Shopee Pay Later. *Journal of Indonesian Psychological Science (JIPS)*, 3(2). <https://doi.org/10.18860/jips.v3i2.21070>
- Gayatri, A. M., & Muzdalifah. (2022). *Memahami Literasi Keuangan Sebagai Upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif Dari Pinjaman Online*. <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2>
- Ghozali, I. (2015). *Analisis Multivariat structural Equation Modeling (Sem) Dengan Partial Least Squares (PLS)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*.
- Hair, J. F., Black, W., Babi, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis*.
- Hanafiah, Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). *Pengantar Statistika*.
- Hasanah, S. B., Fadilah, S. Q., Khasanah, J., & Meysaroh, S. (2024). *Dampak Bank Keliling di Kampung Cikeyeup Desa Gunung Anten*. 1. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12600244>
- Hasibuan, A., Sembiring, D., & Yulia. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi, Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Karyawan Di Pt. Pci Elektronik Internasional. In *Journal of Management and Accounting (JMA)* (Vol. 1, Issue 1). <http://ejournal.stienagoyaindonesia.ac.id/ojs/index.php/jma>
- Hatimatunnisani, H., Aryanti, S. S., Pancawati, K., Sutrisno, K. E., & Hermawan, W. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN FOMO FINANSIAL TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA. In *Jurnal Eko-Bisma* | (Vol. 3, Issue 2).
- Hidayah, A. (2022). Membongkar Sisi Gelap Fintech Peer-To-Peer Lending (Pinjaman Online) Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. In *Journal of Humanity Studies* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.upgrisba.ac.id/index.php/jhs/index>
- Jannah, M., Magdalena, M., Isfaatun, E., & Sukmarani, W. (2024). Pengaruh Self Control Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 8(1).

- Kardena, D. G., & Rozi, F. (2024). Pengaruh Self Control dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Impulsive Buying. *354 Instructional Development Journal (IDJ)*, 5(1), 12–23. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/IDJ>
- Khasanah, M., & Aulia, N. I. (2024). The effects of Islamic financial literacy, lifestyle and self-control on intention to use online loans: an extended TAM approach. *IQTISHADIA*, 17(1), 23. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v17i1.26646>
- Khoirunnisa, R. A., & Purnamasari, P. E. (2024). Literasi Keuangan Memoderasi Hubungan FoMO, Love of Money, dan Self Control terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 724–739. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i2.1801>
- Kurniawati, A. D., & Amalia, J. M. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out dan Financial Literacy terhadap Impulse Buying pada Generasi Z. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 12. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Lestari, D. I. S., & Hwihanus. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(4), 254–264. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i4.2621>
- Li, J., Qi, J., Wu, L., Shi, N., Li, X., Zhang, Y., & Zheng, Y. (2021). The continued use of social commerce platforms and psychological anxiety—the roles of influencers, informational incentives and fomo. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(22). <https://doi.org/10.3390/ijerph182212254>
- Listari, A. W. (2022). *Hubungan antara fear of missing out dan self-control dengan perilaku phubbing pada remaja pengguna social media*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Marpaung, A. P., Wardani, K. S., & Sani, A. (2024). *Determinan Perilaku Pengelolaan Keuangan Dalam Penggunaan Paylater: Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Medan*.
- Mudjiyanto, B., Launa, Hafzotillah, Kusuma, P., & Nursyamsi. (2025). Fenomena Gaya Hidup Gen Z Indonesia (Antara Tren Perilaku Impulsive dan Rekognisi Positive Emotion). *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2, 73–89. <https://doi.org/10.62017/arima>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2024. <https://www.ojk.go.id>
- Paden, O., Sihombing, J. J., Irwan, A., Agusta, T., & Andreas Simanjuntak, D. (2024). ANALISIS DAMPAK RESIKO PINJAMAN ONLINE TERHADAP MAHASISWA. *Jurnal Simasi : Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 4(1), 98–113. <https://doi.org/10.46306/sm.v4i1>

- Pande, P., Dewi, R. A., Budiadnyani, N. P., & Frinabila, A. (2024). Literasi Keuangan, Financial Planning Dan Financial Behavior: Faktor Penentu Keputusan Investasi Generasi Z Di Denpasar. *JURNAL MANEKSI*, 13(4).
- Perdana, E., Akidah, S. N., Rohani, A., Sartika, S., & Darmayantie, A. (2024). Money Attitude Dan Perilaku Berhutang Pada Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 29(3), 593–605. <https://doi.org/10.35760/eb.2024.v29i3.12573>
- Prasetyo, R. H., Asbari, M., & Putri, S. A. (2024). Mendidik Generasi Z: Tantangan dan Strategi di Era Digital. *Journal Of Information Systems And Management*, 78(4). <https://doi.org/10.1037/0022-3514.78.4.772>
- Puspitasari, C. A., Alwin, D. A., Kamaludin, M., Pratama, M. R., & Azahra, S. A. (2025). *Pengaruh Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Tingkat The Influence Of The Fear Of Missing Out (Fomo) Henomenon On The Levels Of Anxiety And Life Atisfaction Of Gen Z Students On Social Media*. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Putra, B. L., Rifqi, A. A., & Masyhuri, S. Al. (2023). Rendahnya Literasi Keuangan Terhadap Keinginan Melakukan Pinjaman Online (Studi Kasus Mahasiswa Progam Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Surabaya). In *Jurnal Riset Ilmiah* (Vol. 2, Issue 6). <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i6.1040>
- Putri, N. M. E., & Andarini, S. (2022). *PENGARUH SELF CONTROL DAN FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PENGGUNA LAYANAN BUY NOW PAY LATER*.
- Rahardjo, L. K. D., & Soetjiningsih, C. H. (2022). Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(3), 460–465. <https://doi.org/10.51214/bocp.v4i3.328>
- Rahmawati, T., & Nuris, D. M. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Akuntansi di Era Digital* (Vol. 9, Issue 3).
- Riyanto, F., Purusa, N. A., Zakaria, F., & Chaichotchuang, E. (2025). Behavioral Factors Determining Interest in Using Online Loans Generation Z: a Study in Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 55–65. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v10i1.12147>
- Rosadi, D. S., & Andriani, I. (2023). Hubungan Impulsive Buying dengan Perilaku Berhutang pada Pengguna Pinjaman Online. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 3655–3664. <https://doi.org/10.24815/jimps>
- Rosjayani, A. P., Idrus, N. I., & Tang, M. (2024). Fenomena Mahasiswa Terhadap Sindrom Fear Of Missing Out. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 4284–4298.

- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh financial literacy, income, hedonism lifestyle, self-control, dan risk tolerance terhadap financial management behavior pada generasi milenial kota surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Remaja. In *Jurnal Psikologi Wijaya Putra* (Vol. 2, Issue 2).
- Sari, V. A. F. F., & Faidhoh, M. M. U. (2024). Analisis Pengaruh Intensitas Penggunaan Bca Mobile Terhadap Efektivitas Manajemen Keuangan Pribadi Gen Z Di Surabaya. *JMA*), 2, 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Satgas Waspada Investasi. (2023). Laporan penanganan entitas pinjaman online ilegal 2020–2023. <https://www.ojk.go.id/satgaswaspadainvestasi>
- Shinu, & Mullappallykayamkulath, M. A. (2022). Digital Financial Literacy and its Impact on the Financial Behaviour of Millennials: An Empirical Investigation. In *International Journal of Financial Management* (Vol. 12, Issue 3). <http://publishingindia.com/ijfm/>
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Suitra, K. B., & Wardianto, K. B. (2024). Determinan Penggunaan Layanan Pinjaman Peer-To- Peer Pada Generasi Z: Studi Empiris Tentang Peran Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Fear Of Missing Out. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 7(1), 1–15.
- Suitra, K. M., & Wardianto, K. B. (2024). Determinan Penggunaan Layanan Pinjaman Peer-To-Peer Pada Generasi Z: Studi Empiris Tentang Peran Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Fear Of Missing Out. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 7(1), 1–15. <http://dx.doi.org/10.23960/jpb.v7i1.159>
- Tambun, S., Yahya, M. H., & Lukiyana. (2024). *Pengaruh Literasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan dengan Pengendalian Diri Sebagai Pemoderasi*.
- Taswiyah. (2022). *Mengantisipasi Gejala Fear Of Missing Out (FoMO) Terhadap Dampak Social Global 4.0 dan 5.0 Melalui Subjective Weel-Being dan Joy of Missing Out (JoMO)*. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JAWARA/index>
- Utama, A. N. B., & Mustika, C. (2022). Analisis Hubungan Indeks Harga Saham Komposit Dan Tingkat Inflasi Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid 19 Dengan Pendekatan Kausalitas Granger. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(03).

- Wahono, H. T. T. (2018). *LITERASI DIGITAL DI ERA MILLENNIAL*.
- Windani, S., & Widiani, A. (2024). *Implikasi Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Keuangan Digital Dan Peninjauan Peraturan Perbankan*.
- Yunita, N. (2020). *Pengaruh Gender dan Kemampuan Akademik terhadap Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi*.
- Zahri, H., & Savira, I. (2017). *Pengaruh Self-Control terhadap Agresivitas Remaja pada Pelajar SMP dan SMU di Sekolah Perguruan Nasional*.