



LATAR BELAKANG



Kota Surabaya merupakan Kota Bisnis



Dalam acara Bincang Kompas bertema "Penguatan Ekonomi Kota Surabaya, Mengembangkan UMKM" (2021, 15 Juni), Wali Kota Surabaya Eri Cahyadi menyampaikan bahwa terdapat 60.007 UMKM



Sebuah wadah untuk mendukung UMKM pada bidang edukasi dan pemasaran e-commerce, marketplace, collaborative workspace

LOKASI SITE



JALAN BABATAN, KECAMATAN WIYUNG, SURABAYA

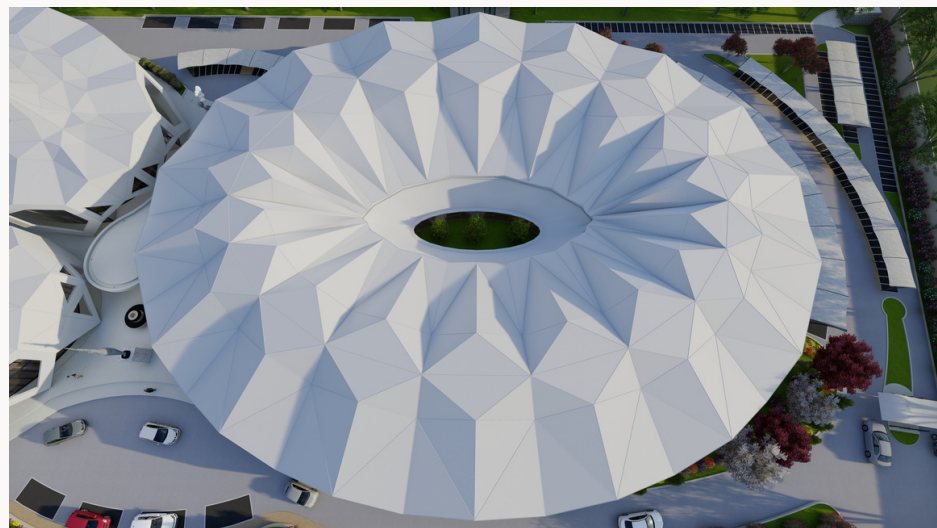
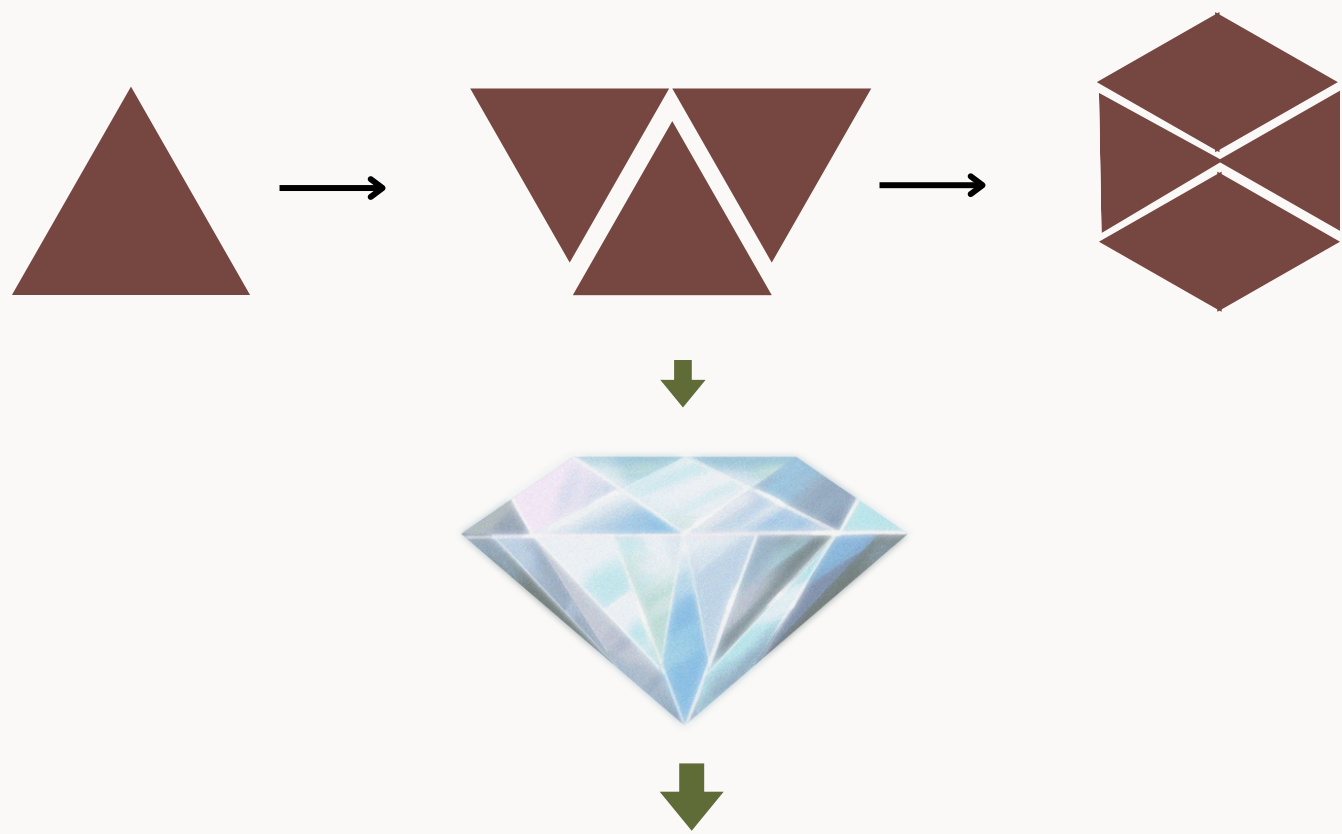
TUJUAN & SASARAN

- Menciptakan Ruang Kerja Kolaboratif yang Mendukung UMKM
- Mewujudkan Kawasan Inovatif dan Berkelanjutan
- Menyediakan Ruang Pameran dan Workshop yang Representatif
- Menghubungkan Komunitas Bisnis dan Kreatif

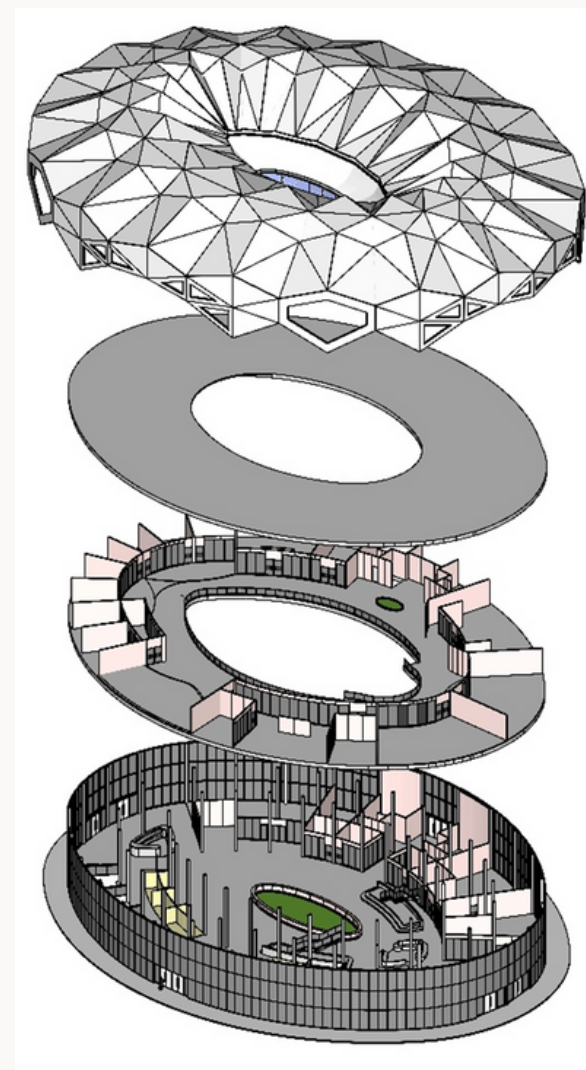
1. Fungsi dan Tata Ruang yang Optimal
2. Desain Arsitektur Futuristik yang Ikonik
3. Kenyamanan dan Efisiensi Energi
4. Aksesibilitas dan Konektivitas yang Baik
5. Integrasi Ruang Hijau dan Lanskap Urban



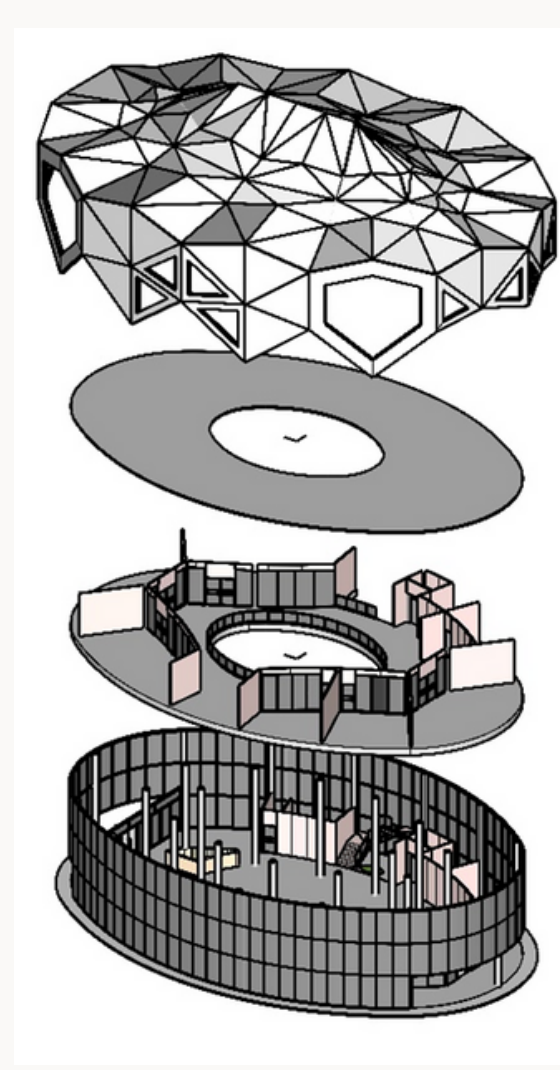
KONSEP BENTUK



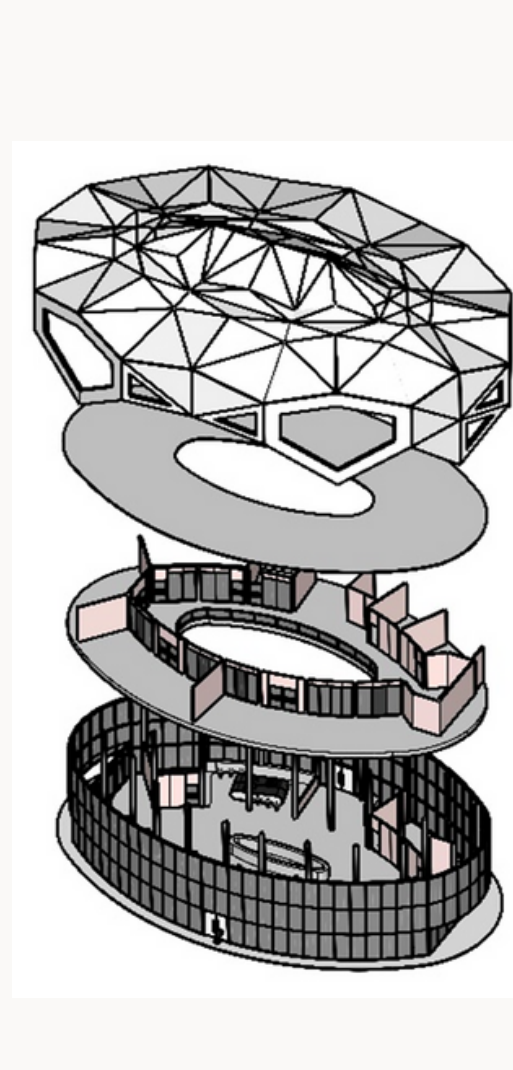
KONSEP RUANG



GEDUNG 1
COWORKING SPACE & DIGITAL HUB

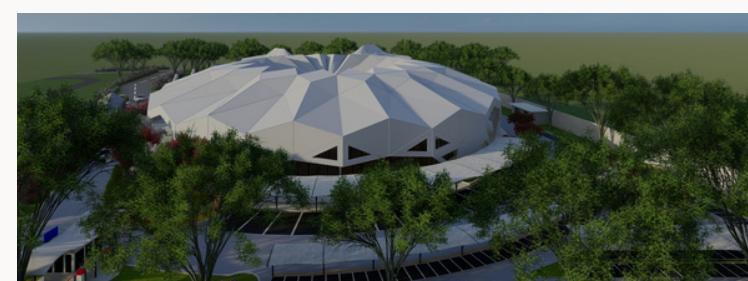


GEDUNG 2
RETAIL & SHOWCASE HUB



GEDUNG 3
FOOD & CULINARY HUB

TAMPAK SITE



TAMPAK
DEPAN



TAMPAK SAMPIING KIRI

TAMPAK SAMPIING KANAN

SITE ANALYSIS

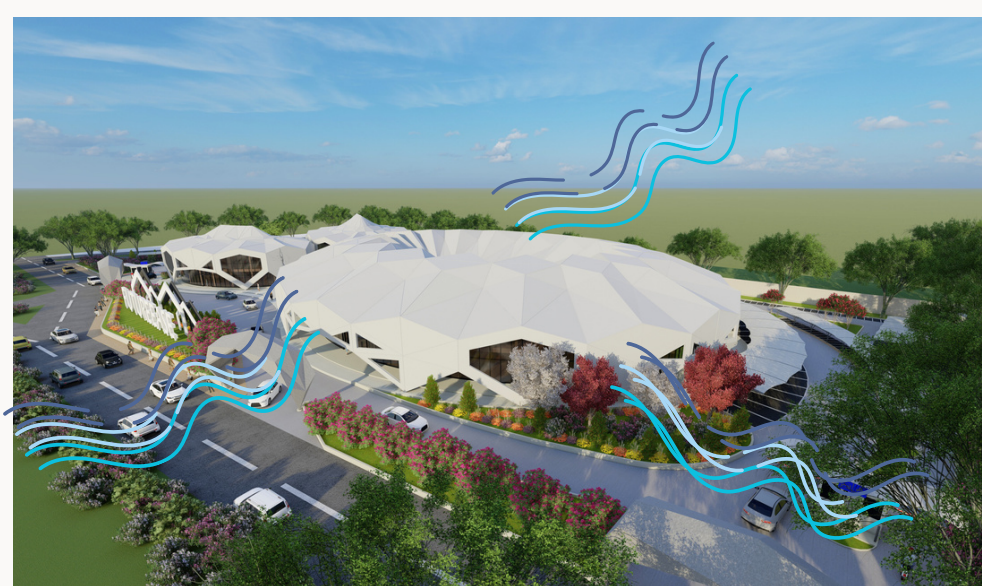
SIRCULATION



POTENTIAL VIEW



AIR VENTILATION



SUNLIGHT



SITEPLAN

