

DAFTAR PUSTAKA

- Rohman, A.N., Mukhsin. M., G. G. (2023). Penggunaan *Technology Acceptance Model* Dalam Analisis Actual Use Penggunaan *E – Commerce* Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*.
- Alfando, L., Kewal, S. S., & Ony, J. G. (2024). *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Menggunakan Fitur Link Sticker Di Instagram Stories*. 13(2), 645–654.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2), 1–6.
- Alifa, Islah, Normansyah, I. (2020). Pengaruh *Sharia Compliance, Good Corporate Governance* Dan Kompetensi Amil Zakat Terhadap Pengelolaan Dana Zakat (Studi Kasus Pada Baznas (BAZIS) DKI Jakarta). *Metode Penelitian*, 32–41. <http://repository.stei.ac.id/2118/>
- Amelia, V., & Prasetyo, D. (2023). Manfaat Literasi Digital Generasi Z sebagai Preferensi Tujuan Wisata dan Promosi Pariwisata. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 9(2), 377. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i2.1282>
- Anjani, T. A. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceieved Ease of Use* Dan Sikap Terhadap Minat Perilaku Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce (Studi empiris pada PT Lazada Indonesia). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Aprilia. (2023). *Digitalisasi Promosi Wisata Kampung Saribu Gonjong Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. 73–86.
- Aristyawan, D. (2021). Strategi Promosi Wisata Heritage melalui Media Sosial, Komunitas dan Event (Studi Kasus pada Dinas dan Kebudayaan Pariwisata Kota Surabaya). *The Commercium: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 1–15. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/41635>
- Ariyani, A., Fajarwati, S., Agung, A., Wulandari, A., & Interior, D. (2023). Mengatasi Tantangan Dalam Rekrontusi Warisan Budaya : Konvergensi Museum Digital Dan Fisik Dalam Ruang Hibrida *Pendahuluan Peradaban manusia mencerminkan adanya hubungan yang kompleks antara perubahan ruang , waktu , dan sejarah . Konsepsi kita tentang . 11(2)*, 107–120.
- Asaniyah, N. (2017). PELESTARIAN INFORMASI KOLEKSI LANGKA:

- Digitalisasi, Restorasi, Fumigasi. *Buletin Perpustakaan*, 57, 85–94.
- Atmaja, J.P. (2023). Peran Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Destinasi Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, vol 11(no 01).
- Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2013). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Dosen Studi Kasus Di Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri Stain Jurai Siwo Metro. *NBER Working Papers*, 8. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Cahyadi, universitas buddhi dharma. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Christover D., Hidayattullah, A. S., & Mawarni, I. (2023). Penerapan Konsep-Konsep Digitalisasi dalam Pelayanan Publik di Kantor Desa Manunggal Jaya Kecamatan Tenggarong Seberang Kabupaten Kutai Kartanegara. *Journal of Research and Development on Public Policy*, 2(2), 199–214. <https://doi.org/10.58684/jarvic.v2i2.73>
- Daffa, K. Van, & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 362–372. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5847407>
- Damayanti, R. A., Harsudi, H., Nur, R., & Ramadany, I. (2024). *Analisis Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Actual System Use Aplikasi SAKTI*. 07(01), 65–76.
- Dimpo Sinaga, P. (2014). Menghadapi Perubahan Dunia Melalui Transformasi Digital Menuju Kesuksesan Pada Era Digitalisasi. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 11(2). <https://doi.org/10.35968/jsi.v11i2.1240>
- Fatmawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM)* untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- Fauzan, M. (2022). Pengaruh Virtual Museum Terhadap Minat Berkunjung Pada Museum Multuli Rangkasbitung. *Ilmu Perpustakaan*, 1–147.
- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Hilyati, I., Hakim, L., & Yulaini, E. (2023). Pengaruh Metode Pembelajaran Outdoor

- Study Terhadap Hasil Belajar IPA Di SD Negeri 232 Palembang. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(1), 2023. <https://jurnal.stokbinaguna.ac.id/index.php/JURDIP>
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital *Marketing Campaign* Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>
- Imanah, L. N. (2018). Partisipasi Masyarakat dalam Melestarikan Situs Sejarah Kota Surabaya Melalui Wisata Edukasi Berbasis Masyarakat di Kampung Lawas Maspati Surabaya. *Publika*, 6, 1–7.
- Jasman, S.Y., M.Si Masri Ridawan, M.Pd. Dr. Darwin, S.Sos., M.M Dr. Erman Syarif, M. P. (2023). (Teori Dan Aplikasi) : Perencanaan Wilayah Destinasi.
- Jauhari, M. Y., Wijoyo, S. H., & Aryadita, H. (2017). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Behavioral Intention To Use Shopee live dengan Attitude Toward Using sebagai Variabel Mediasi. 1 (1), 1 - 9.
- Krisdamayanti, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Pengguna Smartphone Samsung Mahasiswa STEI Jakarta). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Lou, L., Tian, Z., & Koh, J. (2017). *Tourist satisfaction enhancement using mobile QR code payment: An empirical investigation. Sustainability (Switzerland)*, 9(7), 1–14. <https://doi.org/10.3390/su9071186>
- Maharani D., & Meynawati, L,. (2023). Sisi Terang dan Gelap: Digitalisasi pada Perkembangan Pendidikan Indonesia. *Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 89–98. <https://doi.org/10.58192/sidu.v3i1.1771>
- Marysca, G., Rorong, A., & Verry Y Londa. (2021). Perilaku Masyarakat Di Era Digital (Studi Di Desa Watutumou III Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–962.
- Meliza, J., Pramudita, A., Syahfitri, I., Heis, S., & Ariesa, Y. (2023). *Pengaruh Digitalisasi Informasi Desa Wisata Dan Sistem Pembayaran Digital Terhadap Peningkatan Jumlah Wisatawan Mancanegara Ke Sumatera Utara*. 359–364.
- Missy, J., Karomi, S., Purwanto, E., Ekonomi, F., & Wiraraja, U. (2024). *Pengaruh Theory Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Keputusan Pembelian Spontan Pada*. 5.

- Murti, D. C. W., Kusumastuti, Z. R., Handoko, V. S., & Wijaya, A. B. M. (2022). Peningkatan Digitalisasi Pariwisata di Wilayah Desa Purwoharjo, Kulon Progo. *Jurnal Atma Inovasia*, 2(1), 14–19. <https://doi.org/10.24002/jai.v2i1.5395>
- Nabillah, S., Sumitra, N. R., & Rohimah, I. (2024). *Technological Revolution: Implementation Of Technology Museum In Creating Interactive Tourism By Era Society 5.0*. *Jurnal Pesona Pariwisata*, 3(1), 26–32.
- Nadhiroh, B., Suryanto, T. L. M., & Safitri, E. M. (2022). Analisis Penerimaan Digital Teknologi pada E-Museum SIMVONI Menggunakan Teknologi *Acceptance Model*. *Jurnal INTEK*, 5(1), 90–97.
- Nugroho, A. S., Dwi Retnandari, N., & Djunaedi, A. (2023). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Digitalisasi Layanan Cukai Di Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai. *Jurnal Perspektif Bea Dan Cukai*, 7(2), 213–236. <https://doi.org/10.31092/jpbc.v7i2.2163>
- Oktania, D. E., & Indarwati, T. A. (2022). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Compatibility With Lifestyle Terhadap Niat Beli Di Social Commerce*. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya*, 10, 255–267. <https://journal.inspirasi.or.id/nomicpedia/article/view/138/53>
- Pibriana, D. (2020). *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ*. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 7(3), 580–592. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.382>
- Rahayu, P. (2019). Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak. *Al-Fathin: Jurnal Bahasa dan Sastra Arab*, 2(1), 47. <https://doi.org/10.32332/al-fathin.v2i2.1423>
- Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 40–47. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406)
- Ramadhan, A. J., Erwina, W., & Rohman, A. S. (2025). *Penerapan Smart Museum Sebagai Strategi Pengembangan Layanan Museum Gedung Sate Bandung*. 12(1), 1–14.
- Ramadhani, S., yasifa, A., & rizky, R. (2024). *Digitalisasi Administrasi Di Mi*. 7(2), 65–74.

- Radera, Z. A., S. S. (2014). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Mobile Banking Bank Jatim di Surabaya Dengan *Attitude Towards Using* Sebagai Variabel Intervening. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Rizki, A. (2023). Pengaruh Digitalisasi Dan Citra Destinasi Pariwisata Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Wisata di Kota Banda Aceh At - Tawassuth : *Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rizkinaswara, L. (n.d.). Revolusi Industri 4.0. *Aptika. Koinfo. Go. Id*.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–792. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Setyawati R. E., (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Behavioral Intention To Use* Dengan *Attitude Towards Using* sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1). <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>[http:](http://)
- Sidharta, J. F., Cahyaningtyas, R., & ... (2017). Transformasi Unsur Lokalitas Kota Surabaya ke dalam Souvenir Khas Surabaya. *Nasional Seni dan*, 328–333. <https://proceedings.sendesunesa.net/publications/196097/transformasi-unsur-lokalitas-kota-surabaya-ke-dalam-souvenir-khas-surabaya>
- Silvana (ID Scopus : 57216159935), H. (2021). Inovasi Layanan Museum Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid 19. *Edutech*, 20(3), 219–236. <https://doi.org/10.17509/e.v20i3.40569>
- Siriphanich, P., Mitmuang, P., & Thawonthong, S. (2022). *Tourist Satisfaction With the Qr Codes on Street Art in Songkhla Old Town, Thailand*. *Journal of Event, Tourism and Hospitality Studies*, 2(1), 1–32. <https://doi.org/10.32890/jeth2022.2.1>
- Solekhan, M. (2023). Pelestarian Benda Cagar Budaya Dilihat Dari Aspek Hukum (Studi Kasus Museum Jawa Tengah Ranggawarsita). *MAGISTRA Law Review*,

- 4(01), 1. <https://doi.org/10.56444/malrev.v4i01.3661>
- Sopiah. (2020). *Pengaruh kualitas produk wisata, kualitas pelayanan dan citra emosional terhadap kepuasan wisatawan tangkahan kabupaten langkat. 2011*, 13–36.
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sugiyono. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Kesehatan Dan Citra Rumah Sakit Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Bpjs Di Rumah Sakit Umum Daerah Kemayoran. *Repository.Stei.Ac.Id/*, 31. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/8660>
- Sugiarti, N. A. (2015). Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik Dan Mancanegara Di Kota Bandung *Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Timoty Agustian Berutu, Dina Lorena Rea Sigalingging, Gaby Kasih Valentine Simanjuntak, & Friska Siburian. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 358–370. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>
- Toffler, A. (1980). *The Third Wave*. William Morrow & Co.
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Enjoyment*, dan *Actual Usage* Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35. <https://doi.org/10.18196/rab.010103>
- Tyas, Z. W. (2023). Transformasi Peran Pustakawan Dalam Mengelola Koleksi Digital Di Perpustakaan Kabupaten Bandung. *Jurnal Pustaka Budaya*, 10(1), 10–20. <https://doi.org/10.31849/pb.v10i1.11257>
- Vandiah, H. (2022). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust* dan *Celebrity Endorses* Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett (Studi Kasus Mahasiswa Stei 2018 Yang Berbelanja Di *E-Commerce*). *Bab III Metode Penelitian*, 1–9.

- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2019). Aplikasi model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram. M. *Journal of Organizational and End User Computing*, 16(1), 59–72. <https://doi.org/10.4018/joeuc.2004010104>
- Widiyawati. (2021). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dana*. 10–17.
- Yesicha, C. (2019). Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Sektor Pariwisata Kecamatan Kuok Kapupaten Kampar, Riau. *Journal of Dedication to Papua Community*, 2(2), 112–126. <https://doi.org/10.34124/jpkm.v2i2.31>