

**SALURAN PEMASARAN CABAI RAWIT  
DI DESA PUCUK KECAMATAN DAWARBLANDONG  
KABUPATEN MOJOKERTO**

SKRIPSI



Oleh:  
SEPTIYAN DWIKI NANDIKA  
NPM: 18024010076

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

**SALURAN PEMASARAN CABAI RAWIT  
DI DESA PUCUK KECAMATAN DAWARBLANDONG  
KABUPATEN MOJOKERTO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



**Oleh:**

**SEPTIYAN DWIKI NANDIKA**

**NPM: 18024010076**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**



**SALURAN PEMASARAN CABAI RAWIT DI DESA PUCUK  
KECAMATAN DAWARBLANDONG KABUPATEN MOJOKERTO**

Oleh :

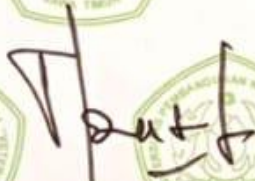
**SEPTIYAN DWIKI NANDIKA**  
NPM : 18024010076

Telah diterima pada tanggal :

25 Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

  
**Dr. Ir. Mubarakah, MT**  
NIP. 19621114 198803 2001

Pembimbing Pendamping

  
**Dr. Gyska Indah Harya, SP, M.Agr**  
NPT. 17219910704008

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriyah Yulianti, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001



**SALURAN PEMASARAN CABAI RAWIT DI DESA PUCUK  
KECAMATAN DAWARBLANDONG KABUPATEN MOJOKERTO**

Oleh :

**SEPTIYAN DWIKI NANDIKA**  
NPM: 18024010076

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

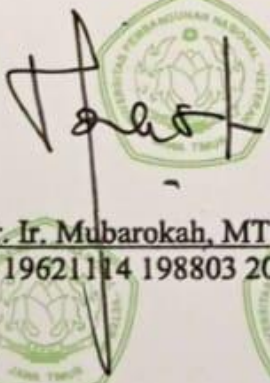
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari : Jum'at, 25 Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
**Dr. Ir. Mubarakah, MT**  
NIP. 19621114 198803 2001

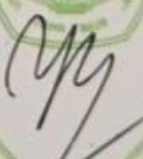
  
**Dr. Gyska Indah Harya, SP, M.Agr**  
NPT. 17219910704008

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi  
Agribisnis

  
**Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**  
NIP. 19631208 199003 2001

  
**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Septiyan Dwiki Nandika  
NPM : 18024010076  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 25 Juli 2025  
Yang Membuat Pernyataan



Septiyan Dwiki Nandika  
18024010076

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Desa Pucuk Kecamatan Dawarblandong Kabupaten Mojokerto”** dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam pengembangan ilmu, khususnya di bidang pemasaran hasil pertanian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan Dr. Ir. Mubarakah, MT selaku pembimbing utama dan Dr. Gyska Indah Harya, SP, M.Agr selaku pembimbing pendamping. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M., Selaku Ketua Jurusan Agribisnis.
3. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis.
4. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan.
5. Seluruh teman-teman penulis yang juga selalu memberikan dukungan dan semangat.
6. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan karya ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Agribisnis.

Surabaya, 25 Juli 2025

Penulis



# **SALURAN PEMASARAN CABAI RAWIT DI DESA PUCUK KECAMATAN DAWARBLANDONG KABUPATEN MOJOKERTO**

**Septiyan Dwiki Nandika, Mubarakah, Gyska Indah Harya**

## **ABSTRAK**

Cabai rawit merupakan komoditas hortikultura bernilai ekonomi tinggi dan memiliki peran penting dalam menunjang pendapatan petani. Desa Pucuk, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto, merupakan salah satu sentra produksi cabai rawit dengan produktivitas yang tinggi. Namun, petani di desa ini masih menghadapi permasalahan dalam pemasaran, terutama panjangnya saluran distribusi dan keterbatasan akses informasi harga pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi saluran pemasaran cabai rawit, menghitung biaya dan margin pemasaran, serta menganalisis efisiensi dan farmer's share pada setiap saluran. Data diperoleh dari 50 petani dan 14 pedagang yang dipilih secara purposive. Analisis dilakukan secara kuantitatif menggunakan rumus margin, biaya distribusi, efisiensi pemasaran, dan farmer's share. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga pola saluran pemasaran, yaitu: (1) petani-pengecer-konsumen, (2) petani-tengkulak-pengecer-konsumen, dan (3) petani-pedagang besar-tengkulak-pengecer-konsumen. Saluran pemasaran pertama memiliki efisiensi tertinggi dan nilai farmer's share lebih dari 80%. Sebaliknya, saluran terpanjang menghasilkan margin tinggi bagi perantara, namun menurunkan bagian harga yang diterima petani. Kesimpulannya, saluran pendek lebih menguntungkan dan efisien bagi petani. Oleh karena itu, diperlukan upaya penguatan kelembagaan petani dan peningkatan akses langsung ke pasar untuk memotong rantai pemasaran.

**Kata kunci:** cabai rawit, saluran pemasaran, margin, efisiensi, farmer's share



# **MARKETING CHANNELS OF BIRD'S EYE CHILI IN PUCUK VILLAGE DAWARBLANDONG SUB-DISTRICT MOJOKERTO REGENCY**

**Septiyan Dwiki Nandika, Mubarakah, Gyska Indah Harya**

## **ABSTRACT**

*Bird's eye chili is a high-value horticultural commodity and plays a significant role in supporting farmers' income. Pucuk Village, Dawarblandong District, Mojokerto Regency, is one of the main production areas with high productivity. However, farmers in this area still face marketing issues, particularly long distribution channels and limited access to market price information. This study aims to identify the marketing channels of bird's eye chili, calculate marketing costs and margins, and analyze efficiency and farmer's share in each channel. Data were collected from 50 farmers and 14 traders selected purposively. Quantitative analysis was conducted using formulas for margin, marketing costs, efficiency, and farmer's share. The results revealed three marketing patterns: (1) farmer – retailer – consumer, (2) farmer–collector–retailer–consumer, and (3) farmer–wholesaler–collector – retailer–consumer. The first channel had the highest efficiency and a farmer's share above 80%. In contrast, the longest channel provided higher margins for intermediaries but reduced the share received by farmers. In conclusion, shorter marketing channels are more efficient and beneficial for farmers. Therefore, strengthening farmer institutions and improving direct access to markets are essential to shorten the distribution chain.*

**Keywords:** *bird's eye chili, marketing channel, margin, efficiency, farmer's share*

## DAFTAR ISI

|                                      | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN.....               | i       |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | i       |
| KATA PENGANTAR .....                 | iv      |
| ABSTRAK .....                        | vi      |
| DAFTAR ISI.....                      | viii    |
| DAFTAR TABEL .....                   | x       |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | xi      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                | xii     |
| I. PENDAHULUAN .....                 | 1       |
| 1.1 Latar Belakang .....             | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....            | 8       |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....          | 8       |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....         | 9       |
| II. TINJAUAN PUSTAKA.....            | 10      |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....       | 10      |
| 2.2 Landasan Teori.....              | 13      |
| 2.2.1 Cabai Rawit .....              | 13      |
| 2.2.2 Pemasaran.....                 | 14      |
| 2.2.3 Saluran Pemasaran.....         | 16      |
| 2.2.4 Biaya Pemasaran.....           | 17      |
| 2.2.5 Margin Pemasaran .....         | 18      |
| 2.2.6 Farmer's Share.....            | 19      |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 2.2.7 Efisiensi pemasaran .....                          | 20 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                              | 21 |
| III METODE PENELITIAN.....                               | 23 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                    | 23 |
| 3.2 Penentuan Responden .....                            | 24 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                          | 25 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                        | 26 |
| 3.5 Metode Analisis Data .....                           | 27 |
| 3.6 Definisi Operasional .....                           | 30 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....                            | 32 |
| 4.1 Gambaran Umum.....                                   | 32 |
| 4.2 Karakteristik Responden.....                         | 35 |
| 4.3 Saluran Pemasaran Cabai Rawit .....                  | 39 |
| 4.4 Analisis Biaya Pemasaran dan Margin Pemasaran.....   | 46 |
| 4.5 Analisis Farmer's Share dan Efisiensi Pemasaran..... | 51 |
| 4.6 Pembahasan.....                                      | 53 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN .....                            | 57 |
| 5.1 Kesimpulan .....                                     | 57 |
| 5.2 Saran .....                                          | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                     | 60 |
| LAMPIRAN.....                                            | 65 |



## DAFTAR TABEL

| No   | Judul                                                                                                                                   | Halaman |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1  | Rekapitulasi Luas Panen, Volume Produksi, dan Tingkat Produktivitas Lahan Cabai Rawit di Kecamatan Dawarblandong Periode 2020–2024..... | 5       |
| 1.2  | Total Penduduk Desa Pucuk di Kecamatan Dawarblandong.....                                                                               | 6       |
| 1.3  | Hasil Komoditas Cabai Rawit Desa Pucuk.....                                                                                             | 6       |
| 2.1  | Penelitian Terdahulu.....                                                                                                               | 10      |
| 4.1  | Total Penduduk Desa Pucuk di Kecamatan Dawarblandong.....                                                                               | 33      |
| 4.2  | Distribusi Jenis Pekerjaan Masyarakat Desa Pucuk.....                                                                                   | 34      |
| 4.3  | Pemanfaatan Lahan Pertanian di Desa Pucuk.....                                                                                          | 35      |
| 4.4  | Profil Petani Cabai Rawit Berdasarkan Usia, Gender, Pendidikan Terakhir, dan Pekerjaan Utama.....                                       | 36      |
| 4.5  | Profil Pedagang Cabai Rawit Berdasarkan Usia, Gender, Tingkat Pendidikan, dan Pekerjaan Utama.....                                      | 38      |
| 4.6  | Distribusi Jumlah Petani dan Pedagang Cabai Rawit Pada Setiap Saluran Pemasaran di Desa Pucuk.....                                      | 40      |
| 4.7  | Lokasi Penjualan, Jumlah Pelaku Usaha, dan Volume Penjualan Cabai Rawit Pada Saluran Pemasaran I.....                                   | 41      |
| 4.8  | Lokasi Penjualan, Jumlah Pelaku Usaha, dan Volume Penjualan Cabai Rawit Pada Saluran Pemasaran II.....                                  | 43      |
| 4.9  | Lokasi Penjualan, Jumlah Pelaku Usaha, dan Volume Penjualan Cabai Rawit Pada Saluran Pemasaran III.....                                 | 45      |
| 4.10 | Perincian Biaya Distribusi di Setiap Jalur Pemasaran.....                                                                               | 47      |
| 4.11 | Perbandingan Margin Pemasaran Berdasarkan Jenis Saluran Distribusi.....                                                                 | 49      |
| 4.12 | Persentase Farmer's Share Untuk Tiap Saluran Pemasaran Cabai Rawit.....                                                                 | 51      |
| 4.13 | Tingkat Efisiensi Pemasaran Pada Setiap Jalur Distribusi.....                                                                           | 52      |

## DAFTAR GAMBAR

| No  | Judul                        | Halaman |
|-----|------------------------------|---------|
| 2.1 | Kerangka Pemikiran .....     | 22      |
| 3.1 | Peta Wilayah Desa Pucuk..... | 23      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul                                                                        | Halaman |
|----|------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. | Kuisioner Penelitian.....                                                    | 65      |
| 2. | Data Petani Cabai Rawit Desa Pucuk, Karakteristik Petani Cabai Rawit.....    | 72      |
| 3. | Petani Pada Setiap Saluran Pemasaran.....                                    | 73      |
| 4. | Hasil Perhitungan Biaya, Marjin, Efisiensi Pemasaran dan Farmer's Share..... | 74      |
| 5. | Data Pedagang Cabai Rawit Desa Pucuk, Karakteristik Petani Cabai Rawit.....  | 75      |
| 6. | Dokumentasi.....                                                             | 76      |