

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, M. N. (2018). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alam, M., dan Sutanto, A. (2019). *Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Komoditas Beras Ketan di Kabupaten Jember*. Jurnal Ilmu Manajemen Agribisnis (JIMA), 1(1), 1–10.
- Amri, N. N. F., dan Maleha, M. (2022). *Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit di Kelurahan Banturung, Kota Batu, Palangka Raya*. Jurnal Socio-Economic of Agriculture, 17(2).
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi ke-6). Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mojokerto (BPS). (2024). *Mojokerto Dalam Angka*. Mojokerto: BPS Kabupaten Mojokerto.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2024). *Statistik Harga Komoditas Pertanian Tahun 2024*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian RI.
- Baharuddin. (2016). *Cabai: Potensi dan Pengembangannya di Indonesia*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Borbaruah, N., Barman, R. N., dan Baruah, A. (2022). *Study on Marketing of Green Chili in Jorhat District of Assam*. Economic Affairs, 67(5), 987–991.
- Departemen Hortikultura Pertanian. (2014). *Prospek dan Arah Pengembangan Agribisnis*. Jakarta: Deptan.
- Dewi, C. S. (2023). *Analisis Pemasaran Cabai Rawit (Capsicum Frutescens L.) di Kecamatan Tenggarong Seberang, Kabupaten Kutai Kartanegara*. Prosiding Seminar Nasional Agribisnis, 7(1), 13–19.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2013). *Cabai: Komoditas Strategis Dalam Pembangunan Hortikultura Nasional*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- _____. (2014). *Statistik Produksi Hortikultura Nasional Tahun 2014*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- _____. (2020). *Revisi I Rencana Strategis Direktorat Jenderal Hortikultura*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

- Direktorat Jenderal Pajak. (2020). *Glosarium Pajak: Pedagang Pengumpul*. Diakses dari [https://perpajakan.ddtc.co.id/data-informasi/glosarium /detail/pedagang-pengumpul](https://perpajakan.ddtc.co.id/data-informasi/glosarium/detail/pedagang-pengumpul)
- Doktri, W. I., dan Tapaningsih, A. (2022). *Strategi Pemasaran Cabe Rawit di Kabupaten Bondowoso*. FORAGRI: Jurnal Ilmu Pertanian, 2(1), 31–39.
- Erianto, D. (2022, April 22). *Komoditas Cabai: Sejarah, Manfaat, Produksi, Distribusi dan Perkembangan Harga*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/04/22/komoditas-cabai-sejarah-manfaat-produksi-distribusi-dan-perkembangan-harga>
- Faot, L. M., Sirma, I. N., dan Nainiti, S. P. N. (2019). *Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Amarasi Kabupaten Kupang*. Buletin Excellencia, 8(1), 90–97.
- Halim, F. L. S., Prayuningsih, H., dan Ridho, A. A. (2024). *Analisis Pemasaran Cabai Rawit (Capsicum Sp.) di Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo*. Agri Analytics Journal, 2(1), 1–10.
- Hanafiah, M., dan Suryana, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Agribisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Haryanto. (2018). *Budidaya Tanaman Cabai Secara Efektif dan Efisien*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Hasnal, I., Pangemanan, D., dan Pakasi, P. S. (2022). *Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Rawit Capsicum Frutescens di Kecamatan Remboken, Kabupaten Minahasa*. AGRIRUD, 4(2), 247–255.
- Hastuti, L., dan Sari, A. N. A. (2020). *Analisis Pemasaran Komoditas Cabai Rawit Merah di Desa Brajan, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten*. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia, 25(4), 524–532.
- Herlinda, S. (Eds.). (2022). *Prosiding Seminar Nasional Lahan Suboptimal Ke-10 Tahun 2022*. Universitas Sriwijaya.
- Hoeriyah, H., Rusman, Y., dan Pardani, C. (2015). *Analisis Pemasaran Cabe Merah (Capsicum Annuum L.) Varietas Hot Beauty (Suatu Kasus di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri Kabupaten Ciamis)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh, 2(1).
- Iswahyudi, A., dan Sustiyana, Y. (2019). *Analisis Perkembangan Farmer's Share dan Margin Pemasaran Padi di Indonesia*. Jurnal Agribisnis Indonesia, 7(2), 92–99. <https://media.neliti.com/media/publications/359611-analisis-perkembangan-farmers-share-dan-7eaa1383.pdf>

- Jubelio. (2023, Oktober 10). *Apa Itu Saluran Distribusi? Fungsi, Jenis, dan Tahapan*. <https://jubelio.com/saluran-distribusi/>
- Juria, I. (2021). *Analisis Pemasaran Cabai Rawit (Capsicum Frutescens L.) di Kelurahan Singa Geweh, Sangatta Selatan*. Tesis, Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Kutai Timur.
- Kantor Statistik Kecamatan Dawarblandong. (2024). *[Data Set]*.
- Kartasapoetra, G. (2013). *Ekonomi Pemasaran Agribisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2020). *Rencana Strategis Kementerian Pertanian (Revisi II)*. Direktorat Jenderal Hortikultura. <https://hortikultura.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2022/12/RENSTRA-HORTIKULTURA-2020-2024-FIX-rev-2.pdf>
- _____. (2023). *Outlook Cabai 2023*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- MarkPlus Institute. (2023). *Apa Itu Pemasaran Produk?*. <https://markplusinstitute.com/explore/apa-itu-pemasaran-produk/>
- Mukmin, M. H., Imran, S., dan Indriani, R. (2021). *Analisis Saluran Pemasaran Cabai Rawit di Desa Ombulodata, Kecamatan Kwandang, Kabupaten Gorontalo Utara*. AGRINESIA, 6(1), 59–64.
- Muliyadi. (2010). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2015). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nitisemito, A. S., dan Lupiyoadi, R. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Oktari, V., Sitorus, R., dan Astuti, R. P. (2024). *Analisis Pemasaran Cabai Rawit di Desa Paya Benua, Kecamatan Mendo Barat, Kabupaten Bangka*. Jurnal Global Sustainable Agriculture, 4(2), 151–159.
- Purnomo, S. D., Kencana, T., Adhitya, B., Retnowati, D., dan Zumaeroh. (2023). *Distribution Margin Analysis of Chilli in Banyumas, Indonesia*. In *Proceedings of the International Conference on Agriculture (ICA 2022)* (pp. 192–204). Atlantis Press.

- Putra, R., dan Dewi, S. (2021). *Analisis Peran Lembaga Pemasaran dalam Penjualan Cabai Rawit di Kabupaten*. Jurnal Agribisnis Indonesia, 9(2), 123–134.
- Rahmawati, D. (2021). *Negosiasi Pembeli dengan Pedagang di Pasar Tradisional Geudong (Studi pada Penjual Pakaian Dewasa di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi, 6(1). <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/download/4884/2681>
- Rahmawati, S., dan Santoso, H. (2022). *Barriers to Increasing Farmers' Share in Developing Countries: A Case Study from Indonesia*. Asian Journal of Agricultural Research, 14(1), 55–69.
- Ramadhan, G., Mariati, R., dan Lesmana, D. (2017). *Analisis Pendapatan Usahatani dan Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Loa Janan, Kabupaten Kutai Kartanegara*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Pembangunan, 14(1), 33–43.
- Saputri, E., Limi, M. A., dan Yusria, W. O. (2024). *Analisis Pemasaran Cabai Rawit di Kecamatan Lawa, Kabupaten Muna Barat*. Majim: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 2(6), 1–7.
- Setiady, D. (2022). *Bagian Harga yang Diterima Petani (Farmer's Share) dan Efisiensi Pemasaran TBS Kelapa Sawit Petani Swadaya*. Prosiding Seminar Nasional Lahan Suboptimal Ke-10 Tahun 2022, Palembang, 27 Oktober 2022. Universitas Sriwijaya.
- Smith, R., dan Johnson, L. (2018). *Agricultural Marketing and Farmer's Share: An Analysis of Efficiency in the Supply Chain*. Journal of Agribusiness Studies, 12(3), 145–160.
- Soekartawi. (2010). *Ekonomi dan Pengelolaan Agribisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton, W. J. (2010). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., dan Walker, B. J. (2013). *Fundamentals of Marketing* (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (Edisi ke-26). Alfabeta.
- Suryana, A. (2017). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Tajidan, M. (2022). *Pemasaran Pertanian dan Rantai Nilai Agribisnis*. Mataram: Universitas Mataram Press. [https://eprints.unram.ac.id/29127/1/Tajidan Buku%20Ajar%20Pemasaran%20Kompres.pdf](https://eprints.unram.ac.id/29127/1/Tajidan%20Buku%20Ajar%20Pemasaran%20Kompres.pdf)
- Tarigan. (2007). *Bertanam Cabai Secara Intensif*. Jakarta: Agromedia Pustaka.

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____. (2017). *Strategi Pemasaran* (Ed. 4). Yogyakarta: Andi.

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. (2013). *Bab II Telaah Pustaka*.
<https://repository.uin-suska.ac.id/4168/3/9.%20BAB%20II.pdf>

Wijaya, A., Pratama, D., dan Kusuma, R. (2020). *Factors Affecting Farmers' Share in Agricultural Marketing Channels*. *International Journal of Agricultural Economics*, 7(2), 89–102.

William, J. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1, Ed. ke-3). (Y. Lamarto, Trans.). Jakarta: Erlangga.