

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrohim, M., Tryanasari, D., & Hartini. (2020). Pengembangan E-Comic Berbasis Wayang Materi Perubahan Bentuk Energi dan Sumber Energi Alternatif Untuk Kelas IV SD. *Pancar*, 4(2), 53–65.

Ahmad, I., Djajasinga, N. D., Astuti, S. D., Sanny, A., Cahyadi, N., Mamengko, R. P., Reza, V., Suarna, I. F., Jayanti, F., Helvira, R., Sintani, L., Sunaryanti, B., & Mekaniwati, A. (2022). *Digital Marketing (Concept Strategy, and Implementation)* (P. T. Cahyono (ed.)). Cendikia Mulia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=g8F8EAAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q&f=false>

Arif Fakhruddin, Maria Valeria Roeliyanti, A. (2022). Bauran Pemasaran. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 7–16.

Ariyanti, N., Marleni, & Prasrihamni, M. (2022). Analisis Faktor Penghambat Membaca Permulaan pada Siswa Kelas I di SD Negeri 10 Palembang. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 1450–1455. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5462>

Asmin, E. A., Syam, A. H., Kapriani, N. N., Sujatmiko, Sitaniapessy, R. H., Sudirman, A., Augustinah, F., Ansari, Zulaikha, Hafipah, Wardhana, A., & Sumarsih. (2021). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.

Asyari, S. C., & Amaliyah, E. D. E. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Spareparts Mobil Pada Cv. Oto Onderdil Semarang. *Solusi*, 21(3), 317. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i3.7234>

Damestuteles, D., Junianta, M., & Elvi, F. (2023). Pengaruh Keberadaan SMK Keling Kumang Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berinvestasi Ekonomi di Kabupaten Sekadau. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(4), 456–464. <https://doi.org/10.37476/jbk.v12i4.4333>

Dewi Puspaningtyas Faeni, Jumawan Jumawan, Nazifa Fitri, Siti Wahdaniyah Putri, Mira Anggaina, Elisa Nabila Putri, & Adelia Vita Arzety. (2023).

Penggunaan Analisis SWOT untuk Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 30–38. <https://doi.org/10.55606/optimal.v4i1.2567>

Fiantika, Wasil M, Jumiati, Honesti, Wahyuni, Jonata, E. a. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue Maret). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>

Guntara, I. R., Yazid, T. P., & Rumeni. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK KELUARGA BERENCANA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KABUPATEN KAMPAR MENUJU KOTA LAYAK ANAK TINGKAT UTAMA. *Public Service And Governance Journal*, 4(1), 01–19.

Haq-fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2021). *STRATEGI PEMASARAN (Konsep, Teori dan Implementasi)*.

Ismail Razak dkk. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bisnis*.

Kaniu, H. J., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2023). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hardcore Gym Analysis of the Influence of Marketing Mix (4P) on Purchasing Decisions in Hardcore Gym. *1246 Jurnal EMBA*, 11(4), 1426–1256.

Kotler, Philip & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.

Kumalasari, N. R. (2020). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK DI TOKO ISMART DAN INDOMARET PONOROGO*.

Miarso, J., & Irwadi. (2023). The Effect Of Advertising And Price Discounts On Sales Volume Of CV. ACR Diesel Pengaruh Periklanan Dan Potongan Harga Terhadap Volume Penjualan CV. ACR Diesel. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1123–1131. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Muhammad Akbar, Syifi Fauziyah, & Ratni Ratni. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bolu Bakar Pada Usaha Rumahan Ibu Yuli Di Desa Pepara Kecamatan Tanah Grogot. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 306–318. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i3.267>

Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina (ed.); 1st ed.). Harfa Creative.

Nina Rezeki Amalia, Farida Yulianti, & Abdul Kadir. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT). *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 41–48. <https://doi.org/10.61132/rimba.v1i3.85>

Novi Angga. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan (ed.)). K-Media.

Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). Analisis Swot Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi. In *Analisis SWOT sebagai penyusunan strategi organisasi*.

Sari, M. M., Ardian, N., & Erwansyah. (2021). PENGARUH COVID 19 TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DIDESA LANTASAN LAMA KECAMATAN PATUMBAK KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA. *Jurnal Manajemen*, 13(1).

Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>

Septiani, R. A. D., & Wardana, D. (2022). Implementasi Program Literasi Membaca 15 Menit Sebelum Belajar Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Membaca. *Jurnal Perseda*, 1(2), 130–137. <https://doi.org/10.37150/perseda.v5i2.1708>

Sonani, N. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Wacana Ekonomi*.

Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran* (Ansar (ed.)). Telektual Karya Nusantara.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.

Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (3rd ed.).

Syuhada, R., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24(1), 54–65. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v24i1.1011>

Tania, C., & Hurdawaty, R. (2022). PERILAKU KONSUMSI KOPI SEBAGAI BUDAYA MASYARAKAT DI KEDAI KOPI STARBUCKS MAL ARTHA GADING. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan*, 2(November), 1–10.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan* (5th ed.). Andi Offset.

Veronika, V., & Nainggolan, N. P. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Eqien - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(04). <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i04.1272>

Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.

Zebua, R. N. (2024). ANALISIS SWOT PADA USAHA RUMAH MAKAN NASIONAL. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 135–142. [file:///C:/Users/Personal/Downloads/231-Article Text-816-1-10-20210728 \(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/231-Article Text-816-1-10-20210728 (1).pdf)