

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, H., & Tanjung, A. (2019). Pengaruh Kompetensi SDM Terhadap Kualitas Pelayanan Umroh di Travel Agent. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(2), 99-112.
- Aminah. (2020). Strategi Pemasaran Produk ARRUM Haji dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Pegadaian Syariah Pinrang)
- ASIS, A. (2021). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pelayanan Umroh (Studi Kasus di Hira Tour Travel) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Audia, A. N., & Silvianita, A. (2022). Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Knowledge Sharing sebagai Variabel Intervening. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(2), 144–156.
- Dani, R. H., & Putra, R. S. (2022). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pelayanan Umroh. *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 2(1), 45-50.
- Dani, R. H., & Putra, R. S. (2022). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pelayanan Umroh. *Jotika Journal in Management and Entrepreneurship*, 2(1), 45-50.
- Hidayat, T. (2021). Strategi Pengelolaan SDM dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Lembaga Jasa. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 19(2), 118-130.
- Kahfi, A. (2024). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Umroh Di Pt Ar-Rahmah Wisata. *Yonetim: Jurnal Manajemen Dakwah*, 7(1), 45-59.
- Marpaung, Z. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Arista Jaya Lestari dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Merek Honda di Kota Medan
- Maulana, R. (2020). Strategi Pemasaran Produk PIKSET untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Mahasiswa Industri Galuh*, 1(1), 89–98
- Ramli, S., Basalamah, M. R., & Rahmawati, R. (2023). Analisis Pelayanan Dan Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Pelanggan Travel Haji Dan Umroh Arminareka Perdana Cabang Namlea Kab. Buru Tahun 2022. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).

- Rangkuti, F. (2020). Strategi Pemasaran Produk ARRUM Haji dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Pegadaian Syariah Pinrang)
- Refenza, R. (2022). Implementasi Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji. *Qiyas: Jurnal Hukum Islam dan Peradilan*, 7(1).
- Shomadani, M. H., Firdaus, P. L. L., Zaen, A. N., Maulidiyah, F. W., Salsabila, A. H., & Safitri, F. M. (2024). Strategi Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Pengelolaan Pelayanan Ibadah Umroh. *Jotika Journal In Management and Entrepreneurship*, 3(2), 49-55.
- Shomadani, M. H., Firdaus, P. L., Zaen, A. N., Maulidiyah, F. W., Salsabila, A. H., & Safitri, F. M. (2024). Strategi Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pengelolaan Pelayanan Ibadah Umroh. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 49-55.
- Suryanto, D. (2017). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Peningkatan Kualitas Layanan Pelanggan pada Industri Jasa. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(3), 72-85.
- Syafriyanto, I. Optimalisasi Manajemen Dalam Memaksimalkan Pelayanan Jamaah Umroh Pada Royal Indonesia Tour & Travel (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Yuliana, A., & Iskandar, T. (2020). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan SDM terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan pada Perusahaan Travel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(4), 211-225.
- Yusica, T. N. (2017). Aktivitas Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia dalam Pengelolaan Pelayanan Ibadah Haji. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 17(2), 113-126.

Buku :

- Armstrong, Michael. (2006). *A Handbook of Human Resource Management Practice*. Kogan Page Limited.
- Dessler, G. (2015). *Human Resource Management (14th ed.)*. Pearson Education.
- Dessler, Gary. (2015). *Human Resource Management*. Pearson Education.
- Handoko, Hani. (2001). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE-Yogyakarta.

- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Penerbit Universitas Dr. Soetomo
- Lawrence, R. J., & Glueck, W. F. (2019). Strategic Management and Business Policy.
- Mintzberg, Henry. (1994). The Rise and Fall of Strategic Planning. Prentice Hall.
- Rivai, Veithzal. (2004). Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik. PT Raja Grafindo Persada.
- Sedarmayanti. (2017). Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Mandar Maju.
- Siagian, Sondang P. (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). Manajemen Sumber Daya Manusia. Alfabeta.
- Ulrich, David. (1997). Human Resource Champions: The Next Agenda for Adding Value and Delivering Results. Harvard Business School Press.
- Wright, P. M., & McMahan, G. C. (1992). Theoretical Perspectives for Strategic Human Resource Management. *Journal of Management*, 18(2), 295-320.