

STRATEGI CHINA DALAM *NATION BRANDING* MELALUI

OLIMPIADE MUSIM DINGIN BEIJING TAHUN 2022

PROPOSAL SKRIPSI



OLEH:

ANABELA MARIA LUCIA SINAMBELA

NPM. 21044010186

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2025

STRATEGI CHINA DALAM NATION BRANDING MELALUI

OLIMPIADE MUSIM DINGIN BEIJING TAHUN 2022

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program

Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH:

ANABELA MARIA LUCIA SINAMBELA

NPM. 21044010186

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

2025

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI CHINA DALAM NATION BRANDING MELALUI
OLIMPIADE MUSIM DINGIN BEIJING TAHUN 2022

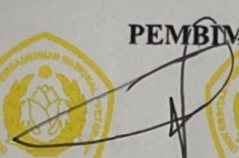
Disusun oleh:


Anabela Maria Lucia Sinambela
21044010186

Telah disetujui untuk mengikuti ujian seminar proposal.

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

Mengetahui,

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI CHINA DALAM NATION BRANDING MELALUI
OLIMPIADE MUSIM DINGIN BEIJING TAHUN 2022

Oleh:

Anabela Maria Lucia Sinambela
21044010186

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan
Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 24 Desember 2024

Menyetujui

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

1. Ketua

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP., MA.
NIP. 199511132024061001

2. Sekretaris

Renitha Dwj Hapsari, M.Hub.Int.
NPT. 17219890801034

3. Anggota

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

Mengetahui,
DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anabela Maria Lucia Sinambela

NPM : 21044010186

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 9 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Anabela Maria Lucia Sinambela

NPM. 21044010186

LEMBAR PERSEMPAHASAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya. Untuk Papa, terima kasih atas segala hal yang boleh kurasakan selama hidupku, tempat tinggal layak, hidup berkecukupan, apapun diberikan, kasih sayang, dan pelajaran dalam hidup. Terima kasih telah membesarkanku sampai aku mengerti arti hidup. Putri sulungmu telah menjadi seorang sarjana yang mengerti arti berjuang, skripsi ini berkat jerih payahmu Papa. Tanpa dorongan dan dukungan baik secara emosional ataupun materi, pendidikanku tidak akan mungkin dapat sampai titik ini.

Untuk Mama, cinta dalam hidupku yang tak akan pernah terlupakan. Skripsi ini ku dedikasikan juga untuk mu, walaupun kau tak tahu bahwa anakmu ini berhasil memasuki dunia perkuliahan, kau pergi sebelum mengetahui hal ini. Namun, segala langkah dan perjuangan yang ku lalui selama ini berkat kasih sayang dan cinta yang kau berikan. Terima kasih telah melahirkanku di keluarga ini, terima kasih telah mengajarkan arti menjadi seorang perempuan yang kuat dan berdiri di kakinya sendiri. Terima kasih Ma, atas segala hal yang kau ajarkan selama hidupmu, berkatmu putri sulungmu telah menyelesaikan pendidikan tingginya.

Yang terakhir, untuk diri sendiri. Kamu hebat bisa sampai titik ini, dengan segala jerih payah dan memori yang berlalu, segala suka dan duka, pertemuan dan perpisahan, segalanya menempa dan membentuk dirimu. Terima kasih sudah berjuang, bertahan, belajar, dan tetap percaya pada diri sendiri.

HALAMAN MOTTO

"A joyful heart is good medicine, but a crushed spirit dries up the bones."

Proverbs 17 : 22

"Gam zeh ya 'avor"

~ini semua akan berlalu~

(filsuf Raja Salomo)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi strategi China dalam membuat nation branding melalui Olimpiade Musim Dingin di Beijing tahun 2022, dikarenakan adanya kasus pelanggaran HAM yang terjadi pada saat itu, yang mengakibatkan China mendapatkan sorotan serius pada dunia internasional. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini ialah untuk menganalisis strategi China dalam memanfaatkan kegiatan internasional ini untuk meningkatkan citra negaranya dan juga untuk membangun prespektif positif dunia internasional terhadap China. Dan Tujuan utama dalam penelitian ini ialah untuk menyelesaikan penugasan akhir perkuliahan penulis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif melalui data sekunder, termasuk didalamnya laporan media, dokumen resmi, juga studi kasus terkait strategi branding. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bagaimana China memanfaatkan Olimpiade Musim Dingin ini untuk membangun citra nasional yang lebih baik lagi setelah adanya kasus yang melanda China. Olimpiade ini juga berfungsi sebagai alat untuk menarik wisatawan juga meningkatkan perekonomian yang ada. Kesimpulannya ialah melalui Olimpiade Musim Dingin China dapat membangun dan memperkuat citra internasional yang telah rusak dimata dunia.

Kata kunci : HAM, Olimpiade Musim Dingin 2022, Beijing, China

ABSTRACT

This research was conducted to explore China's strategy in creating nation branding through the Winter Olympics in Beijing in 2022, due to the human rights violation cases that occurred at that time, which resulted in China getting serious attention in the international world. The purpose of researchers conducting this research is to analyze China's strategy in utilizing this international activity to improve the image of the country and also to build a positive international perspective on China. And the main purpose of this research is to complete the final assignment of the author's lecture. The method used in this research is a qualitative method through secondary data, including media reports, official documents, as well as case studies related to branding strategies. The results of this study show that how China utilizes the Winter Olympics to build a better national image after the case that hit China. The Olympics also serves as a tool to attract tourists as well as improve the existing economy. The conclusion is that through the Winter Olympics China can build and strengthen an international image that has been damaged in the eyes of the world.

Keywords: Human Rights, 2022 Winter Olympics, Beijing, China

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“STRATEGI CHINA DALAM NATION BRANDING MELALUI OLIMPIADE MUSIM DINGIN BEIJING TAHUN 2022”** dengan baik yang akan digunakan sebagai tugas akhir memperoleh gelar sarjana pada jurusan Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan maupun dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur,
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., M.IR., C.M.C., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran Jawa Timur sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, kritik, dan saran kepada Penulis dalam setiap proses bimbingan dan penelitian dengan sangat maksimal,

4. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi penulis,
5. Untuk Tuhan Yesus, terima kasih telah membimbing dan menuntunku sampai titik ini. Terima kasih atas segala naik dan turun kehidupan yang diberikan, terima kasih atas keluarga, pertemanan, dan setiap orang yang ku temui, juga atas perpisahan dan pelajaran yang diberikan,
6. Bapak Sabiden Sinambela selaku ayah sekaligus ibu penulis karena telah mendidik dari kecil hingga sekarang, memberikan cinta yang sangat berkelimpahan, mendukung setiap pilihan penulis, selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk penulis, bersabar dalam setiap harinya, dan percaya pada penulis bahkan pada saat penulis sakit. Skripsi ini adalah persembahan untuk papa dari putri sulungmu yang saat ini berhasil bahkan tanpa seorang ibu ditahap perkuliahannya dengan rapuh, lemah, dan sakitnya menuntaskan perkuliahan dan mendapatkan gelar sarjana. Terima kasih Papa,
7. Cinta dalam hidup penulis, Mama Alm. Hilda Berliana Gultom yang telah melahirkan, membesarkan dengan segala kasih dan sayangnya, dan yang selalu mendukung pilihan penulis, memberikan warna kehidupan pada penulis sejak masih bayi dengan segala canda, tawa, sedih, juga amarahnya. Beliau memang tidak sempat mengetahui bahwa putri sulungnya ini berhasil masuk dunia perkuliahan, namun gelar sarjanaku adalah berkat perjuangan

dan cinta yang diberikan oleh Mama, tanpa beliau penulis tidak akan sampai dititik ini,

8. Theresia Agatha Sinambela, Caecilia Fiona Sinambela, dan Benedictus Matthew Abilian Sinambela, selaku adik-adik penulis yang senantiasa tiada hentinya memberikan doa, semangat, dukungan, bahkan kiat-kiat dalam penyusunan skripsi,
9. Partner penulis Antonius Kevin Wibowo, yang telah kebersamaian semasa akhir perkuliahan, menemani, mendukung, menyemangati, juga membantu penulis selama proses penyelesaian skripsi, serta selalu menjadi pengingat bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan penelitian penulis,
10. Teman-teman SMA penulis, Tiara dan Irma yang turut mendengar keluh kesah serta memberikan support kepada penulis bagaimanapun keadaannya,
11. Sahabat penulis selama perkuliahan, Farahdzilla Muthianisa Azzahra. Partner dalam setiap masa mulai dari mahasiswa baru sampai lulus, keluh kesah, sedih, senang, amarah, segala perasaan yang kita lalui. Terima kasih tetap ada dan selalu bisa menjadi rumah, kita memang bukan saudara sedarah namun semua pertemuan tidak ada yang kebetulan dan telah lama dirimu sudah ku anggap sebagai keluargaku sendiri. Terima kasih atas segala memori yang ada dan terjadi selama perkuliahan ini, terima kasih juga atas pelajaran berharga yang kita lalui, semoga ke depan sukses menemani dan tetap berkomunikasi,

12. Teman-teman dekat selama masa perkuliahan penulis : Amanda, Shafira, Sharla, Dini, Reyhan, Rosa, dan seluruh teman di prodi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah bersama penulis dari awal perkuliahan hingga berakhirnya masa studi penulis, terima kasih atas segala memori dan pelajaran yang berharga dalam setiap momennya,
13. Terakhir untuk wanita dibalik penelitian ini, sang penulis, diriku. Terima kasih atas keinginan yang besar di tengah dunia yang luas, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, berjuang dan melewati semuanya walaupun tanpa seorang ibu, dan harus menjadi garda terdepan untuk adik-adik, serta menjadi teman yang mengerti bagi ayah. Terima kasih telah bertahan bahkan dititik terendah sekalipun, merasakan segala sakit dan derita, terima kasih tidak menyerah. Terima kasih telah menempuh jalur yang berkelok dan penuh cerita, terima kasih telah membangun nilai yang berharga dalam hidup, memiliki jati diri yang luar biasa, dikenal banyak orang sebagai orang yang kuat dan periang walaupun di dalam penuh suara dan ekspektasi yang membendung. Berbahagiaalah selalu dan menjadi cahaya dimanapun, berguna bagi siapapun dan tetap bertahan dalam kondisi apapun, juga setelah ini semoga segala perbuatan di depan, setiap langkah yang diambil tetap sesuai dengan hati dan jati diri, dan dapat berguna bagi orang sekitar.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik, pendapat, dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, 10 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHASAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Utama.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Kerangka Pemikiran.....	5
1.4.1 Landasan Teori.....	5
1.5 Sintesa Pemikiran.....	9
1.6 Argumen Utama	10

1.7	Metodologi Penelitian	11
1.7.1	Tipe Penelitian	11
1.7.2	Jangkauan Penelitian	12
1.7.3	Teknik Pengumpulan Data	13
1.7.4	Teknik Analisis Data	13
1.7.5	Sistematika Penulisan	13
BAB II		15
ALASAN DAN STRATEGI NATION BRANDING YANG DILAKUKAN		
CHINA DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP ANHOLT MELALUI		
NATION BRAND HEXAGON ELEMEN EKSPOR, TATA KELOLA		
PEMERINTAH, BUDAYA DAN WARISAN		
2.1	Alasan China Menjadi Tuan Rumah Olimpiade Musim Dingin 2022	15
2.2	Ekspor (Export)	20
2.3	Tata Kelola Pemerintah (Governance)	25
2.4	Budaya dan Warisan (Culture and Heritage)	30
2.4.1	Logo dan Maskot Olimpiade Musim Dingin Beijing 2022	31
2.4.2	Upacara Pembukaan Olimpiade Musim Dingin Beijing 2022	33
BAB III		42
STRATEGI NATION BRANDING YANG DILAKUKAN CHINA DENGAN		
MENGGUNAKAN KONSEP ANHOLT MELALUI NATION BRAND		
HEXAGON ELEMEN MASYARAKAT, PARIWISATA, INVESTASI DAN		
IMIGRASI		
3.1	Masyarakat (People)	42

3.2 Pariwisata (Tourism)	45
3.3 Investasi dan Imigrasi (Investment and Immigration)	48
3.4 Analisis Akhir Penelitian.....	51
BAB IV	55
PENUTUP.....	55
4.1 Kesimpulan.....	55
4.2 Saran.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Nation Brand Hexagon.....	8
Gambar 2. 1 : Product ANTA Sports pada Olimpiade Musim Dingin Beijing 2022.....	22
Gambar 2. 2 : Logo Olimpiade Musim Dingin Beijing 2022	32
Gambar 2. 3 : Maskot Bing Dwen Dwen.....	33
Gambar 2. 4 Kembang api karakter China 立春 dan “Spring”.....	34
Gambar 2. 5 : Estafet bendera China oleh 56 kelompok etnis	35
Gambar 2. 6 : Penyalaan obor pada kepingan salju raksasa.....	36
Gambar 2. 7 : Anak-anak yang memegang lentera festival.....	37
Gambar 2. 8 : Mobil es yang menampilkan 12 hewan shio.....	38
Gambar 2. 9 : Simpul China yang dibuat dari jalur mobil es.....	38
Gambar 2. 10 : Cabang-cabang pohon willow.....	39
Gambar 2. 11 : Kembang api “ONE WORLD”.....	40
Gambar 2. 12 : Kembang api “ONE FAMILY”.....	40
Gambar 3. 1: Relawan yang membersihkan es selama pertandingan hoki es putra.....	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Disintesis dari Anholt (2005).....	9
--	---