

**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI HIJAU, KINERJA LINGKUNGAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN INOVASI PRODUK HIJAU TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Oleh:

Mario Ferdinandus Tele

21013010316/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI HIJAU, KINERJA LINGKUNGAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN INOVASI PRODUK HIJAU TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Mario Ferdinandus Tele

21013010316/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI HIJAU, KINERJA LINGKUNGAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN INOVASI PRODUK HIJAU TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Disusun Oleh:

MARIO FERDINANDUS TELE

21013010316/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi**

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

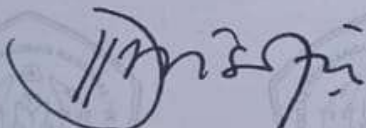
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal: 18 Juli 2025

Pembimbing Utama

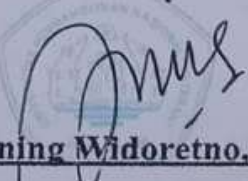
Tim Penguji

Ketua


Prof. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA., CRP
NIP. 196812151994032001


Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA
NIP. 196509291992032001

Anggota


Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak., Ak.
NIP. 199104262022032009

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI HIJAU, KINERJA LINGKUNGAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN INOVASI PRODUK HIJAU TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

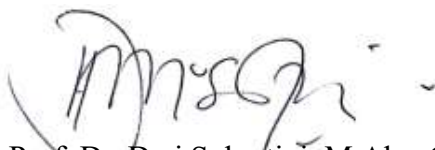
yang diajukan

Mario Ferdinandus Tele

21013010316/FEB/EA

Disetujui untuk Ujian Skripsi oleh

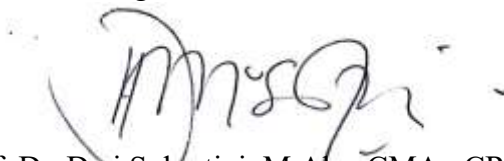
Pembimbing Utama



Prof. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA., CRP

Tanggal: 11 Juli 2025

Mengetahui
Wakil Dekan 1
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional veteran Jawa Timur



Prof. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA., CRP
NIP. 196812151994032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mario Ferdinandus Tele
NPM : 21013010316
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 22 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Mario Ferdinandus Tele
NPM. 21013010316



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Menerangkan dengan sebenarnya, bahwa :

Nama Mahasiswa : Mario Ferdinandus Tele
NPM : 21013010316
Program Studi : Akuntansi
Hari / Tanggal : Jumat, 18 Juli 2025
Pukul : 08.00 WIB - selesai

Telah menyelenggarakan Ujian Skripsi:

Dengan Judul Skripsi :

"Analisis Penerapan Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Dan Inovasi Produk Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi"

Dengan Hasil penilaian:

1. Relevansi dengan bidang studi dan kualitas skripsi (Bobot 25%),
2. Presentasi (Bobot 20%)
3. Metodologi penelitian (Bobot 25%)
4. Penguasaan kompetensi sesuai bidang studi (Bobot 30%)

Angka mutu berkisar antara: 0 – 100

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. DWI SUHARTINI, M.Aks. CMA
NIP. 196812151994032001

Surabaya, 18 Juli 2025

Ketua Penguji

Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA
NIP. 196509291992032001

Anggota Penguji

Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak., Ak

NIP. 1199104262022032009



LEMBAR REVISI

Berdasarkan ujian skripsi yang telah dilakukan oleh mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Mario Ferdinandus Tele
NPM : 21013010316
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Dan Inovasi Produk Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi

Saran – saran sebagai berikut :

1.	Revisi Halaman
2.	Revisi Uji Regresi Linear
3.	Revisi Hipotesis
4.	Revisi Hubungan Antar Variabel
5.	
6.	

Demikian untuk menjadikan periksa adanya dan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Surabaya, Juli 2025
Persetujuan/Revisi

Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA

NIP. 196509291992032001

Surabaya, Juli 2025
Ketua Penguji

Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFA

NIP. 196509291992032001



LEMBAR REVISI

Berdasarkan ujian skripsi yang telah dilakukan oleh mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Mario Ferdinandus Tele
NPM : 21013010316
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Dan Inovasi Produk Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi

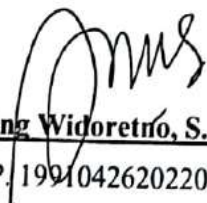
Saran – saran sebagai berikut :

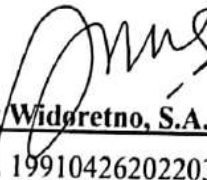
1.	Revisi Tabel sesuai Format , Revisi Daftar Tabel
2.	Revisi Bold kata & subab , Revisi Sumber penelit (Kerangka pikir)
3.	Revisi Analisis Bahasan Akuntansi mendasar (Hulu)
4.	Revisi Struktur bahasan
5.	Revisi Pembahasan Bah v (Mengembangkan bahasan Struktur)
6.	

Demikian untuk menjadikan periksa adanya dan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Surabaya, 2 Juli 2025
Persetujuan/Revisi

Surabaya, 2 Juli 2025
Anggota Penguji


Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak., Ak
NIP. 199104262022032009


Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak., Ak.
NIP. 199104262022032009

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, kasih, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Analisis Penerapan Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, dan Inovasi Produk Hijau terhadap Kinerja Keuangan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi"**. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kontribusi, dukungan, serta semangat dari berbagai pihak yang telah memberikan waktu, tenaga, dan perhatian. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, mulai dari keterbatasan data, kebingungan metodologis, hingga tekanan mental dalam menyusun analisis yang tepat. Namun, berkat penyertaan Tuhan Yang Maha Esa, penulis diberi kekuatan untuk tetap bertahan dan menyelesaikannya dengan penuh tanggung jawab. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Untuk Kedua Orang Tua dan Adik

Terima kasih yang tak terhingga kepada Papa, Mama, dan adikku tercinta atas cinta, doa, dan dukungan tanpa syarat yang selalu menjadi alasan terkuat saya untuk terus melangkah.

2. Untuk Valentina Ema Riris Rosary Sitorus

Terima kasih telah menjadi rumah, penenang, dan penyemangat dalam masa-masa penuh tekanan. Kehadiranmu adalah kekuatan yang tak terlihat namun selalu terasa.

3. Untuk Rektor UPN "Veteran" Jawa Timur

Saya mengucapkan terima kasih atas kepemimpinan dan dukungan Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU yang memungkinkan terciptanya lingkungan akademik yang kondusif untuk tumbuh dan belajar.

4. Untuk Dekan FEB UPNVJT

Terima kasih atas dedikasi dan arahnya Ibu Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP dalam memajukan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta memberikan ruang bagi mahasiswa untuk berkembang secara akademik.

5. Untuk Ketua Jurusan FEB UPNVJT

Saya menghaturkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,CfRA atas arahan dan dukungannya dalam menjalani proses perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.

6. Untuk Kaprodi FEB UPNVJT

Terima kasih atas bimbingan, kebijakan, dan koordinasi yang memudahkan kepada Ibu Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks. mahasiswa menjalani tahapan akademik hingga penyusunan skripsi ini.

7. Untuk Dosen Pembimbing

Terima kasih saya sampaikan kepada Prof. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA., CRP yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi membimbing saya secara ilmiah dan personal selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Untuk Diri Saya Sendiri

I wanna thank me. For believing in me. For doing all this hard work. For never giving up. For showing up every day, even when it was hard. Thank you, me — you did it.

9. Untuk HMAK

Terimakasih atas segala ilmu tentang kekeluargaan, kepanitiaan, kepatuhan serta seluruh jerih payah canda tawa yang dituangkan dalam *basecamp* oren tercinta.

10. Untuk RTK BOYZ

Terima kasih atas tawa, obrolan *absurd*, dan kehadiran kalian yang selalu berhasil membuat hari-hari penuh tekanan terasa lebih ringan dan penuh warna.

11. Untuk The Bocung

Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam iman dan akademik. Kebersamaan kita adalah berkah yang terus menguatkan selama proses ini.

12. Untuk Real Madrid CF

Terima kasih telah mengajarkan bahwa kejayaan bukan sekadar warisan, tapi hasil dari kerja keras, dedikasi, dan mentalitas tak pernah menyerah.

13. Untuk One Piece

Terima kasih telah menunjukkan bahwa mimpi besar memang membutuhkan waktu, perjuangan, dan kapal yang tepat untuk sampai ke *Grand Line* kehidupan.

14. Untuk Scuderia Ferrari Formula One Team

Terima kasih karena telah menjadi simbol kesabaran, ketekunan, dan semangat juang yang tak lekang oleh waktu, meski tantangan datang bertubi-tubi.

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan kajian mengenai akuntansi hijau, kinerja lingkungan, dan strategi keberlanjutan perusahaan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mendalami topik keberlanjutan dan kinerja keuangan, serta bermanfaat bagi pembaca umum yang ingin memahami pentingnya integrasi aspek lingkungan dalam strategi bisnis modern.

Surabaya, 18 Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Landasan Teori	27
2.2.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> (Tiga Garis Bawah).....	27
2.2.2 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan).....	29
2.2.3 Akuntansi Hijau	29
2.2.4 Kinerja Lingkungan	30
2.2.5 Ukuran Perusahaan.....	32
2.2.6 Inovasi Produk Hijau	33
2.2.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> (Tanggungjawab Sosial Perusahaan)	34
2.2.8 Kinerja Keuangan.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
2.3.1 Pengaruh akuntansi hijau terhadap kinerja keuangan	36
2.3.2 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan	37
2.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan	38
2.3.4 Pengaruh inovasi produk hijau terhadap kinerja keuangan.....	39
2.3.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi pengaruh akuntansi hijau terhadap kinerja keuangan.....	40

2.3.6	<i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan.....	41
2.3.7	<i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.....	42
2.3.8	<i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi pengaruh inovasi produk hijau terhadap kinerja keuangan	43
2.4	Hipotesis.....	45
BAB III		46
METODOLOGI PENELITIAN.....		46
3.1	Jenis dan Objek Penelitian	46
3.1.1	Jenis Penelitian.....	46
3.1.2	Objek Penelitian	47
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.2.1	Variabel independen (X)	47
3.2.2	Variabel dependen (Y).....	50
3.2.3	Variabel Moderasi (Z)	51
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi.....	52
3.3.2	Sampel.....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	55
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	56
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.3	Uji Analisis Regresi	60
3.5.4	Uji Hipotesis	62
BAB IV		65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Deskriptif Objek Penelitian.....	65
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	66

4.2.1	Akuntansi Hijau	66
4.2.2	Kinerja Lingkungan	69
4.2.3	Ukuran Perusahaan.....	72
4.2.4	Inovasi Produk Hijau	76
4.2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	80
4.2.6	Kinerja Keuangan.....	84
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	87
4.4	Pengujian Asumsi Klasik	89
4.4.1	Uji Normalitas Data	89
4.4.2	Uji Autokorelasi Data	91
4.4.3	Uji Multikolinearitas Data.....	92
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas Data	93
4.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	94
4.5.1	Uji Parsial (Uji t) Regresi Linier Berganda.....	95
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>) Regresi Linier Berganda..	97
4.5.3	Uji Simultan (Uji F) Regresi Linier Berganda.....	98
4.6	Uji Moderasi	99
4.6.1	Uji Moderasi	99
4.6.2	Uji Parsial (Uji t) <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	99
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>) <i>Moderated Regression Analysis</i>	102
4.6.4	Uji Simultan (Uji F) <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)....	103
4.7	Pembuktian Hipotesis	104
4.8	Pembahasan Hasil	111
4.8.1	Pengaruh Akuntansi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan.....	111
4.8.2	Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan	113
4.8.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	115
4.8.4	Pengaruh Inovasi Produk Hijau Terhadap Kinerja Keuangan	117
4.8.5	Pengaruh Moderasi CSR dalam Hubungan Akuntansi Hijau terhadap Kinerja Keuangan.....	120

4.8.6	Pengaruh Moderasi CSR dalam Hubungan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan.....	122
4.8.7	Pengaruh Moderasi CSR dalam Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan.....	123
4.8.8	Pengaruh Moderasi CSR dalam Hubungan Inovasi Produk Hijau terhadap Kinerja Keuangan.....	125
BAB V.....		128
KESIMPULAN DAN SARAN.....		128
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Implikasi Penelitian.....	132
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	136
5.4	Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....		143
LAMPIRAN.....		148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kurva Fluktuasi ROA 2022 – 2023.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sampel.....	54
Tabel 3. 2 Dasar Pengambilan Keputusan.....	60
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Biaya Lingkungan Perusahaan Sampel Penelitian	66
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Peringkat PROPER Perusahaan Sampel Penelitian	69
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Ukuran Perusahaan Sampel Penelitian.....	73
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Inovasi Produk Hijau Perusahaan Sampel Penelitian	77
Tabel 4. 5 Rekapitulasi CSR Perusahaan Sampel Penelitian	81
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Kinerja Keuangan Perusahaan Sampel Penelitian	84
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson (DW-Test).....	91
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	95
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F) Regresi Linier Berganda.....	98
Tabel 4. 16 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	99
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) Moderated Regression Analysis.....	102
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F) Moderated Regression Analysis	103

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rekapitulasi Biaya Lingkungan Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Rekapitulasi Peringkat PROPER Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Rekapitulasi Ukuran Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 4 Rekapitulasi Inovasi Produk Hijau Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 5 Rekapitulasi CSR Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 6 Rekapitulasi Kinerja Keuangan Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi
- Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson (DW-Test)
- Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) Regresi Linier Berganda
- Lampiran 15 Hasil Uji Simultan (Uji F) Regresi Linier Berganda
- Lampiran 16 Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA)
- Lampiran 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square) MRA
- Lampiran 18 Hasil Uji Simultan (Uji F) Moderated Regression Analysis
- Lampiran 19 Daftar perusahaan yang terdaftar di BEI 2022
- Lampiran 20 Daftar perusahaan yang terdaftar di BEI 2023

**ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI HIJAU, KINERJA LINGKUNGAN,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN INOVASI PRODUK HIJAU TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Mario Ferdinandus Tele

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh akuntansi hijau, kinerja lingkungan, inovasi hijau, dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan *moderated regression analysis* yang diolah menggunakan SPSS. Data yang dianalisis berjumlah 636 data observasi dari 106 perusahaan manufaktur yang secara berturut-turut terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan mengikuti program PROPER selama periode 2022–2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntansi hijau dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan kinerja lingkungan dan inovasi hijau berpengaruh negatif signifikan. CSR terbukti memperkuat pengaruh positif akuntansi hijau dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan, tetapi memperlemah atau memperparah pengaruh negatif kinerja lingkungan dan inovasi hijau. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi keberlanjutan belum sepenuhnya menghasilkan sinergi positif terhadap profitabilitas jika tidak disesuaikan dengan konteks kesiapan pasar dan efisiensi integrasi sumber daya perusahaan.

Kata kunci: Akuntansi Hijau, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan, Inovasi Produk Hijau, Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*