

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A., & Dewi, A. R. (2021, February 15). *Additional Value Through The Implementation of Blue Ocean Strategy In Gerabah Businesses In Takalar Regency*. <https://doi.org/10.4108/eai.14-10-2020.2304252>
- Alaslan, A., Daga, R., Kartikawati, Y., Muhammad, N., Firman, W., Pribadi, S., Barlian, B., Lestari, S. P., Yanuar, T., Syah, R., Sri, D., Ismayanti, W., & Rakhmawati, I. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIS PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI* (Diana Purnama Sari, Ed.; 1st ed.). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Auliya, A., & Mariela, Y. (2021.). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020. In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 04, Issue 3). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Arifa, S., & Fahmiyati, N. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Rengginang Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 65–72. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v4i1.3702>
- Ariyanto, A., Bangun, R., Rifqi, M., Indillah, M., Ferlina, A., Trenggana, M., Sholihah, R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Suryanti Ismail, R., Putra, S., Mulia Utama, A., Syahputra, J., & Budiman, B. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN* (Udin Saripudin, Ed.; 1st ed.). WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55–73. <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>
- Chotimah, C. (2019). *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam: Studi Kasus di IAIN Tulungagung*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Dewi, N. L. A. A. A., Rahmanu, I. W. E. D., & Dewi, N. I. K. (2022). Penerapan Blue Ocean Strategy untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Platform TaniHub Bali Branch. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 18, 114–123. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/JBK>
- Dwi Firdayanti, I., & Andarini, S. (2022). Strategi Bauran Pemasaran dengan Analisis SWOT pada Kedai Cokelat Klasik. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1597–1604. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1811>
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., ... & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, June, 126, 152.

- Humas. (2024) Dinamika Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2023 Dan Proyeksi Tantangan 2024. <https://setkab.go.id/dinamika-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2023-dan-proyeksi-tantangan-2024/> (Diakses tanggal 20 Oktober 2024)
- Izzaty, N., Pramuditha, R. S., Sastra, H. Y., & Asmadi, D. (2024). Perancangan Strategi Pengembangan Bisnis Bakery dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 23(1), 1. <https://doi.org/10.20961/performa.23.1.72087>
- Kespandiar, T. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Minat Pembelian PT. Emma Tour and Travel. *Jurnal Syntax Transformation*, 3(01), 153–161. <https://doi.org/10.46799/jst.v3i1.499>
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2006), Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru): Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing Dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan, Jakarta: Penerbit Serambi Ilmu Semesta
- Kusumanto, I., & Fitri, D. A. (2019). Analisis bisnis ritel dengan pendekatan blue ocean strategy dalam menciptakan inovasi nilai di 212 mart pekanbaru. *Spektrum industri*, 17(2), 157. <https://doi.org/10.12928/si.v17i2.13234>
- Lestari, T. I., & Yunita, L. (2020). Enrichment: Journal of Management The Implementation of SWOT Analysis As a Basis For Determining Marketing Strategies. *Enrichment: Journal of Management*, 10(2). www.enrichment.iocspublisher.org
- Market Business News. (2024). *What is indirect competition? Definition and examples* <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/indirect-competition/> (Diakses Tanggal 10 November 2024)
- Nasikah, U., Ismawati, F., Novita Sari, I., Purwati, N., & Pratiwi, R. (2022). PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGI DALAM PERSAINGAN BISNIS (STUDI EMPIRIS : HIDAYATULLAH HERBAL CENTER) KOTA SEMARANG. *SENAMA Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga*.
- Nuraeni, I., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). Penerapan Blue Ocean Strategy pada Brontak Coffe di Kota Sumedang. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(01), 93–103. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v3i01.374>
- Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-Performance Analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44, 194–203. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.03.009>

- Saputra, F.J. & Samsudin, A. (2024). Pendekatan Blue Ocean Strategy pada Labuda Kopi dalam Menghadapi Persaingan Coffe Shop di Sidoarjo. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.2388>
- Subagio, R. (2020). Inovasi Nilai Dalam Kerangka Pergeseran Samudera Biru (Blue Ocean Shift) Pada Industri Kaca Lembaran Di Indonesia. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.20473/ajim.v1i1.18950>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat : eksploratif, enterpretif, interaktif dankonstruktif)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Walton, A. (2024). *Direct vs. Indirect competition: the differences explained (with examples)*. <https://www.competitiveintelligencealliance.io/what-is-indirect-competition-examples/> (Diakses Pada tanggal 12 November 2024)
- Zainuri, R., & Setiadi, P. (2023). Tinjauan literatur sistematis: analisis swot dalam manajemen keuangan perusahaan. *Jurnal maneksi*, 12(1), 2023.