

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Kualitas Produk, dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM di Kota Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*, 11-33.
- Alfaris, S., Basri, & Fahrizal. (2022). Faktor Penghambat Keterlambatan Penyelesaian Studi Mahasiswa Prodi Pendidikan Teknik Mesin FKIP Undana. *Haumeni Journal of Education*, 1-8.
- Alfia, N & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah : Studi pada Pelanggan Lipstik Wardah di Surabaya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 32-44.
- Angginani, N. A., Rofiaty, & Susilowati, C. (2021). The Strategy of Sustainable Competitive Advantage Creation by Make-Up Artists (A Study of Male Make-Up Artists in Greater Malang). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 410-420.
- Ani, L. N. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 184-194.
- Binarwati, A., & Yamit, Z. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada Hokben Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 810-821.
- Brilliany, E., & Nombeli, A. P. W. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Citara Merek, dan Kepercayaan Merek terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 72-77.
- Christopher & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pengguna Yamaha Nmax Pada Komunitas Cangkruck’an Max Surabaya). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 562-580.
- Diharto, A. K. (2022). *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Fajrina, F. N. & Yamit, Z. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Maybelline di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 131-142.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.

- Haloho, E., Purba, M. L., & Idahwati, I. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lim's Cafe Kisaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 1-14.
- Harjadi, D., & Arraniri, A. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Hermawan, A., et. al. (2022). Strategi Promosi Peweka Clothing Di Cv. Dwiputra Ihwa. *Jurnal Teknologika*, 102-110.
- Indraswari, N. R. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Burger King. *Journal Laaroiba*, 11-35.
- Manik, N., Indrawijaya, S., & Ekasari, N. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Rumah Makan Batak di Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. *Jurnal Transformasi Bisnis Digital*, 49-60.
- Maulana, M. I. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 512-521.
- Meliantari, D. (2023). *Produk dan Merek*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Mileneo, M. F. (2024, Agustus 22). *Industri Kosmetik Lokal Kian Meroket, Pertumbuhan Tembus Angka 48 Persen*. Retrieved Oktober 27, 2024, from goodnewsfromindonesia.id: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/08/22/industri-kosmetik-lokal-kian-meroket-pertumbuhan-tembus-angka-48-persen>
- Naninsih, N., Alam, S., & Indriasari, D. P. (2022). Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran melalui Digital Marketing. *Journal of Management*, 479-490.
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *JurnalMutiara Manajemen*, 1-9.
- Nurhasanah, A. (2020). Pemaknaan Label Halal Kosmetik Wahdah Bagi Muslimah (Studi Fenomenologi Tentang Pemaknaan Label Halal Kosmetik Wardah Bagi Muslimah di Kabupaten Garut). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-10.
- Putri, D. E., et. al. (2021). *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

- Putri, E. M. et al. (2024). Meningkatkan Citra Merek untuk Memperoleh Keunggulan Bersaing Melalui Perencanaan dan Pengembangan Bisnis yang Efektif pada Produk Kosmetik. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 1-9.
- Ramadhan, M. F., & Purnama, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing Produk Parfum Merek Lokal HMNS: Studi Kasus pada Generasi Z di Kota Bogor. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 154-166.
- Rosyida, R. H. & Yamit, Z. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Paragon Technology and Innovation di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 119-130.
- Setiawan, A. W., Fadhillah, M., Hutami, L. T. H. (2024). Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek di Mixue Yogyakarta. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 1157-1177.
- Shafanada, C. A. & Andarini, S. (2024). Pengaruh Product Innovation, Product Quality, dan Promotion terhadap Competitive Advantage at Cimory Yogurt Squeeze in Surabaya. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4614-4627.
- Stevi & Artina, N. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Chang Tea Cabang PTC Mall Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 139-150.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Supriyantony, E. & Jayadi, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Keunggulan Bersaing Produk Es Krim Wall's di Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 61-72.
- wardahbeauty.com. (n.d.). *Tentang Wardah Inspiring Movement*. Retrieved Oktober 28, 2024, from wardahbeauty.com: <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>
- Yulianto. A. R., Subariyanti, H., Wardhana, A. K. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi*, 165-178.
- ZAP Beauty Index. (2020). *ZAP Beauty Index 2020*. Retrieved November 1, 2024, from zapclinic.com: https://zapclinic.com/files/ZAP_Beauty_Index_Agustus_2020.pdf