

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, S., & Adnyana, I. G. S. (2020). Penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai dasar penetapan harga jual pada ukm tahu an anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 9–16.
- Bastian Bustami, N. (2013). *Akuntansi Biaya*.
- Bastian, I. (2007). *Akuntansi untuk LSM dan partai politik*. Erlangga.
- Fadli, I. N., & Ramayanti, R. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada UKM Digital Printing Prabu). *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 148–161.
- Febrianty, L., & Muchlis, S. (2020). Analisis Perbandingan Metode Full Costing Dan Variabel Costing Dalam Penetapan Harga Pokok Produksi (Studi Pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Je'neberang Kabupaten Gowa). *ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review*, 1(1), 71–83.
- Ibrahim, M. B., Sari, F. P., Kharisma, L. P. I., Kertati, I., Artawan, P., Sudipa, I. G. I., Simanihuruk, P., Rusmayadi, G., Nursanty, E., & Lolang, E. (2023). *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kacaribu, A. A., Satria, F., & Satria, F. (2022). *Akuntansi Biaya*. Yayasan DPI, 1–54.
- Khaerunnisa, A., & Pardede, R. P. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Tahu: Studi Kasus Pada Home Industry Compehu. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 631–640.
- Kholmi, M. (2019). *Akuntansi manajemen* (Vol. 2). UMMPress.
- Lasena, S. R. (2013). Analisis penentuan harga pokok produksi pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).
- Lestari, A., Rosita, S. I., & Marlina, T. (2019). Analisis Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Jual. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(1), 173–178.
- Lumowa, C. S., Tinangon, J. J., & Wangkar, A. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada Holland Bakery Boulevard Manado. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 15(1), 28–35.
- Mandagi, W. C., Saerang, D. P. E., & Pusung, R. J. (2014). Analisis biaya relevan

dalam pengambilan keputusan menjual atau memproses lebih lanjut produk pada PT. Fortuna Inti Alam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2).

- Mardiasmo, M. B. A. (2021). *Akuntansi sektor publik-edisi terbaru*. Penerbit Andi.
- Mau, D. R., De Rozari, P. E., Makatita, R. F., & Foenay, C. C. (2024). Analisis Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Pada PT. Angkasa Pura I (Persero) Kantor Pusat Jakarta. *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(3), 591–603.
- Mulyadi, M. (2017). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.
- Mulyana, A., Leviany, T., Wahyuni, P. D., Phety, D. T. O., Maulana, D. Y., Satar, M., Sari, D. K., & Putri, W. F. S. (2024). *Akuntansi Keuangan Menengah 1*. TOHAR MEDIA.
- Nasution, M., & Sahlina, M. (2023). Analisa Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada Kopi Kenangan Ringroad Citywalk Medan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 9350–9359.
- Nur'aidah, A., Puspita, N. A., Sari, N. Z. N., & Santoso, R. A. (2023). Analisis Penyusunan Anggaran Biaya Operasional CV. Sukses Bersama. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 131–138.
- Nursanty, I. A., Fauzi, A. K., Maqsudi, A., & Rachmawati, T. (2022). *Akuntansi Manajemen*. Seval Literindo Kreasi.
- Pujawan, I. N., & Er, M. (2017). *Supply chain management edisi 3*. Penerbit Andi.
- Pujihati, F. D., Sihabudin, S., & Fauji, R. (2024). Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Umkm Semprong Amoundy Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4019–4029.
- Purwanti, A. (2023). *Akuntansi manajemen*. Penerbit salemba.
- Purwanto, E. (2020). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(2), 248–253.
- Satar, M., & Israndi, A. (2019). Pengaruh kualitas bahan baku dan efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk pada CV. Granville. *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 10(3), 89–101.

- Setiadi, N. J., & Se, M. M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media.
- Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh kinerja keuangan dan ukuran terhadap nilai perusahaan. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 222–228.
- Siampa, M., Murni, S., & Rogi, M. (2020). Pengaruh roa, der, current ratio terhadap harga saham pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Sugiharto, A. (2013). *Laporan Pertanggungjawaban Biaya Produksi Sebagai Alat Untuk Menilai Biaya Produksi dan Kinerja Manajer Produksi*. Brawijaya University.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi keperilakuan*. Ugm Press.
- Thenu, G., Manossoh, H., & Runtu, T. (2021). Analisis Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Jual Pada Usaha Kerupuk Rambak Ayu. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Tuatfaru, M. (2022). *Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Rumput Laut Di Desa Kelaan Kecamatan Tanimbar Utara Kabupaten Kepulauan Tanimbar*.