

**ANALISIS FRAMING DALAM PEMBERITAAN PENGANGKATAN IFAN  
SEVENTEEN SEBAGAI DIREKTUR UTAMA PERUSAHAAN FILM NEGARA  
(PFN) PADA MEDIA ONLINE TEMPO.CO DAN CNN INDONESIA (PERIODE  
MARET 2025)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**DIYANTI ALMIRA BRYLYANI**

**NPM. 21043010312**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS FRAMING DALAM PEMBERITAAN PENGANGKATAN  
IFAN SEVENTEEN SEBAGAI DIREKTUR UTAMA PERUSAHAAN  
FILM NEGARA (PFN) PADA MEDIA ONLINE TEMPO.CO DAN CNN  
INDONESIA (PERIODE MARET 2025)

Disusun oleh:

Diyanti Almira Brylyani  
NPM. 21043010312

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

### DOSEN PEMBIMBING

  
Dra. Herlina Suksmawati, M.Si  
NIP. 196412251993092001

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FRAMING DALAM PEMBERITAAN PENGANGKATAN  
IFAN SEVENTEEN SEBAGAI DIREKTUR UTAMA PERUSAHAAN  
FILM NEGARA (PFN) PADA MEDIA ONLINE TEMPO.CO DAN CNN  
INDONESIA (PERIODE MARET 2025)

Oleh:

Diyanti Almira Brvlyani  
NPM. 21043010312

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 10  
Juli 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

  
Dra. Herlina Suksmawati, M.Si  
NIP. 196412251993092001

TIM PENGUJI

KETUA  
  
Heidy Arviani, S.Sos., M.A  
NIP. 198511072018032001

SEKRETARIS

  
Dra. Herlina Suksmawati, M.Si  
NIP. 196412251993092001

ANGGOTA

  
Roziana Febriana, S.Sos., M.A  
NPT. 17219820211048

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

**SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diyanti Almira Brylyani  
NPM : 21043010312  
Program : Sarjana (S1) / Magister (S2) / Doktor (S3)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 1 Juli 2025  
Yang membuat pernyataan



Diyanti Almira Brylyani  
NPM. 21043010312

\*pilih salah satu (lingkari)

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat mengerjakan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing, serta mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, budaya, dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M.SI, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi dalam melakukan penyusunan proposal skripsi kepada penulis.
4. Ibu Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu pengetahuan yang diberikan dan dukungan kepada penulis.

6. Papa yang ingin anaknya menjadi seorang yang tangguh dan bermanfaat untuk lingkungan sekitar.
7. Mama yang telah berjuang membiayai penulis dengan segala keterbatasannya untuk dapat menjadikan penulis sebagai seorang sarjana komunikasi yang bermanfaat bagi lingkungan sekitar dan selalu memberikan dukungan serta senantiasa mendoakan yang terbaik untuk penulis.
8. Joja Siberian selaku Kakak yang selalu memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis.
9. Bernard selaku kakak tingkat yang selalu memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis.
10. Teman-teman penulis Ravinka, Firman, Adi, Kadek, Ariza, Laila, Tiara yang sudah menjadi teman dekat penulis serta masih banyak lainnya yang selalu ada dan memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis.
11. Semua pihak yang memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, Mei 2025

Diyanti Almira

## Abstrak

Penelitian ini membahas bagaimana media online membingkai pemberitaan mengenai pengangkatan Ifan Seventeen sebagai Direktur Utama Perusahaan Film Negara (PFN) pada Maret 2025. Ifan, yang dikenal sebagai vokalis band, ditunjuk untuk memimpin institusi perfilman milik negara, dan hal ini menimbulkan respons yang beragam di tengah publik. Beberapa kalangan mempertanyakan kapabilitasnya karena latar belakangnya bukan dari dunia perfilman, sementara yang lain melihatnya sebagai bentuk regenerasi kepemimpinan dan kolaborasi lintas industri kreatif. Peristiwa ini memicu diskursus publik yang luas dan menjadi isu utama dalam pemberitaan media massa daring. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing model Robert N. Entman, yang terdiri dari empat elemen utama: define problems, diagnose causes, make moral judgment, dan treatment recommendation. Objek penelitian difokuskan pada dua media online nasional, yakni Tempo.co dan CNN Indonesia, yang memiliki karakteristik redaksional dan kepemilikan yang berbeda. Tempo.co dikenal dengan jurnalisme kritis dan independennya, sementara CNN Indonesia berada di bawah naungan CT Corp yang dekat dengan kepentingan korporasi dan politik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo.co membingkai pengangkatan Ifan secara kritis dengan menonjolkan berbagai bentuk kritik dan keraguan publik terhadap profesionalitas serta legitimasi keputusan pemerintah. Di sisi lain, CNN Indonesia menampilkan pembedaan yang lebih positif dan suportif, dengan memberikan ruang bagi pembelaan dari tokoh pemerintah serta menonjolkan rekam jejak Ifan dalam industri kreatif. Perbedaan tersebut menunjukkan bahwa media turut membentuk konstruksi realitas dan memainkan peran dalam membentuk persepsi publik terhadap suatu kebijakan, terutama yang menyangkut tokoh selebritas di jabatan publik.

**Kata Kunci :** Framing, Media Online, Ifan Seventeen, Tempo.co, CNN Indonesia.

## **Abstract**

*This study explores how online media framed the news coverage of Ifan Seventeen's appointment as President Director of the State Film Production Company (PFN) in March 2025. Ifan, known as the vocalist of a music band, was appointed to lead the state-owned film institution, which sparked mixed reactions among the public. Some questioned his qualifications due to his lack of background in filmmaking, while others viewed the appointment as a form of leadership regeneration and cross-sector collaboration within the creative industry. This event triggered widespread public discourse and became a prominent issue in online media reporting. The study employs a qualitative approach using Robert N. Entman's framing analysis model, which consists of four key elements: defining problems, diagnosing causes, making moral judgments, and suggesting remedies. The research focuses on two national online news platforms Tempo.co and CNN Indonesia which differ in editorial character and ownership. Tempo.co is known for its critical and independent journalism, while CNN Indonesia is under the CT Corp group, which is closely tied to corporate and political interests. The findings reveal that Tempo.co framed Ifan's appointment critically, emphasizing various public criticisms and doubts regarding his professionalism and the legitimacy of the government's decision. In contrast, CNN Indonesia adopted a more affirmative and supportive framing, highlighting government defenses and Ifan's track record in the creative industry. These differences demonstrate how media outlets construct reality and shape public perception of government policy, particularly in cases involving celebrity figures in public office.*

*Keywords : Framing, Online Media, Ifan Seventeen, Tempo.co, CNN Indonesia.*

## DAFTAR ISI

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>                            | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                             | <b>ii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                 | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                  | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                             | <b>1</b>   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                  | 18         |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                | 18         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                               | 18         |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                               | 18         |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                | 18         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                       | <b>19</b>  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                             | 19         |
| 2.2 Kajian Pustaka.....                                   | 26         |
| 2.2.1 Model Framing Robert N. Entman.....                 | 26         |
| 2.2.2 Media Online dan Karakteristiknya.....              | 30         |
| 2.2.3 Berita.....                                         | 33         |
| 2.2.4 Teori Agenda Setting.....                           | 38         |
| 2.2.5 Jurnalisme Politik dan Selebritas di Indonesia..... | 40         |
| 2.2.6 Selebritas Dalam Jabatan Publik.....                | 44         |
| 2.2.7 Ekonomi Politik Media.....                          | 45         |
| 2.2.8 News Media Routine.....                             | 48         |
| 2.2.9 Konstruksi Realitas Media.....                      | 51         |
| <b>2.3 Kerangka Berpikir.....</b>                         | <b>54</b>  |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                 | <b>49</b>  |
| 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                  | 49         |
| 3.2 Populasi dan Korpus Penelitian.....                   | 50         |

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| 3.3 Unit Analisis.....                  | 52         |
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....    | 55         |
| 3.5 Sumber Data.....                    | 55         |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data.....        | 56         |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....           | 57         |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>59</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 59         |
| 4.1.1 Tempo.co.....                     | 59         |
| 4.1.2 CNN Indonesia.....                | 64         |
| 4.2 Penyajian Data.....                 | 69         |
| 4.2.1 Berita Tempo.co.....              | 69         |
| 4.2.2 Berita CNN Indonesia.....         | 98         |
| 4.3 Pembahasan.....                     | 118        |
| 4.3.1 Frame.....                        | 122        |
| 4.3.2 Define Problems.....              | 124        |
| 4.3.3 Diagnose Causes.....              | 126        |
| 4.3.4 Make Moral Judgement.....         | 128        |
| 4.3.5 Treatment Recommendation.....     | 129        |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>  | <b>132</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                     | 132        |
| 5.2 Saran.....                          | 134        |
| 5.2.1 Saran Praktis.....                | 134        |
| 5.2.2 Saran Akademis.....               | 135        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              | <b>136</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>142</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

## DAFTAR TABEL