

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pelatihan(X1), motivasi(X2), dan kreativitas(X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan(Y) pada PT Sinergi Gula PG Lestari.
2. Variabel pelatihan(X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan(Y) pada PT Sinergi Gula PG Lestari.. Pelatihan yang efektif akan meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keterampilan (*skills*), dan kemampuan (*abilities*) karyawan yang relevan dengan pekerjaan mereka. Karyawan yang lebih kompeten cenderung memiliki kinerja yang lebih baik karena mereka tahu cara melakukan tugas dengan benar dan efisien.
3. Variabel motivasi(X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan(Y) pada PT Sinergi Gula PG Lestari.. Karyawan yang termotivasi akan mengerahkan lebih banyak energi dan usaha dalam menjalankan tugas-tugas mereka. Mereka tidak hanya melakukan apa yang diminta, tetapi berusaha melampaui ekspektasi yang tentunya akan memberi dampak terhadap kinerja mereka.
4. Variabel kreativitas(X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan(Y) pada PT Sinergi Gula PG Lestari.. Karyawan yang kreatif cenderung tidak

hanya mengikuti prosedur yang ada, tetapi juga mencari cara-cara baru yang lebih efisien dan efektif untuk melaksanakan tugas yang akhirnya berkontribusi pada kinerja karyawan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, berikut beberapa saran dari peneliti:

1. Untuk penelitian di masa mendatang dengan topik terkait, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh lebih besar terhadap kinerja karyawan seperti gaji atau budaya organisasi.
2. Bagi PT Sinergi Gula Nusantara disarankan untuk meningkatkan kualitas pelatihan, motivasi, dan kreativitas karyawan dengan membuat program-program kerja yang menyangkut tiga variabel tersebut, tentunya dengan semaksimal mungkin agar kinerja karyawan dapat meningkat. Terutama dalam memaksimalkan variabel kreativitas yang memiliki dampak paling dominan agar kinerja karyawan dapat lebih meningkat.